

سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ وَبِحَمْدِكَ
إِلهَ الْوَالِدِينَ رَبَّ الْعَالَمِينَ

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3

مدرس: معصومه فرخی

این مطالب به جهت کلاس مجازی دانشگاه زینب کبری (س)
تدارک دیده شده است و هرگونه استفاده از آن بدون نام و
منبع جایز نیست.



عنوان درس:

کارگاه ارتباط تصویری ۳

(طراحی پوستر و بسته بندی)

مدرس:

معصومه فرخی

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

ارتباط با مدرس

دانشجویان عزیز و گرامی

با سلام

طبق دستور دانشگاه مبنی بر برگزاری کلاس های مجازی ضمن توضیحاتی در جهت راهنمایی شما عزیزان پنج موضوع برای درس کارگاه ارتباط تصویری 3 که شامل طراحی پوستر و بسته بندی میباشد خدمت شما عزیزان ارائه میگردد. طبق توضیحات داده شده پیش طرح و اجراهای خود را به آیدی ارسال شده توسط مدیرگروه محترم گرافیک ارسال فرمایید. هرگونه سوال در خصوص تمرین های مطرح شده را در اسرع وقت پاسخگو هستم.

پیروز و سلامت باشید.

معصومه فرخی

جلسه پنجم

ادامه پروژه شماره ۱

پوستر تایپوگرافی (نوشتار)

فرآیند تایپوگرافی:

اطلاعاتی که قرار است به مخاطب منتقل شود به (فونت) تبدیل و تایپ می شود سپس (تایپ فیس) یا گروه فونت ها انتخاب می شود و آنگاه با تکنیک های (ویژوال آرت) یا هنرهای دیداری ادغام می شود به خود رنگ میگیرد و فرم میپذیرد آنگاه با تصادف در انتخاب رنگ ، فرم ، خم خوردگی ، بافت ، چیدمان ، کشش ، ترکیب فونت ها و تایپ فیس ها چیزی بیرون می جهد که یک تایپوگرافی برای کاری خاص است و به آن محصول (الهام هنری) میگویند در نهایت تایپوگرافی دیگر فونت ، کلمه و یا جمله نیست.



شگردهای تایپوگرافی:

۱. تایپوگرافی آشوب‌گرا

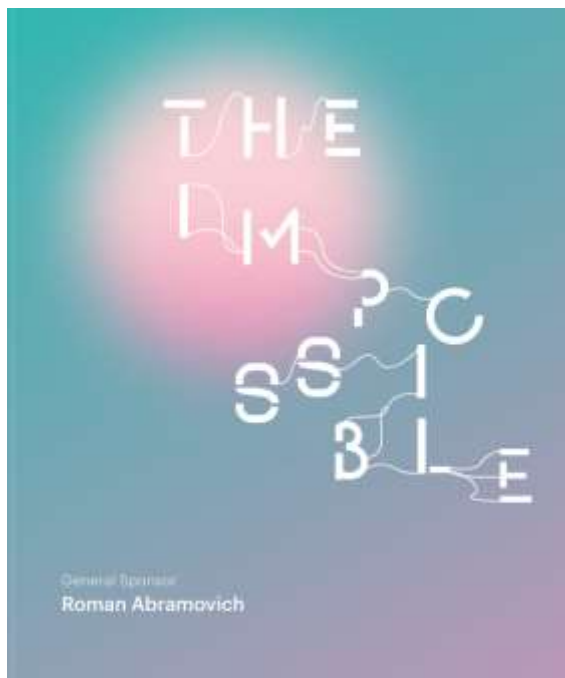
این حالت از تایپوگرافی در سال‌های گذشته استفاده می‌شد، اما جدیداً دوباره به عرصه طراحی بازآمده است. در این حالت طراحان برای ترکیب کردن المان‌های مختلف تایپوگرافی از رویکرد آشوب‌گرا استفاده می‌کنند. کلمات و حتی حروف را از همدیگر جدا می‌کنند و هر کدام را در قسمتی نمایش می‌دهند. در نهایت خروجی چنین حالتی بسیار جذاب و دیدنی است. البته در استفاده‌پذیری ممکن است استفاده از این طرح باعث آزار کاربران شود و در نهایت به تجربه کاربری آسیب وارد کند.



شگردهای تایپوگرافی:

۲. حالت بریده بریده

با این هدف که طراحی تایپوگرافی منحصر به فردترو جذاب تر باشد، طراحان کلمات و حروف را به صورت بریده بریده در کنار هم قرار می دهند. این کار تا زمانی صورت می گیرد که از قابلیت خوانایی مطمئن شوند. این حالت شبیه به یک زنجیره از حروف است که انسان می تواند با قرار هم قرار دادن آنها را مطالعه نماید.



شگردهای تایپوگرافی:

۳. فضای خنثی

ادغام کردن هنرنمایشی با تایپوگرافی یکی از موضوعاتی است که می‌تواند متن شما را شگفت‌انگیز و جذاب نشان دهد. یک تکنیک عالی استفاده کردن از فضای خنثی برای نمایش المان‌های متنی است.



کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

شگردهای تایپوگرافی:

۴. حالت گرافیکی

استفاده کردن از تایپوگرافی فلت گرافیکی به شما قابلیت بسیار خوبی برای نمایش هرامانی روی صفحه را می‌دهد. این موضوع باعث می‌شود که تایپوگرافی شما بسیار جذاب‌تر و حتی شبیه به نقاشی شود. کاراکترهای وارد شده در این حالت بیشتر شبیه به شی‌هایی در صفحه هستند تا کاراکترهای معمولی متنی.



شگردهای تایپوگرافی:

5. از طراحی با دست بهره بگیرید.

استفاده کردن از قابلیت های خطوط دست نویس می تواند اثری منحصر به فرد خلق کند.



کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

حالا چطور شروع به کار کنید؟

شروع به کار:

1. به جمله (شعر معروف و جذاب در حد 1 بیت یا 1 مصرع، یک ضرب المثل و یا عنوان یک رویداد فرهنگی، هنری یا ادبی را انتخاب کنید.

پس الان باید موضوع خودتان را انتخاب کرده و با آی دی معرفی شده با من در ارتباط باشید.

2. از روش های طراحی نشان بهره بگیرید.

3. از شگردها استفاده کنید.

4. لی اوت مناسب آماده کنید.

5. ترکیب بندی خوبی خلق کنید.

6. یک فرم خلق کنید.

7. رنگ مناسب انتخاب کنید.

8. به مفهوم نوشته فکر کنید.

9. از تکنیک های کامپیوتری استفاده کنید.

10. از متریال های مختلف استفاده کنید.

کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

چند نمونه پوستر:



چند نمونه پوستر:



کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3- مدرس: معصومه فرخی

پایان جلسه پنجم

دانشجویان عزیز و گرامی
در این جلسه با پوستر تایپوگرافی آشنا شدید. در جلسات بعد به انواع دیگر
پوستر می پردازیم.

موفق باشید.
معصومه فرخی