

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



کلاس مجازی کارگاه ارتباط تصویری 3

مدرس: معصومه فرخی

این مطالب به جهت کلاس مجازی دانشگاه زینب کبری (س)
تدارک دیده شده است و هرگونه استفاده از آن بدون نام و
منبع جایز نیست.



عنوان درس:

کارگاه ارتباط تصویری ۳

(طراحی پوستر و بسته بندی)

مدرس:

معصومه فرخی

ارتباط با مدرس

دانشجویان عزیز و گرامی

با سلام

طبق دستور دانشگاه مبنی بر برگزاری کلاس های مجازی ضمن توضیحاتی در جهت راهنمایی شما عزیزان پنج موضوع برای درس کارگاه ارتباط تصویری 3 که شامل طراحی پوستر و بسته بندی میباشد خدمت شما عزیزان ارائه میگردد. طبق توضیحات داده شده پیش طرح و اجراهای خود را به آیدی ارسال شده توسط مدیرگروه محترم گرافیک ارسال فرمایید. هرگونه سوال در خصوص تمرین های مطرح شده را در اسرع وقت پاسخگو هستم.

پیروز و سلامت باشید.

معصومه فرخی

جلسه دوم

پروژه شماره ۱

پوستر تبلیغاتی (تجاری)

پوستر تجاری:

این پوستر ها برای شناساندن یک کالا یا تبلیغ بیشتر برای آن، استفاده می شود. کاربرد دیگر آن، تبلیغ یک شرکت، موسسه یا بنگاه اقتصادی می باشد.

به دلیل بصری بودن پوستر های تبلیغاتی ، آن ها تاثیر زیادی بر روی مخاطبان خواهند گذاشت . پوستر های تبلیغاتی معمولاً در مکان هایی که ، پرتردد بوده نصب می شوند ، که سبب جلب توجه افراد مختلف شوند . بهتر است که طراحی پوستر تبلیغاتی ، به یک طراح گرافیک سپرده شود .



مزایای استفاده از پوستر های تبلیغاتی :

- پوستر های تبلیغاتی نسبت به سایر رسانه ها ، از قبیل تبلیغ در روزنامه ، تبلیغ در بیلبرد و دارای هزینه کمتر می باشند .
- با توجه به این که کسب و کار های جدید ، نمی توانند خیلی برای تبلیغات هزینه نمایند ، می توانند با کمترین هزینه و تولید پوستر های تبلیغاتی ، مشتریان خود را جذب نمایند .
- پوستر های تبلیغاتی همیشه در دسترس می باشند .
- امکان جا به جایی پوستر های تبلیغاتی به راحتی امکان پذیر می باشد . در صورتی که فرد محل کسب خود را تغییر دهد ، به راحتی می تواند پوستر خود را هم به مکان جدید انتقال دهد .

ویژگی های یک پوستر تبلیغاتی خوب :

سادگی

- هر قدر که مفهوم یک پوستر تبلیغاتی قابل فهم تر و ساده تر باشد ، دارای اثر گذاری بیشتری خواهد بود .

ارتباط

- مفهومی که پوستر تبلیغاتی به بیننده می رساند ، باید با چیزی که تبلیغ شده است ، مرتبط باشد .

رنگ

- هر قدر که رنگ های موجود در پوستر ، دارای جذابیت و گیرایی بیشتری باشند ، تاثیر بیشتری بر روی مخاطب خواهند گذاشت . البته بهتر است که در پوستر تبلیغاتی از بیش از سه رنگ استفاده نشود ، همچنین سه رنگ بایکدیگر زیاد نزدیک نبوده و یکی از رنگ ها تفاوت بیشتری با دو رنگ دیگری داشته باشد .

خوانایی

- توجه داشته باشید ، که متن موجود در پوستر نباید دارای غلط املائی باشد . وجود اشتباه تایپی و یا غلط املائی ، سبب کاهش اعتبار پوستر خواهد شد . همچنین اندازه کلمات ، فاصله خطوط متن ها و ... ، از جمله مواردی می باشند ، که تاثیر زیادی بر راحتی خواندن و درک مفهوم پوستر دارند . همچنین متن های استفاده شده در پوستر نباید دارای ابهام باشند .

ویژگی های یک پوستر تبلیغاتی خوب :

ترکیب بندی

- اجزای داخل پوستر از قبیل متن ، عکس ، فونت و ... ، باید به صورتی ترکیب بندی شوند که ، سبب جلب نظر افراد شوند .

هماهنگی اجزاء

- اجزای پوستر باید بایکدیگر دارای هماهنگی باشند ، تا مخاطب به راحتی مفهوم پوستر را درک نماید .

خلاقیت

- خلاقیت از جمله مواردی می باشد ، که اغلب اوقات سبب ایجاد کنجکاوی و جلب نظر مخاطب خواهد شد . یک طراح حرفه ای ، با این که هزینه بیشتری می گیرد ، اما ایده های خلاقانه تری ایجاد کرده و سبب افزایش تعداد مخاطبان پوستر ها خواهد شد .

اجرای دقیق

- طراح گرافیک باید با انواع مختلف نرم افزار های گرافیکی آشنایی داشته و تمام آنچه که در ذهن خود دارد را اجرایی نماید . بر اساس تجربه ها مشخص شده است ، که اگر یک پوستر تبلیغاتی معمولی دارای اجرای خوبی باشد ، نتیجه بیشتری نسبت به یک پوستر تبلیغاتی خلاقانه با اجرای ضعیف خواهد داشت .

ویژگی های یک پوستر تبلیغاتی خوب :

تصویرسازی

- در خیلی از موارد می توانید از تصویرسازی محصول بهره ببرید و پوستری متفاوت خلق کنید.

کوتاه و مفید

- فضا در پوستر های تبلیغاتی کم می باشد . به همین جهت باید مفهوم و منظور خود را در قالب جمله های کوتاه ارائه نمایید . به علاوه در متن ها نباید از جمله های سنگین و تخصصی استفاده شود . همچنین پوستر باید عامه پسند و صمیمی بوده ، به صورتی که همه افراد بتوانند آن را درک نمایند.

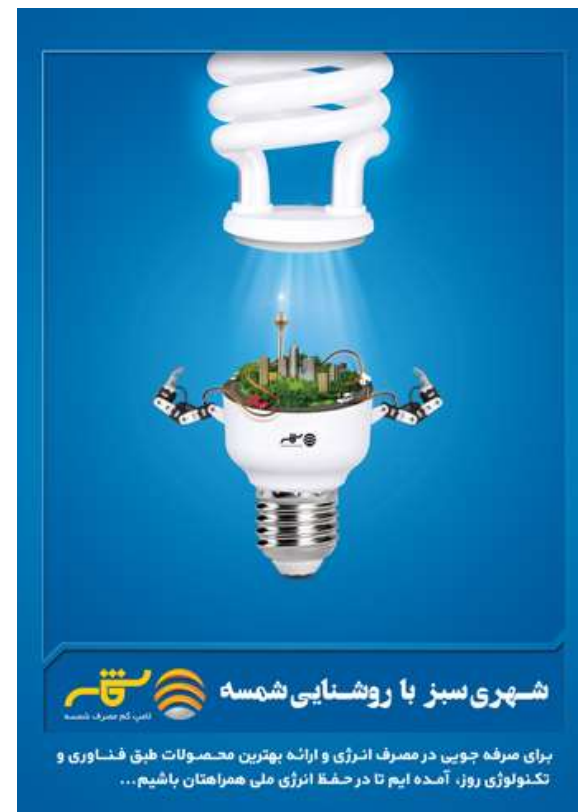
فونت

- فونت متن ها باید دارای هماهنگی با زمینه تبلیغ باشد . همچنین رنگ فونت ها نیز باید باتوجه به رنگ اجزای دیگر پوستر انتخاب شود . فونت متن نباید به شکلی باشد ، که قابل خواندن نباشد اما بهتر است خیلی ساده هم نباشد .

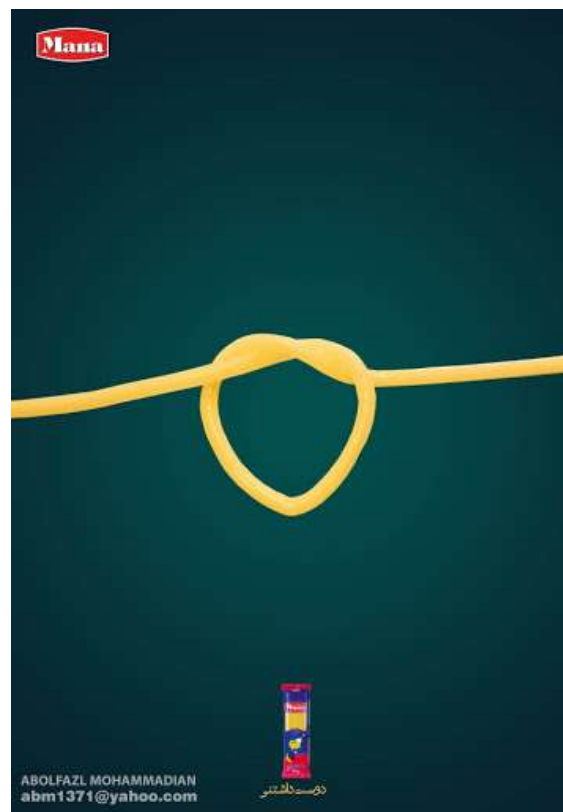
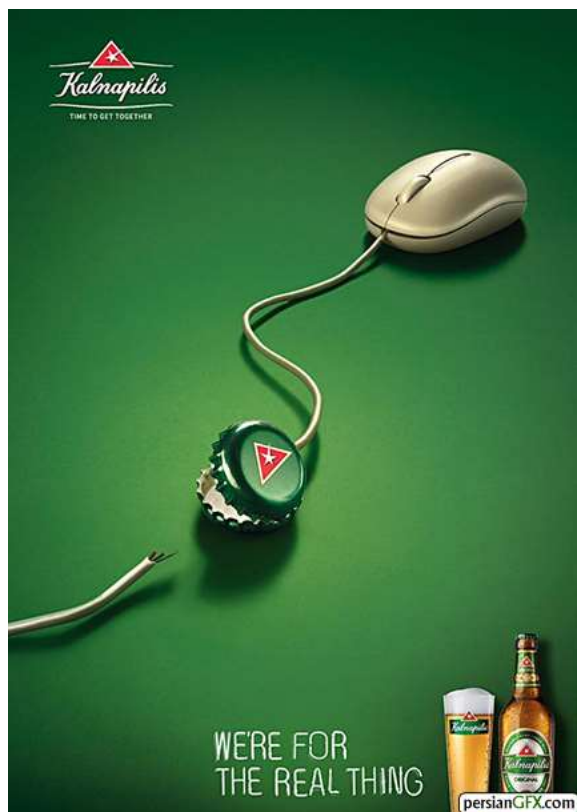
چیدمان تیترها

- فونت ، سایز و رنگ تیترها باید به موضوع تبلیغات نزدیک باشند .

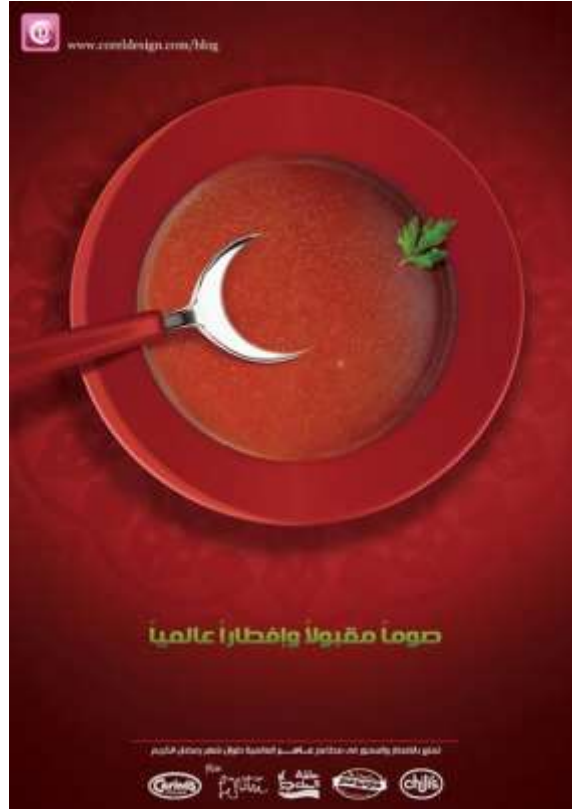
چند نمونه کار با هم بینیم...



چند نمونه کار با هم بینیم...



چند نمونه کار با هم ببینیم...



حالا چطور شروع به کار کنید؟

پایان جلسه دوم

دانشجویان عزیز و گرامی
شما باید تا این مرحله موضوع خود برای پوستر تجاری را انتخاب کرده و در آی دی که مدیر گروه محترم ارسال کرده اند به اینجانب اطلاع دهید . جلسه بعد روش کار را با هم مرور خواهیم کرد.

پیروز و سلامت باشید.
معصومه فرخی