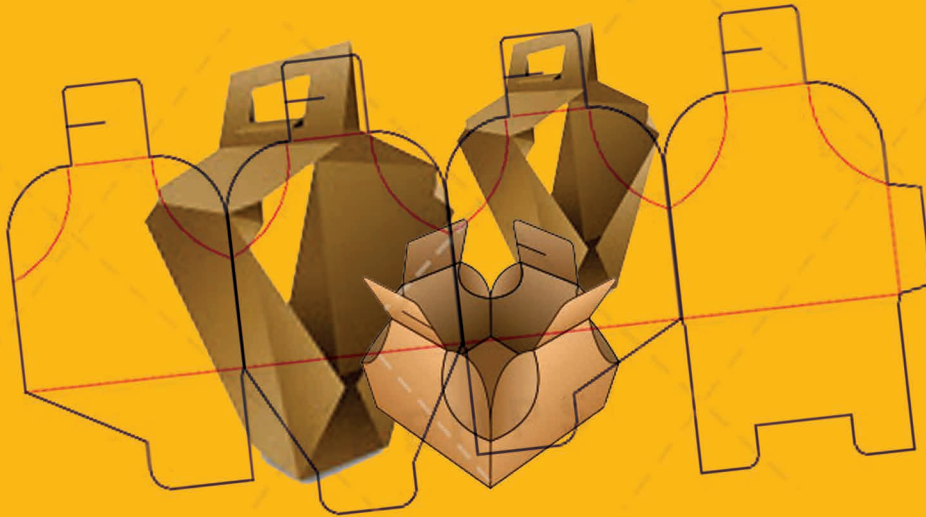




وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای  
دانشکده زینب کبری

عنوان درس:

# تکنولوژی و کارگاه بسته‌بندی



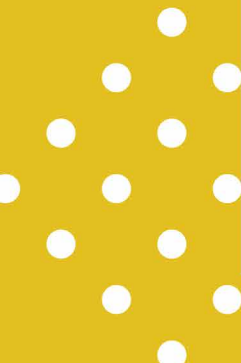
مدرس:

هادی سلیمان آبادی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

In TheName of God



با سلام؛

دانشجویان گرامی ، طبق دستور دانشگاه مبنی بر آموزش مجازی دروس تئوری و عملی برای درس بسته بندی پنج موضوع خدمتتان ارائه می گردد و طبق درخواست و موضوعات طرح های عملی خودتان را انجام داده و به واتساپ شماره ۰۹۱۸۹۰۵۱۲۰۱ را ارسال فرمایید.

1

# موضوع اول

طراحی بسته بندی برای  
مخاطبین ۵ تا ۱۵ سال

نوع محصول به اختیار دانشجو (مثال: طراحی جعبه بازی فکری، جعبه اسباب بازی، طراحی انواع خوراکی که عمده مخاطبین رده سنی اعلام شده باشد).

## طراحی شخصیت تبلیغاتی یا مسکات:

مسکات در لغت به معنای یک شخص، حیوان، شی یا در کل چیزی است که مردم فکر می کنند که خوش شانس می آورد. اما در تبلیغات مسکات یک ابزار است که در ایران با عنوان شخصیت تبلیغاتی از آن یاد می شود و منظور از شخصیت تبلیغاتی یا مسکات یک چیز جاندار یا جانبخشی شده به صورت خیالی است که هدف نهایی از خلق آن فروش محصول، خدمات یا معرفی ایده و برند است. از مسکات برای نشان دادن یک گروه با هویتی خاص مثل تیم های ورزشی، مدرسه و ... نیز استفاده می شود.

شخصیت های تبلیغاتی توسط یک داستان، پیام تبلیغاتی را ارائه می دهند و در آن این موضوع که داستان در مورد چیست؟ چه نقص و نقطه ضعف و کشمکش شخصیت تبلیغاتی را به برند و محصول ارتباط می دهد و چه حقیقت انسانی در خلال داستان بیان می شود که مخاطب را درگیر و اعتماد وی را نسبت به موضوع مورد تبلیغ جلب کند.

علاوه بر داستان ها شخصیت های تبلیغاتی می توانند به عنوان سخنگوهای تبلیغاتی در یک روایت تبلیغاتی نقش ایفا کنند اما به شرطی که شخصیت ها دارای هویت مشخصی باشند. اغلب سخنگوهای تبلیغاتی یعنی کسانی که در مقابل دوربین قرار می گیرند و در رابطه با موضوع مورد تبلیغ صحبت می کنند افرادی مثل مدیرعامل، کارشناس، مصرف کننده های راضی و ... هستند به این دلیل که پیام تبلیغ برای مخاطب معتبر و قابل باور باشد. در صورتی می شود از شخصیت های تبلیغاتی و مسکات بهره برد که آنها دارای هویتی متعلق به یک سازمان یا شرکت به خصوص باشند مثل آقای ایمنی یا بابا برقی.

- طراحی لوگو برای محصول مورد نظر
- اسم لوگو به دلخواه و متناسب با موضوع رعایت اصول ترکیب بندی در بسته بندی
- درست استفاده کردن از رنگ در محصول مورد نظر (آشنایی با روانشناسی رنگها)
- قابل ذکر می باشد تمامی محصولات باید بصورت گسترده طراحی گردد که بعد از تایید طرح در قالب بسته شده ارائه گردد.







## موضوع دوم

---

طراحی بسته بندی  
محصولات لبنی

لوگو محصول (می توانید از اسم برندهای موجود در بازار استفاده نمایید یا خودتان لوگوی آن را طراحی کنید)



طراحی بسته بندی محصولات لبنی:

- نوع محصول اختیاری
- رعایت اصول ترکیب بندی در طرح و نوشته
- رعایت اصول استفاده از رنگ در محصول مورد نظر





## موضوع سوم

---

طراحی بسته بندی لوازم  
آرایشی و بهداشتی

طراحی لوگو (میتوانید از برندهای موجود استفاده کنید  
یا خودتان طرح جدیدی طراحی کنید)

## طراحی بسته بندی لوازم آرایشی و بهداشتی:

- در طراحی این محصول باید مخاطب عمده محصول که زن یا مرد می باشد مشخص گردد
- حدالامکان از شخصیت پردازی دوری کنید سعی کنید با فرم و رنگ به طرح مورد نظر برسید



# موضوع چهارم

## طراحی بسته بندی حبوبات

طراحی لوگو (میتوانید از برندهای موجود استفاده کنید  
یا خودتان طرح جدیدی طراحی کنید)

## طراحی بسته بندی حبوبات:

- نوع محصول اختیاری
- سعی کنید جنس محصول بیشتر از جنس کاغذ باشد ( برای فرهنگ سازی هوای پاک )





## موضوع پنجم

---

طراحی بسته بندی خرما یا  
آبمیوه

طراحی لوگو (میتوانید از برندهای موجود استفاده کنید  
یا خودتان طرح جدیدی طراحی کنید)

## طراحی بسته بندی خرما یا آمبیوه:

- ترکیب بندی درست
- استفاده از رنگهای مناسب با محصول
- استفاده از جعبه مناسب برای محصول مورد نظر





### نکته مهم:

برای تمامی محصولات نوشته هایی که استفاده میکنید مهم نیست که با محصول مورد نظر همخوانی داشته باشد، مهم، رعایت اصول ترکیب بندی است. مهمترین موضوع در طراحی کل کارها خلاقیت در طراحی میباشد، به هیچ عنوان طرح کپی استفاده نشود فقط از طرح های موجود ایده برداری کنید.

