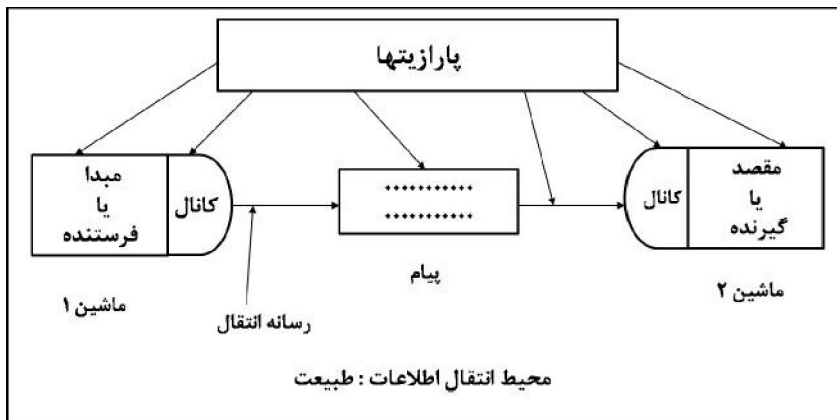


شیوه ارائه گفتار و نوشتاری

فصل اول: مفهوم ارائه

- **تعریف لغوی ارائه:** در لغت به معنای نمودن، نشان دادن و نمایش دادن است و در زبان فارسی بصورت ارائه کردن و ارائه دادن بکار می رود.
- **تعریف ارائه در مورد یک موضوع:** ارائه موضوع یعنی انتقال اطلاعات درباره موضوع و از این دیدگاه همسایگی معنایی با مفهوم ارتباط دارد.
- **سیستم ارائه:** ارائه بعنوان انتقال اطلاعات سیستم خاص خود را دارد. این سیستم در طبیعت و در جامعه انسانی همیشه وجود داشته است. حتی در گونه ابتدایی اش پیش از آغاز مدنیت انسان نیز وجود داشته است.
- **نمای ساده شده سیستم انتقال اطلاعات ماشینی (یکسویه)**



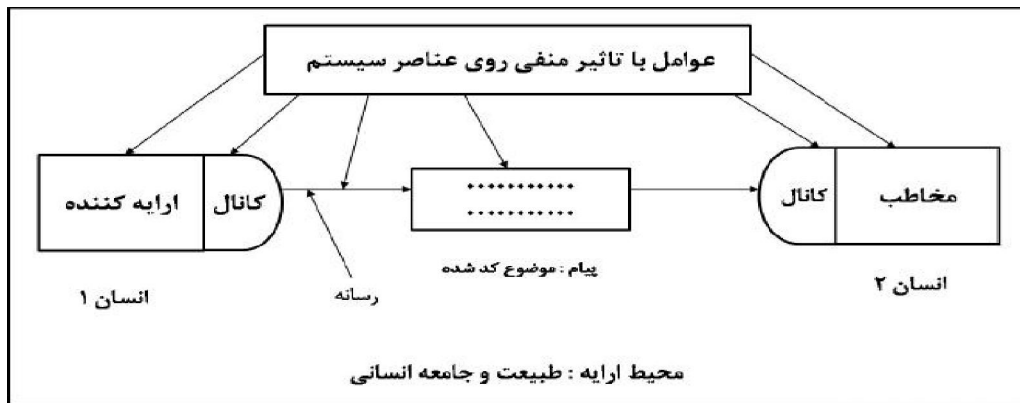
عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات ماشینی:

- ۱- مبدأ یا فرستنده مجهز به کانال ۲- مقصد یا گیرنده مجهز به کانال ۳- پیام ۴- رسانه انتقال ۵- محیط انتقال ۶- پارازیتها

• تفاوت عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات بین ماشین و انسان:

- ۱- دو عامل اصلی تر سیستم ارائه، انسان می باشد. به تعبیری ظریف ترین و پیچیده ترین "ماشین" مخلوق. ۲- محیط ارائه: طبیعت و جامعه انسانی است همراه با تمام ویژگیها و جنبه های گوناگون آن.

نمای ساده شده سیستم ارائه



عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات در انسان:

- ۱- ارائه کننده و کانال ارائه کننده
- ۲- مخاطب و کانال مخاطب
- ۳- پیام
- ۴- رسانه
- ۵- محیط ارائه
- ۶- عوامل با تاثیرات منفی روی عناصر بالا

تعریف کانال در سیستم ارائه انسانی: عبارت است از تمام خصوصیات شخصی و شخصیتی انسان، یعنی مجموعه ای بسیار پیچیده از عناصر شخصی - شخصیتی انسان که در طیفی از اندیشه ای تا فیزیکی جای می گیرند.

● **فراروند ارائه:** فراروند ارائه یک فراروند مرکب است. یعنی از تعدادی فراروند تشکیل شده است که هر یک از نگاهی دقیق میتوانند از فراروندهای دیگر تشکیل شوند.

فراروندهای تشکیل دهنده ارائه :

- ۱- پیام اندیشی
- ۲- پیام سازی
- ۳- پیام پیرایی
- ۴- پیام فرستی
- ۵- پیام گیری
- ۶- تحلیل پیام
- ۷- درک (عقلی شهودی) یا حس پیام

چهار فراروند نخست توسط ارائه کننده و سه فراروند دیگر توسط مخاطب انجام می شود.

● **تعریف دیگری از ارائه:** ارائه صرفاً یک دانش یا یک فن نیست بلکه ارائه هم دانش است، هم فن و هم هنر است و برای انجام ارائه مطلوب، هم دانشوری لازم است هم فن دانی و هم هنرمندی.

انواع ارائه از نظر نوع رسانه

نوع رسانه	نوع ارائه	مثال
گفتار	شفاهی	سخنرانی عمومی
نوشتار	کتبی	نامه، داستان ...
تصویر	تصویری	سینمای محض، نقاشی ...

صوت	صوتی	موسیقی
حرکت و اشاره	حرکتی - اشاره	پانتومیم، زبان بدن، حرکات موزون، اشارات
شی	نمایشی	تزئین اطاق، لباس پوشیدن ...
دو یابیش از دو رسانه	ترکیبی	متن علمی - فنی، سخنرانی تخصصی، سینما/ پویانمایی

• انواع ارائه با رسانه ناشناخته: وحی- الهام و اشراق- روشن بینی- رویای راستین- ذهن خوانی- هیپنوتیزم

• عوامل موثر در ارائه: ارائه کننده- مخاطب- موضوع- نوع ارائه- انگیزه و هدف ارائه- امکانات آماده سازی محتوای ارائه- امکانات کمکی ارائه- مدت ارائه- زمان و تاریخ ارائه- مکان ارائه- جغرافیای ارائه- وضع اجتماعی محیط ارائه .

• ارائه کننده: عامل اصلی در سیستم ارائه است. همین عامل است که چهار فراروند پیام اندیشی، پیام سازی، پیام پیرایه و پیام فرستی را انجام می دهد. آنچه که نهایتاً به مخاطب می رسد، حاصل عملکرد کانال ارائه کننده است.

• خصوصیات کلی کانال ارائه کننده: آمادگی روحی جسمی- تسلط بر موضوع ارائه- آشنایی با موضوعات همسایه با موضوع ارائه- انگیزه و هدف درست- شناخت از وضع مخاطب- مهارت بکارگیری صحیح رسانه ارائه- مهارت انجام درست چهار فراروند پیام اندیشی، پیام سازی، پیام پیرایی و پیام فرستی- اهمیت قائل شدن برای مخاطب- صادق و امین بودن در ارائه- دقیق بودن- شناخت از محیط طبیعی و اجتماعی ارائه- نداشتن تعصب بیجا

• گزینه های شناخت از وضع مخاطب: سن- میزان دانسته ها- باورهای فرهنگی- وضع اجتماعی و سیاسی- جنسیت- خواسته های مخاطب از ارائه- علاقه ها- انگیزه ها

• اهمیت شناخت از مخاطب: شناخت از مخاطب وقتی که هدف اصلی ارائه، مجاب کردن مخاطب است و یا با هدف آموزش انجام می شود نقش بسیار اساسی در کنترل کمی و کیفی دارد .

• بعضی از جنبه های مورد توجه برای مخاطبین در یک سیستم مدیریت مراکز تولید که ارائه کننده باید آنها را در نظر بگیرد: کاهش هزینه- بهبود کیفیت- کاهش زمان اجرای پروژه- افزایش کارایی- بازار فروش- زمینه رقابت- صرفه اقتصادی و مانند اینها

• مخاطب: دومین عامل مهم در سیستم ارائه مخاطب است. این عامل باید فراروندهای پیام گیری، تحلیل پیام و درک یا حس پیام را انجام دهد .

● مخاطب ارائه در مقایسه با وضع ارائه کننده نسبت به موضوع ارائه می تواند در یکی از سه وضعیت زیر باشد: ۱- زیر سطح ۲- همسطح ۳- فراسطح

● خصوصیات شخصی- شخصیتی مخاطب: آمادگی روحی جسمی- داشتن حداقل دانش اولیه لازم- داشتن ملزومات پیام گیری، پیام کاوی، و درک یا حس پیام- درک اهمیت ارائه- داشتن دقت، صبر، و در عین حال شوق در پیام گیری، تحلیل پیام، و درک یا حس پیام- داشتن شناخت از ارائه کننده- داشتن انگیزه و هدف درست- نداشتن تعصب بیجا

● خصوصیات کلی موضوع ارائه در مقولات علمی - فنی: اعتبار علمی فنی- اولویت ارائه- سودمندی برای جامعه- داشتن عنوان مشخص و روشن- ارائه آن در یک محیط اجتماعی مشخص، امکانپذیر باشد- داشتن حیطه و حدود معلوم- مورد علاقه ارائه کننده باشد- امکانات آماده سازی محتوای ارائه آن فراهم باشد

● عوامل قابل توجه در انتخاب نوع ارائه: هدف ارائه- فرصت ارائه- مکان ارائه- وضع اجتماعی محیط ارائه- امکانات آماده سازی محتوای ارائه- امکانات کمکی ارائه- وضع مخاطب- موضوع ارائه- نتیجه یا نتایج مورد انتظار

● انواع رایج تر ارائه در محافل علمی - فنی عبارتند از: ارائه شفاهی رویاروی (حضوری)، ارائه از راه دور (کنفرانس مجازی) و ارائه کتبی

● انگیزه و اهداف در ارائه علمی - فنی عبارتند از: انتقال دانش و فن از نسلی به نسل دیگر- آموزش افراد- خود آزمایی- دریافت واکنش مخاطبین به منظور توسعه یا تعمیق موضوع- ایجاد یا تقویت یک اندیشه- رقابت در زمینه های علمی فنی- خدمت به نوع بشر برای بهتر زیستن و بهتر اندیشیدن- ارضاء بعضی تمنیات غیر مادی- رفع نیازهای مادی- تجارت- تبلیغات- خودنمایی، فضل فروشی و تفاخر

● امکانات آماده سازی محتوای ارائه: منظور از امکانات آماده سازی محتوای ارائه، عمدتاً منابع کسب اطلاع برای تهیه و تنظیم مطلب، تصویر و حتی ادای حرکت یا تولید صوت است.

● راه های کسب اطلاع: مطالعه- مشاهده- پرسشنامه- مصاحبه- آزمایش

● امکانات کمکی ارائه: ابزارهای تکنولوژیک می توانند در بهتر سازی کیفیت صوری (شکلی) ارائه موثر باشند و بعلاوه فراروند ارائه را تسهیل و تسریع کرده و تا حدی تاثیرگذاری روی مخاطب را افزایش می دهند. اما این ابزارها تاثیر چندانی در کیفیت محتوایی ارائه نمی توانند داشته باشند.

● وضع اجتماعی محیط ارائه: داشتن شناخت درست و کافی از وضع اجتماعی محیط ارائه از نظر اخلاقی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در انجام ارائه تاثیر دارد. هر چه میزان شناخت ارائه کننده از وضع اجتماعی محیط ارائه بیشتر و درست تر باشد ارائه را مطلوب تر انجام خواهد داد.

● هیستورئوپولتیک ارائه: عاملی که شامل همه جنبه های تاریخی - جغرافیایی- سیاسی ارائه است.