

عَنْ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ
أَنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْبَرَّ الْبَرَّ





عنوان درس:

کارگاه ارتباط تصویری ۳

(طراحی پوستر و بسته بندی)

مدرس:

معصومه فرخی

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

ارتباط با مدرس

دانشجویان عزیز و گرامی

با سلام

طبق دستور دانشگاه مبنی بر برگزاری کلاس های مجازی ضمن توضیحاتی در جهت راهنمایی شما عزیزان پنج موضوع برای درس کارگاه ارتباط تصویری 3 که شامل طراحی پوستر و بسته بندی میباشد خدمت شما عزیزان ارائه میگردد. طبق توضیحات داده شده پیش طرح و اجراهای خود را به آیدی ارسال شده توسط مدیرگروه محترم گرافیک ارسال فرمایید. هرگونه سوال در خصوص تمرین های مطرح شده را در اسرع وقت پاسخگو هستم.

پیروز و سلامت باشید.

معصومه فرخی

جلسه اول

پوستر و ماهیت آن:

پوستر گونه ای از هنرهای گرافیک است. در تعریفی ساده، پوستر یک اثر چاپ و تکثیر شده است که برای هدفی مشخص طراحی شده و به منظور اطلاع رسانی به قشر گسترده ای از مخاطبین جامعه ارائه می شود. در پوسترها روش های مختلفی برای ارائه محتوا و ارتباط وجود دارد:

روش های ارتباطی پوستر

- ۱- ارتباط تصویری بدون کمک گرفتن از نوشته ها: در این روش پوسترها شامل تصاویر پدیدار و ثابت مانند نقاشی ها، علائم راهنمایی رانندگی و ... هستند.
- ۲- ارتباط از طریق نوشتار: در این گونه پوسترها معمولاً پیام اصلی با کلمات درشت و توضیحات فرعی با کلمات کوچکتر نشان داده می شوند.
- ۳- پوسترهایی که در آن ها خط و تصویر هر دو با هم به طور هماهنگ به کار برده شدند.

پوستر و ماهیت آن:

گرافیک پوستر را به « فشارسج رویدادهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی » تعبیر کرده اند و نیز پدیده ای که آینه و مداخله گر فعالیت‌های نظری و عملی انسان می باشد و خلاصه بُعدی از انسان که حیات یافته است را نشان میدهد.

پوستر می خواهد توجه ما را به پیامی جلب کند، محصولی را معرفی کند، ما را به فعالیتی تفریحی دعوت کند و یا به تبلیغی فرا خواند. برای انجام این کارها، باید طیف وسیعی از مردم پوستر را ببینند، و از این رو باید پوستر در گستره وسیعی در معرض دید عموم قرار گیرد.

از یک سو پوستر، محصولات و تولیدات اقتصادی و صنعتی را معرفی می کند و از سوی دیگر نیازها و تقاضاهای مصرف کننده را به نمایش میگذارد.

گرافیک پوستر، اطلاعات را با توجه به سطح فرهنگی جامعه ارائه می دهد و نگاه درونی و ژرفی را به ذهنیت توده مردم امکان پذیر می سازد.

پوستر و ماهیت آن:

همچنین پوسترهای آگاهی دهنده فرهنگی، بهداشتی، هنری و سایر موارد دیگر نیز در سطح جوامع به چشم میخورند که هر کدام کاربرد خاص خود را دارا می باشند. اما کاربرد پوستر به ارتباط بین تولیدکننده و مصرف کننده، هشداردهنده و هشدارشونده و بطور کلی اطلاع دهنده و اطلاع گیرنده محدود نمی شود، بلکه پوستر باید حس زیبایی شناختی بیننده را نیز بهبود بخشد .

از این رو در بالابردن سطح سلیقه و آگاهی مردم هم سهیم است. پوستری که در همه جا نمایش داده می شود، تقریباً به عنصری تبدیل می شود که محیط بصری اطراف ما را شکل می دهد. این وسیله کمک آموزشی که عموماً ترکیبی است از طراحی حروف مناسب و تصاویر چشمگیر و تأثیرگذار، یک عنصر تبلیغاتی هنری برجسته محسوب می شود که کارکردی خاص و یگانه در کلیت رسانه های ارتباطی دارد.

پوستر و ماهیت آن:

یک پدیده بصری می تواند ناقل خبر باشد، ناقل پیامی ویژه و یا احساسی خاص باشد که این عمل بصورت ناخودآگاه و غیرمستقیم به شکل محصول فرعی در کنار استفاده از پدیده های بصری، صورت می گیرد و یک رسانه بصری می تواند نقشهای مختلفی را ایفا کند.

در طول تاریخ بشر، این ارتباطات بسیار ابتدایی بود و وسیله ای را که امروز می تواند کار کننده کاری در مکان های مختلف را به آسانی و با تنوع بیشتر انجام دهد پوستر است. یکی از دلایل ماندگاری پوستر در زمان حاضر و عصر ارتباطات الکترونیکی کاربرد یگانه آنست. یعنی حتی جائیکه ماهواره ها کاربردی نمی توانند داشته باشند پوستر می تواند پیام رساننده باشد.

پوستر و ماهیت آن:

گرافیک پوسترهایی که برای حفاظت از میراث فرهنگی بشر هر ساله چاپ می شوند، می توانند اهداف فرهنگی بزرگی داشته باشد. توجه به پوستر بعنوان وسیله ای برای پیشبرد اهداف اجتماعی و قدرت کاربرد آن در جامعه بسیار مهم است و گرافیکست بیش از هر هنرمند دیگری با رشته هنر مردم و محیط آنها سروکار دارد. طراحی مناسب در این زمینه در بالا بردن آگاهی اجتماع نقش مؤثری را ایفا می کند.

عوامل شکل گیری پوستر:



«تصویر و نوشته دو عنصر اصلی پوستر هستند و شخصیت وجودی آنرا مطرح می کنند، عنصر تصویر نقش اول و اساسی دارد و زبان اصلی پوستر است.

ترکیب دو عنصر نوشته و تصویر باید طوری باشد که تصویر حرف بزند و نوشته تصویری باشد و ایجاد چنین موقعیتی بستگی کامل به کارآیی فنی و تجربی و خلاقیت طراح دارد.

عوامل شکل‌گیری پوستر:

تصویر

«تصویر و نوشته دو عنصر اصلی پوستر هستند و شخصیت وجودی آنرا مطرح می‌کنند، عنصر تصویر نقش اول و اساسی دارد و زبان اصلی پوستر است.

بطورکلی پوستر با تصویر ساخته میشود. موقعیت پوستر بستگی به چگونگی و طرز بیان تصویری آن دارد و طرز بیان تصویری پوستر به توانایی هنرمندانه طراح بستگی پیدا می‌کند. نقش سایر همکاران طراحی گرافیکست چون مدیر هنری، عکاس، نقاش و اجرا کار و نویسندگان شعار و غیره فقط در حد رساتر کردن خلاقیت طراح است.

عوامل شکل گیری پوستر:

نوشته

نقش نوشته در پوستر، در نهایت دقیق کردن هدف تصویر و پیام آن است و طراح به نوشته بعنوان یکی از عناصر تصویری ترکیب بندی اثر خود نگاه میکند و جای آنرا طوری تعیین می کند که بطور دائم نوشته به تصویر و تصویر اشاره به نوشته نماید. شیوة خوشنویسی نوشته (انتخاب شیوه قلم حروف) بوسله طراح تعیین می شود و باید هماهنگ با فضای تصویر باشد. طراح این مهم را باید با پختگی و تجربه انجام دهد تا ضمن آنکه استقلال و ظرایف خوشنویسی حفظ می شود، خود یکی از عناصر هماهنگ ترکیب بندی کلی پوستر گردد.

عوامل شکل‌گیری پوستر:

گرافیک پوستر صفحات چاپ شده یا دست‌نوشته‌ای است که برای هدف مشخص طراحی شده و روی دیوار یا جاهای مخصوص یا محل عبور و مرور مردم نصب می‌شود.

پوستر صفحه‌ای حاوی تصاویر و نقوش و کلمات که برای آگاهی‌دادن، پیام‌رسانی و تبلیغ ایده‌مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پوستر وسیله‌ای برای ارتباط بین پیام‌دهنده و پیام‌گیرنده است. اهمیت این وسیله بیشتر از این جهت است که در کوتاهترین زمان و در عین اختصار بیشترین پیام و تأثیر را روی تعداد زیادی بیننده برجای می‌گذارد.

ویژگی های پوستر خوب:

- طراحی آن با یافتن یک ایده ی خوب شروع شود.
- توانایی جلب مخاطب برای پیگیری و خواندن آن را داشته باشد.
- بتواند مخاطب را در برابر خود متوقف کند.
- علاوه بر دید بصری، تفکر مفهومی را در مخاطب خود منتقل کند.
- مخاطب خود را به خوبی بشناسد.
- خوانا بودن نوشته ها و آمیزش مناسب نوشته ها با تصاویر.
- کادربندی مناسب.
- دارای ترکیب بندی خوب.
- در پوستر دو عامل بصری فرم و رنگ از اهمیت زیادی برخوردارند و باید با مهارت بسیار از آن ها در پوستر استفاده شود.
- دارای میدان دید زاویه ای مناسب.
- خلاقیت در آن به کار رفته باشد.

انواع مختلف پوستر:

پوستر با
موضوع
"اقتصاد و
تجارت":

(پوستر برای فعالیت
تجاری مثل عطرها -
پوشاک - فروش فوق
العاده محصولات یک
موسسه - تبلیغ ساعت
هاو...).

پوستر با عنوان
"فراخوان ویا
دعوت به
بازدید":

(مثل فراخوان و یا دعوت
به سمینار - فعالیت
هنری و...).

پوستر با مطالب
و عناوین
"خبری":

(بطور مثال پوستر با
عناوین جشنواره و
سمینارها و...).

پوستر با عناوین
"آموزشی و
تربیتی":

(مثلاً نمایشگاه لوازم
آموزشی و کمک آموزشی
- پوستر بهداشت و
سلامتی)

پوستر
جهت "اطلاع
رسانی"

(کمک به مردم محروم و
زلزله زده بم - عناوین
سیاسی - فرهنگی و...).

پوستر با عناوین
"شناختی"

(مثل پوسترهای
بازیکنان فوتبال ، معرفی
شهرهای دیدنی ، فیلم
و...).

پایان جلسه اول

دانشجویان عزیز و گرامی
در این جلسه با ماهیت پوستر آشنا شدید. در جلسات بعد انواع پوسترهایی
که روی صحبت ما در این ترم است توضیح داده خواهد شد.

موفق باشید.
معصومه فرخی