

کارآفرینی

جلسه اول

آموزشگاه زینب کبری (س) همدان
مدرس: صابره السادات نبوی

پس از فارغ التحصیلی از مقطع کاردانی چه هدفی را دنبال می کنید؟

ادامه تحصیل؟

تا کجا؟

کار؟

چه کاری؟ در کجا؟

تفاوت کارجو
سرمایه گذار
و
کارآفرین
در چیست؟



منبع:

کتاب کارآفرینی و نقش فناوری اطلاعات در توسعه و بهبود آن

گردآوری و تألیف:

صابره السادات نبوی (کارشناس ارشد معماری کامپیوتر)
سپیده جهانگیری (کارشناس ارشد نرم افزار کامپیوتر)

ارزشیابی

بخش عملی: ۳۰ نمره

- پروژه (نوشتن طرح تجاری): ۱۰ نمره
- کنفرانس: ۵ نمره
- ایده ی استارت آپی و دفاع در ۳ دقیقه: ۵ نمره
- فعالیت در کلاس: ۴ نمره
- ارسال به موقع تمرین و تحقیق: ۳ نمره
- معرفی کارآفرین نمونه: ۳ نمره

ارزشیابی

بخش تئوری: ۳۰ نمره

- میاتنرم: ۱۰ نمره
- پرسش کلاسی: ۵ نمره
- امتحان کتبی: ۱۵ نمره

فارغ التحصیلان رشته کامپیوتر
به چه فعالیت هایی می توانند بپردازند؟

موضوعات پروژه

□ شرکت خدمات کامپیوتری و فروش سخت افزار

□ شرکت تولید انیمیشن

موضوعات پروژه

□ شرکت خدمات تبلیغاتی، گرافیکی و مالتی مدیا

□ شرکت خدمات ISP و طراحی و پشتیبانی وب

موضوعات پروژه

□ شرکت دانش بنیان تولید قطعات هوش مصنوعی و رباتیک

□ تعاونی تولید نرم افزار و تولید اپلیکشن های کاربردی

موضوعات پروژه

□ آموزشگاه کامپیوتر

□ شرکت حسابداری و حسابرسی

موضوعات پروژه

□ کافی نت

□ شبکه

موضوعات پروژه

□ تجارت الکترونیک و فروشگاه آنلاین

□ پیشنهاد شما چیست؟

بخش های کنفرانس

عنوان حرفه

پیشینه و تاریخچه ی مختصر

ارگان صادر کننده مجوز

پرسنل و تخصص های مورد نیاز

فضا و مکان مورد نیاز

تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز

نرم افزار های لازم

میزان سرمایه ی لازم برای شروع

جایگاه و قابلیت افزایش ظرفیت شغلی

شیوه های بازاریابی

زمانبندی کلاس

پرسش کلاسی

تدریس

کنفرانس دانشجویان

کارگاه خلاقیت و استارت آپ

معرفی کارآفرین نمونه

فصل اول: کارآفرینی و کارآفرین

الْعِبَادَةُ عَشْرَةَ أَجْزَاءٍ تِسْعَةٌ مِنْهَا فِي طَلَبِ الْحَلَالِ

عبادت ده جزء است که نه جزء آن در کار و تلاش برای به دست آوردن روزی حلال است.

رسول اکرم صلی الله علیه و آله



کارآفرین کیست؟



کارآفرینان خلاق، نوآور و مبتکر منشا تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی گشته‌اند به طوری که از آنان به عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود. باید به این نکته توجه داشت که چرخ‌های توسعه‌ی اقتصادی همواره با توسعه‌ی کارآفرینی به حرکت درمی‌آید.

در عصر حاضر، نیروی انسانی به عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه، مطرح است. در این میان، کارآفرینان به طور ویژه‌ای دارای نقش موثرتری در فرآیند توسعه اقتصادی هستند.

تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان هر جامعه‌ای، **همبستگی مثبت** وجود دارد،

زیرا کشوری که دارای **تعداد زیادی کارآفرین** باشد از **محرک‌های تجاری و اقتصادی قوی‌تری** برخوردار است. در فرآیند کارآفرینی، انسان‌ها به‌گونه‌ای پرورش می‌یابند که خود در جهت خلق کار قدم برداشته و یک مولد کسب و کار محسوب می‌شوند.



بنابر تعاریف ارائه شده در کتب و مقالات مختلف، واژه‌ی کارآفرینی از کلمه‌ی فرانسوی Entrepreneur به معنای «متعهد شدن» نشأت گرفته و بنابر تعریف واژنامه‌ی دانشگاهی وبستر، «کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازمان‌دهی، اداره و تقبل کند.»



تعاریف بسیاری از کارآفرینی ارائه شده اما به طور اختصار می‌توان گفت: «کارآفرینی عبارتست از فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه‌ی منحصر به فردی از منابع با پذیرش مخاطرات آن، به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها.»



سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی

دوره اول (قرون ۱۵ و ۱۶ میلادی): در این دوره به صاحبان پروژه‌های بزرگ که مسئولیت اجرایی این پروژه‌ها همانند ساخت کلیسا، قلعه‌ها، تأسیسات نظامی و غیره از سوی دولت‌های محلی به ایشان واگذار می‌گردید، کارآفرین اطلاق می‌شد، که در تعاریف این دوره پذیرش مخاطره، لحاظ نشده است.



سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی

دوره دوم (قرن ۱۷ میلادی): این دوره همزمان با شروع انقلاب صنعتی در اروپا بوده و **بعد** **مخاطره‌پذیری** به کارآفرینی اضافه شد، کارآفرین در این دوره شامل افرادی همانند بازرگانان، صنعت‌گران و دیگر مالکان خصوصی می‌باشد.



سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی

دوره سوم (قرون ۱۸ و ۱۹ میلادی): در این دوره کارآفرین فردی است که مخاطره می‌کند و سرمایه مورد نیاز خود را از طریق وام تأمین می‌کند، بین کارآفرین و تأمین کننده سرمایه (سرمایه‌گذار) و مدیر کسب و کار در تعاریف این دوره تمایز وجود دارد.

سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی

دوره چهارم (دهه‌های میانی قرن بیستم میلادی): در این دوره مفهوم نوآوری شامل خلق محصولی جدید، ایجاد نظام توزیع جدید یا ایجاد ساختار سازمانی جدید به عنوان یک جزء اصلی به تعاریف کارآفرینی اضافه شده است.



سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی

دوره پنجم، دوران معاصر (از اواخر دهه ۱۹۷۰ تاکنون): در این دوره همزمان با موج ایجاد کسب و کارهای کوچک، رشد اقتصادی و نیز مشخص شدن نقش کارآفرینی به عنوان تسریع کننده این سازوکار، به این مفهوم توجه زیادی شد و رویکرد چند جانبه به این موضوع صورت گرفت. تا قبل از این دوره اغلب توجه اقتصاددانان به کارآفرینی معطوف بود، اما در این دوره به تدریج روانشناسان، جامعه شناسان و دانشمندان و محققین علوم مدیریت نیز به ابعاد مختلف کارآفرینی و کارآفرینان توجه نموده‌اند

تا دهه ۱۹۸۰ سه موج وسیع، موضوع کارآفرینی را به جلو رانده است:

موج اول: این موج که از اواسط دهه‌ی ۱۹۵۰ شروع می‌شود، انفجار عمومی مطالعه و تحقیق در قالب انتشار کتاب‌های زندگی کارآفرینان و تاریخچه‌ی شرکت‌های آن‌ها، چگونگی ایجاد کسب و کار شخصی و شیوه‌های سریع پولدار شدن می‌باشد.

موج دوم: این موج که شروع آن از دهه‌ی ۱۹۶۰ بوده، شامل ارائه‌ی رشته‌های آموزش کارآفرینی در حوزه‌های مهندسی و بازرگانی است که در حال حاضر این حوزه‌ها به سایر رشته‌ها نیز گسترش یافته است.

موج سوم: این موج شامل افزایش علاقمندی دولت‌ها به تحقیقات در زمینه‌ی کارآفرینی و بنگاه‌های کوچک، تشویق رشد شرکت‌های کوچک و انجام تحقیقات در خصوص نوآوری‌های صنعتی می‌شود که از اواخر دهه‌ی ۱۹۷۰ آغاز شده است.

سابقه‌ی کارآفرینی در ایران

علی‌رغم این‌که در کشورهای پیشرفته دنیا از اواخر دهه ۱۹۷۰ به بعد به موضوع کارآفرینی توجه جدی شده و حتی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه هم از **اواخر دهه ۱۹۸۰** این موضوع را مورد توجه قرار داده‌اند، در کشور ما تا شروع اجرای برنامه سوم توسعه، توجه چندانی به کارآفرینی نشده و حتی در محافل علمی و دانشگاهی نیز به جز موارد بسیار نادر، فعالیتی در این زمینه صورت نگرفته بود. مشکل بی‌کاری و پیش‌بینی حادث‌تر شدن آن در دهه ۱۳۸۰ موجب شد که در زمان تدوین برنامه سوم توسعه، موضوع توسعه کارآفرینی مورد توجه قرار گیرد.

در برنامه‌ی اخیر، توسعه کارآفرینی در سطح وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن و فلزات و همچنین مؤسسه‌ی جهاد دانشگاهی به دلیل ارتباط با فعالیت‌های آن‌ها، مطرح شده‌است.

کارآفرین کیست؟

بنابر تعریف واژه‌نامه وبستر، کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود یک فعالیت اقتصادی را سازمان‌دهی، اداره و تقبل نماید. بعضی از دانشمندان نظیر شومپیتر، کارآفرین را مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی دانسته‌اند. وی معتقد است کارآفرین یک مدیر صاحب فکر و ابتکار است که همراه با خلاقیت، ریسک‌پذیری، هوش، اندیشه، وسعت دید، فرصت‌های طلایی می‌آفریند و قادر است که با نوآوری‌ها تحول ایجاد کند و یک شرکت زیان‌ده را به سوددهی برساند.

کارآفرین کیست؟

طبق نظر ژوزف شومپیتر، کارآفرین نیروی محرکه‌ی اصلی در توسعه‌ی اقتصادی بوده و نقش وی عبارت است از نوآوری یا ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد. شومپیتر مشخصه‌ی اصلی کارآفرین را «نوآوری» می‌داندست و کار یک کارآفرین را «تخریب خلاق» تعریف کرد. وی در کتاب «نظریه‌ی اقتصاد پویا» اشاره می‌کند که تعادل پویا از طریق نوآوری و کارآفرینی ایجاد می‌گردد و این‌ها مشخصه‌ی یک اقتصاد سالم هستند.

ویژگی‌های کارآفرینان

دارای استقلال

خلاق

خطرپذیر

روحیه‌ای تهاجمی

قدرت تحمل ابهام

خستگی‌ناپذیر، عمل‌گرا و فرصت‌گر

آینده‌نگر بودن و داشتن چشم‌انداز

مصمم‌بودن

تمرکز

انگیزش

ویژگی‌های کارآفرینان

می‌توان ویژگی‌های مهم کارآفرینان را به صورت ذیل خلاصه نمود:

- نوآوری
- خلاقیت
- مخاطره‌پذیری
- اعتماد به نفس
- دانش فنی
- استقلال‌طلبی
- هدف‌گرایی
- مرکز کنترل داخلی
- عکس‌العمل مثبت نسبت به مشکلات و موانع
- توانایی ایجاد ارتباطات
- توفیق‌طلبی
- تمایل به مسؤلیت‌پذیری

تمرین عملی:

در بین دوستان، بستگان یا همشهریان خود، چه افرادی می‌شناسید که در زمینه‌ی کارآفرینی نقش موثری داشته‌اند؟ با ایشان مصاحبه نموده و گزارشی از توانمندی‌ها، ایده‌ها، موفقیت‌ها و مشکلاتی که آنان برای رسیدن به هدف خود پشت سر گذاشته‌اند تهیه کنید.