

هوالحق

کارگاه ارتباط تصویری ۱

مقطع کارشناسی

دانشگاه فنی و حرفه ای همدان



آرم یا نشانه چیست؟

➤ نماد و نشانه در طول تاریخ

➤ در طول تاریخ از آرم، که نوعی علامت واجد هویت بصری ست، به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباط استفاده شده تصور بر این است که انسان پیش از تاریخ با خراش دادن و ایجاد نقش بر دیوار غار های آلتامیرا در اسپانیا و لاسکو در فرانسه تلاش داشته تا از این طریق به دیگران اعلان خطر یا آگهی دهد و یا پیام های دیگران را منتقل کند .

➤ در جوامع قرون وسطایی بازرگانان و صنعتگران برای مشخص کردن کالا ها و محصولاتشان از علائم و نماد های خاص استفاده می کردند. چاپگران اواخر سده ۱۹ میلادی بر روی تمامی چاپ نقش های خود نماد هایی را به صورت حرف نشانه یا امضا چاپ می کردند که معرف حرفه آنان بود.

➤ در آغاز سده ۲۰ نیز گاوچرانان امریکایی برای مشخص کردن مالکیت دام های خود از علائم انحصاری استفاده می کردند

➤ طی دوره رکود اقتصادی امریکا، کارگران دوره گرد یا در واقع پیشه ورانی که بیکار شده بودند، یک نظام ارتباطی تحلیلی و کاربردی را ابداع نمودند .

➤ آنها علائم و نشانه هایی بودند که بر دیوار خانه ها و ساختمان ها رسم کردند که مثلا گویای خطراتی بود که کارگران را تهدید می کرد . یعنی درست شبیه به روشی که انسان غار نشین از تصاویر خطی استفاده می کرد.

نمادها نیز مثل شکل حروف و رنگ، می تواند واکنش های حس خاصی را در ما بر انگیزد. معنی نمادها بستگی به کاربرد آنها دارد. مثلا نقشی مانند صلیب شکسته مربوط به دوران پیش از تاریخ به این معنی است:

"همه برای یکی" و نمایانگر قدرت و خلاقیت است. این نماد برای بار اول روی سکه هایی متعلق به کرت باستان، اشیاء امریکای جنوبی و آثار سفالی ناواجو یافت شد.

وقتی رایش سوم هیتلر از صلیب شکسته به عنوان نماد هویت خود استفاده کرد، مفهوم مرتبط به آن نیز تغییر پیدا کرد. امروزه نمی توان به این نماد به عنوان نشانه معرف همدلی و اتحاد نگریست.

نماد کبوتر صلح که طی جنگ ویتنام از سوی فعالین ضد جنگ زیاد استفاده شد، تداعی گر صلح است. از آنجا که نمادها می توانند مفاهیم منفی و مثبت داشته باشند طراح باید به هنگام طراحی علامت یا نشانه، به تاثیر روانی آن و حسی که در مخاطب بر می انگیزاند کاملا توجه داشته باشد.

نشانه

نماد های گرافیکی و ساده ای " نشانه " می نامند. " نشانه " نوعی نماد بصری ست که اطلاعات را به صورت تصویری و بدون استفاده از کلام ارائه می دهد. " نشانه " نوعی نماد گرافیکی ست که داستانی را به شیوه ای بسیار ساده و همه فهم و فارغ از محدودیت های زبانی روایت می کند.

➤ امروزه این نوع نماد را می توان در همه جا دید. از علائم راهنمایی رانندگی گرفته تا علائم نشانه های فرودگاه، مترو، راه آهن، ساختمان های عمومی و ... خلاصه هر جا که ضروریست اطلاعاتی را سریع و صریح به اطلاع عموم مردم برسانند. برای مثال این نماد ها ما را به سمت تلفن عمومی، ایستگاه راه آهن، اطلاعات فرودگاه و رستوران راهنمایی می کنند.

➤ این نماد ها بدون استفاده از کلمات و جملات، اطلاعات مورد نیازمان را در اختیارمان می گذارد. مثلا اگر به یک کشور خارجی سفر کنیم که با زبان آن آشنایی نداریم، به آسانی می توانیم از علائم جاده ای هشدار دهنده، همچنین از دیگر علائم و نشانه ها مسیر خود را برای مکان مورد نظر بیابیم. چراکه این علائم خود یک زبان بین المللی، بصری و بدون کلامند.

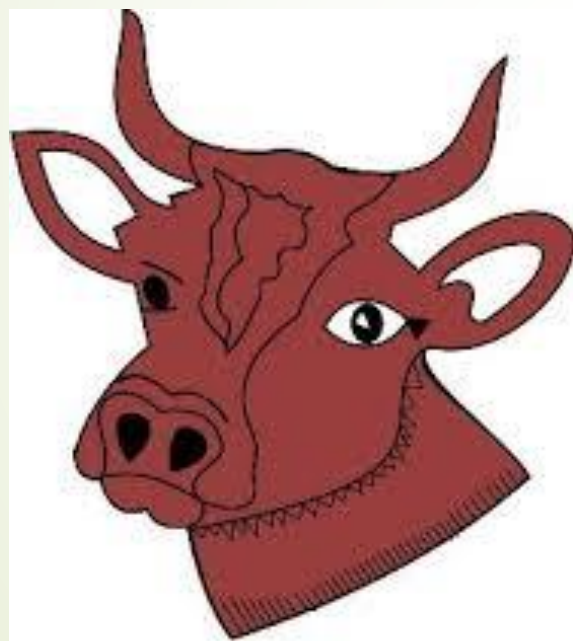
انواع نشانه ها :

در تقسیم بندی نشانه ها انواع مختلفی وجود دارد شاید از نظر بسیاری از صاحب نظران تقسیم بندی های متفاوتی وجود داشته باشد اما در این مجال به انواع خاصی از این نوع از تقسیم بندی ها اشاره میکنیم.

➡ انواع نشانه : ۱- تصویری ۲-نوشتاری ۳ - انتزاعی

نشانه های تصویری خود در یک تقسیم بندی کلی به چهار دسته تقسیم میشود :

■ نشانه های تصویری که با موضوع مورد نظر ارتباط مستقیم دارد: مانند چرم بوفالو که از شکل مستقیم بوفالو برای ارتباط تصویری استفاده میکند.



چرم بوفالو

نشانه های تصویری که مفهوم سمبولیک آنها با موضوع ارتباط مستقیم ندارد، چیزی که بیشتر در این نوع از نشانه ها متبلور میشود ارتباط تنگاتنگ آن با ماهیت سوژه است. شرکت خودرو سازی استرالیایی هولدن، مانند مثال زیر:



HOLDEN

نشانه های تصویری که هم ارتباط مستقیم هم دارد و هم ارتباط مستقیم ندارد و میتوان گفت جز آرم های ترکیبی هستند مانند آرم دانشگاه پیام نور:



نشانه های تصویری که پیکتوگرام نامیده میشوند.

شامل علائم راهنمایی و رانندگیو علائم راهنمایی که در فرودگاهها و اماکن تفریحی و بین راهی و بسیاری مکانها عمومی دیگر به وفور دیده میشود :



انواع نشانه های نوشتاری میتوان به دو نوع اشاره کرد : لوگوتایپ ها و مونوگرام ها :

▶ لوگوتایپ ها از نام کامل موضوع طراحی شده اند مانند بسیاری از لوگوتایپ هایی که ما در حال حاضر زیاد مشاهده میکنیم:



مونوگرام ها: نشان های نوشتاری که فقط از حرف اول نام شرکت های مورد نظر استفاده میشود:
مانند آرم مک دونالد

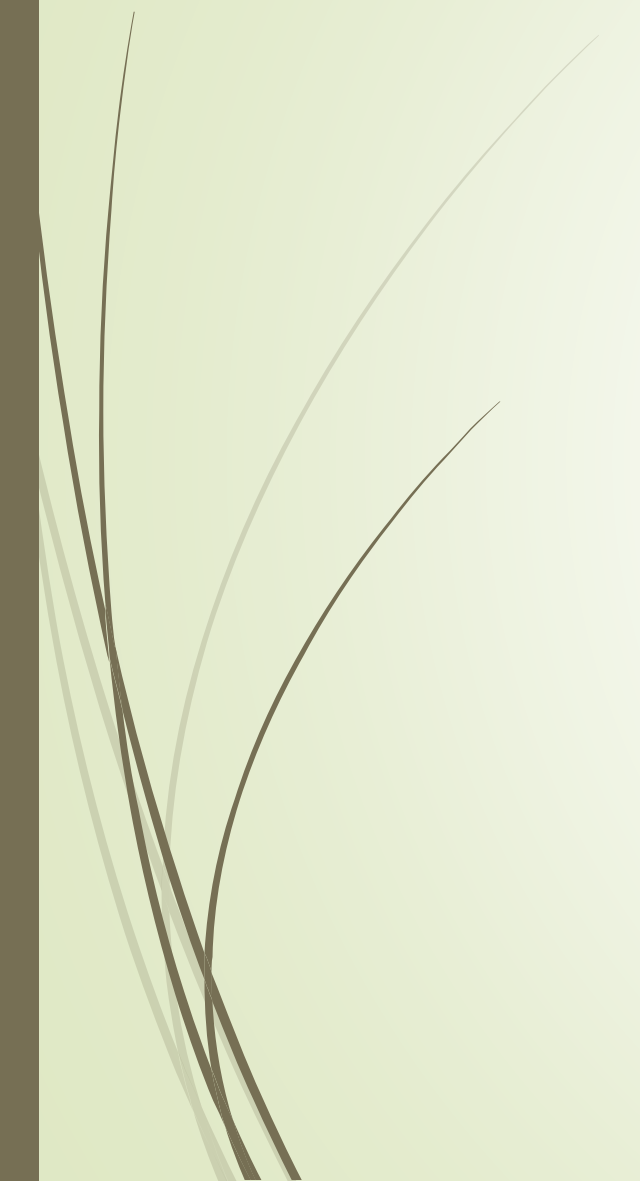



دسته سوم از انواع نشانه ها نشان ها انتزاعی است ، این نشانه ها نقوش مجرد خاصی است که حاوی معانی خاصی نیستند بلکه پس از انتخاب آنها به تدریج برای همگی مشهور میشوند ، مانند نشان نایک.





به عنوان کلام آخر این جلسه، تقسیم بندی آرم ها بسیار گوناگون و متفاوت است.





برای شروع اتود: ترکیبی از اشکال مختلف هندسی (مربع ، مثلث، دایره) در سایز یک چهارم آ
چهار، دوستان از هر نمونه ده تا اتود با ذکر نام کامل به ایدی تلگرام بفرستید.

ایدی تلگرام @TaHaSanPOUR

موفق باشید