

عَلَّمَ الْبُرْجَانِ  
وَالسَّمَكِ الْبُرْجَانِ  
وَالسَّمَكِ الْبُرْجَانِ  
وَالسَّمَكِ الْبُرْجَانِ



کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3  
مدرس: معصومه فرخی  
این مطالب به جهت کلاس مجازی دانشگاه زینب کبری (س)  
تدارک دیده شده است و هرگونه استفاده از آن بدون نام و  
منبع جایز نیست.



عنوان درس:

کارگاه ارتباط تصویری ۳

(طراحی پوستر و بسته بندی)

مدرس:  
معصومه فرخی

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

# ارتباط با مدرس

دانشجویان عزیز و گرامی

با سلام

طبق دستور دانشگاه مبنی بر برگزاری کلاس های مجازی ضمن توضیحاتی در جهت راهنمایی شما عزیزان پنج موضوع برای درس کارگاه ارتباط تصویری 3 که شامل طراحی پوستر و بسته بندی میباشد خدمت شما عزیزان ارائه میگردد. طبق توضیحات داده شده پیش طرح و اجراهای خود را به آیدی ارسال شده توسط مدیرگروه محترم گرافیک ارسال فرمایید. هرگونه سوال در خصوص تمرین های مطرح شده را در اسرع وقت پاسخگو هستم.

پیروز و سلامت باشید.

معصومه فرخی

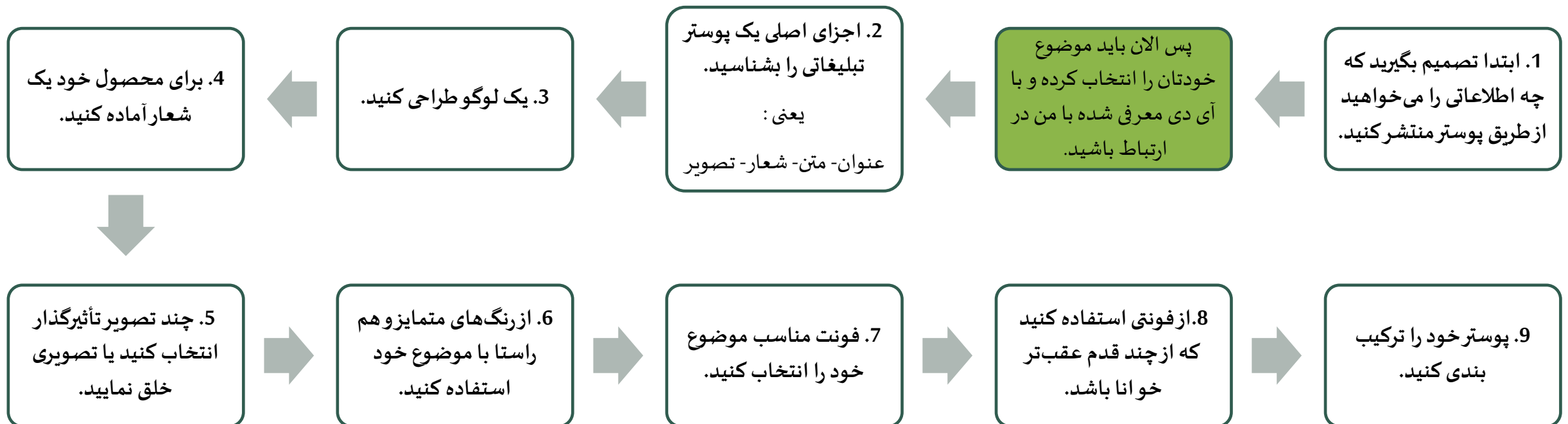
# جلسه سوم

# ادامه پروژه شماره ۱

## پوسٲر تبلیغاتی (تجاری)

# حالا چطور شروع به کار کنید؟

# شروع به کار:



# چند روش خلاقانه برای پوستر تبلیغاتی:

رنگ پوستر تبلیغاتی باید در مخاطب ایجاد انرژی کند.

رنگ پوستر تبلیغاتی یکی و شاید اصلی ترین وجه طراحی هستند. رنگ در مخاطب شما ایجاد انرژی می کند، موجب بروزیک رفتار خاص در او می شود و در صورت استفاده صحیح، می تواند چشمان او را خیره کند. با توجه به موضوع طراحی، رنگ ها می توانند کاملاً جسور، نامحسوس و یا رمانتیک باشند.

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی





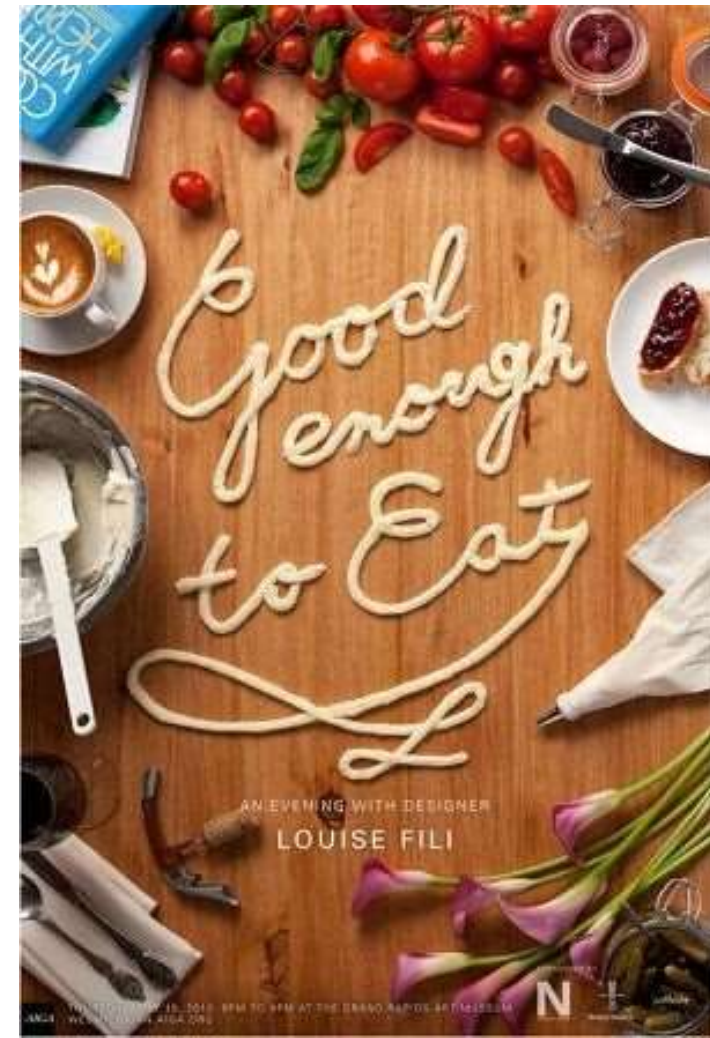
# چند روش خلاقانه برای پوستر تبلیغاتی:

از تایپوگرافی در پوستر تبلیغاتی استفاده کنید.

به خاطر داشته باشید شما می‌توانید با فونت‌های مختلف، پیام یک پوستر تبلیغاتی را زمین تا آسمان تغییر دهید. می‌توانید برای نشان دادن جدیت، از فونت‌های بولد، برای بالابردن ظرافت از فونت ایتالیک و برای بیان بازیگوشی و سرگرمی از فونت‌های غیررسمی (سست و لوس) استفاده کنید.

پیشنهاد می‌شود حداقل از دو فونت متفاوت در کار خود استفاده کنید. یکی برای عنوان و یکی برای متن.

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی



# چند روش خلاقانه برای پوستر تبلیغاتی:

## از نگاتیو در پوستر تبلیغاتی استفاده کنید.

ساختن یک تصویر با استفاده از تصاویر دیگر، چیزی شبیه جادو است و می تواند افراد را هیجان زده کند. یکی از بهترین کارها در طراحی نگاتیو، این است که اطراف نقطه ای را که می خواهیم جلب توجه کند، از نگاتیو (فضایی که در آن چیزی چاپ نمی شود مانند چنگال در تصویر زیر) پر کنیم. این کار باعث می شود به سرعت توجه مخاطب به آن نقطه جلب شود.

متن کوتاه یا تصویر خود را در یک فضای باز نگاتیو قرار دهید ولی آن را پر نکنید.

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی



# چند روش خلاقانه برای پوستر تبلیغاتی:

## شوخی طبیعی را فراموش نکنید.

هدف پوستر تبلیغاتی شما جدی است اما الزامی ندارد برای رسیدن به هدفتان از شوخی استفاده نکنید. با کلمات بازی کنید. تصورات دور از انتظار داشته باشید. در پوستر تبلیغاتی فستیوال فیلم دوچرخه می توانست به صدها شیوه مختلف طراحی شود. اما طراح این حالت خنده دار را انتخاب کرده است. این کار فکر مخاطب را درگیر می کند.



# چند روش خلاقانه برای پوسترتبلیغاتی:

برای اعتباربخشیدن به پوسترتبلیغاتی از تصاویر استفاده کنید.

استفاده از یک تصویر زیبا و دراماتیک در پوسترتبلیغاتی می تواند پیام شما را به خوبی منتقل کند. تصاویر به محصول شما اعتبار می بخشند. آن ها می توانند محصولات شما را واقعی کنند و باعث می شوند مخاطب تا حدی کیفیت را ببیند.

در تصویر، طراح به خوبی از یک عکس برای رساندن مفهوم و ایجاد حس طبیعی در مخاطب استفاده کرده است.



کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

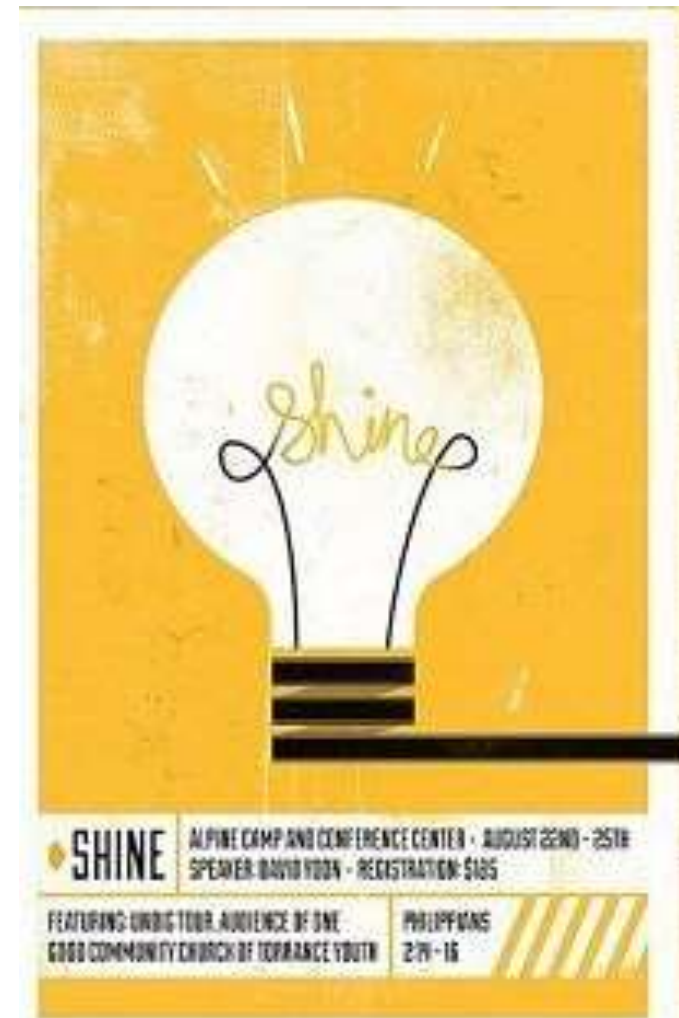
# چند روش خلاقانه برای پوستر تبلیغاتی:

از تصویرسازی های خلاقانه در پوستر تبلیغاتی استفاده کنید.

عکاسی لزوما همیشه نیاز شما را برآورده نمی کند و یا شاید همیشه بوجه کافی برای عکاسی وجود نداشته باشد. به جای آن کار، شما می توانید خودتان کاراکتر خلق کنید. شما می توانید یک دنیای بزرگ و کامل به خصوص در زمینه هدفتان خلق کنید.

تصویرسازی می تواند مسطح و یا دارای لایه و عمق باشد.

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی



# پایان جلسه سوم

دانشجویان عزیز و گرامی  
در این جلسه با پوستر تبلیغاتی آشنا شدید. در جلسات بعد به انواع دیگر  
پوستر می پردازیم.

موفق باشید.  
معصومه فرخی