

هوالحق

صفحه آرایي مجله



کارگاه صفحه آرایي ، جلسه دوم ، پروژه اول

صفحه آرای مجله :

قطع مجلات :

مجلات را از نظر نوع مطالب میتوان به گروههای مختلفی تقسیم کرد، اما نوع نوع مطالب و ویژگی و ماهیت کلی آن عامل اصلی تعیین کننده شکل صفحات ، چگونگی صفحه آرای و حتی قطع مجله است.

هم اکنون قطع بیشتر مجله ها رحلی (۲۱،۲۸) است که به اندازه استاندارد $A4^2$ نیز نزدیک است. این قطع هم برای انواع مجله مناسب است و هم برای تکثیر ، چون دوریز و فضای هدر رفته ندارد. به طور مثال اگر قطع مجله خشتی (مربع) باشد و بخواهیم مقاله از آن را تکثیر کنیم، مقداری از $A4$ بلا استفاده میماند و در نتیجه تکرار مقادیر زیاری کاغذ هدر میروند.

گاهی مسئولان یک مجله تمایل دارند قطع ویژه ای ارائه دهند. در این صورت مقداری اندک ، مثلا حدود یک سانتیمتر از طول یا عرض آن کم میکنند تا اندازه ای ویژه برای قطع مجله بدست آید. اگر تیراژ نشریه پایین باشد، دورریز کاغذ تا اندازه ای قابل تحمل است.. واضح است یکی از عوامل مهم در تعیین قطع رعایت نکات صرفه جویی است.

قطع های غیر عادی و غیر اقتصادی که فقط به انگیزه ارائه طرحی نو انتخاب میشوند.گاهی یک قطع حالت عرف پیدا میکند، مانند قطع بسیاری از مجله های کودکان در ایران که حدود ۱۶،۵،۲۱ سانتی متر است. ولی منطق خاصی برای آن وجود ندارد و با این تعداد صفحه ای که این مجلات را دارند، اگر اندازه بزرگتری داشته باشند کودک در حمل و نقل آن مشکلی نداشته و شاید از تصاویر بزرگ آن در اندازه جدید لذت بیشتری نیز میبرد.

جلد مجلات

جلد مجلات علاوه بر آن که محافظ مجله است در ترغیب خواننده برای خرید و خواندن مجله سهم مهمی دارد و ماهیت کلی مجله را نشان میدهد. شماره های مختلف یک مجله باید ویژگی های بصری ثابت و در عین حال خاص داشته باشد.

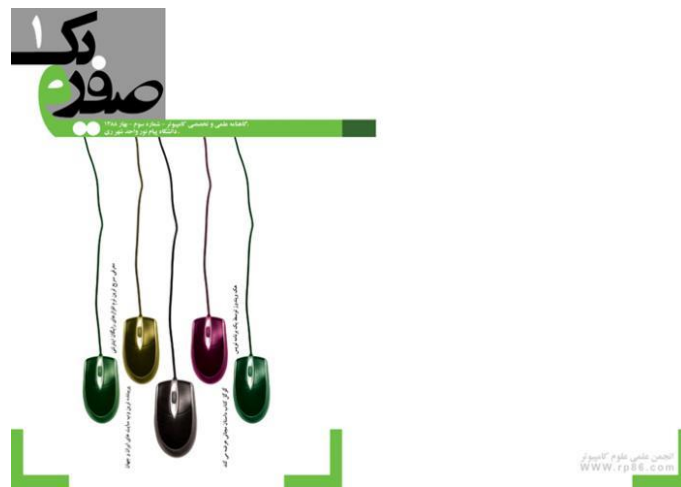
کارگاه صفحه آرای ، جلسه دوم ، پروژه اول

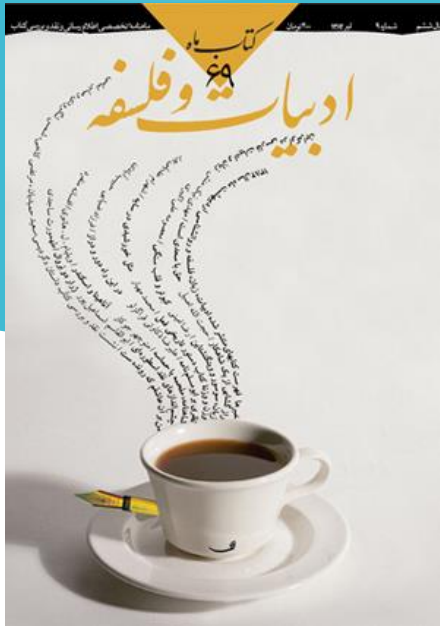
به ماهيت كلي مجله كه در هر شماره ثابت ميماندا انيفورم ميگويند . اونيفورم بايد بديع و مناسب با ماهيت كلي مجله باشد. در بعضي از نشریات كه سرلوحه با خطوط سنتي عينا خوشنويسي شده است .، اونيفورم وظيفه معاصر نمودن ماهيت بصري جلد را دارد و بايد به گونه اي با سرلوحه تلفيق شود كه در مجموع جلد مجله حالتی نو و معاصر داشته باشد.

طراح جلد بايد به سليقه مخاطبان مجله در مورد تصاویر و گرايش عمومي آنها آشنا باشدو به گونه اي مجموعه جلد را طراحی كند كه در ميان دهها جلد ديگر در دهه روزنامه فروشي جلوه كند و ميل به تورق و توجه به محتوا را در بيننده برانگيزد و نوعی كنجكاوی را در وی ايجاد كند.

سنگيني تصويری كه روی جلد بكار ميرود بهتر است بيشتر در قسمت پايين صفحه قرار گيرد و جهت نگاه تصوير بايد به درون مجله يعني سمت تورق آن باشد نه به طرف عطف.

روی جلد را اصطلاحاً صفحه يك و پشت آن را صفحه دو جلد و صفحه ادامه اين صفحه را كه هر دو يك طرف مقوای جلد واقه شده اند ، صفحه ۳ جلد و پشت آن را كه با صفحه يك جلد در طرف ديگر مقوای جلد واقع شده اند ، صفحه چهار جلد مينامند. اين نامگذاري باعث شده هنگام گفتگو درباره اين چهار صفحه ابهامی پيش نيايد.





کارگاه صفحه آرای ، جلسه دوم ، پروژه اول

طراحی جلد از اهمیت زیادی برخوردار است چراکه وقتی از کتابفروشی یا کتابخانه یا باجه های فروش مجله و روزنامه عبور مزی کنیم، غرق در تعداد زیادی از کتابها و مجلات می شویم. گاهی اوقات همین مسئله می تواند باعث مشکلات زیادی شود، زیرا انتخاب یکی از میان کتابها و مجلات بسیار دشوار است. اینجاست که یک طراحی جلد به یادماندن می تواند نقش خود را ایفا کند. یک جلد مجله منحصر به فرد می تواند مشتری را وادار کند تا آن را انتخاب کرده و صفحات آن را از نظر بگذرانند. در جهانی که سرعت توجه افراد به سرعت کاهش می یابد، موفقیت یک مجله در جلب توجه مشتریان بالقوه است. شکی نیست که قضاوت ما درباره یک نشریه را براساس جلد آن خواهد بود.

شماره استاندارد بین المللی کتاب معمولاً در صفحه چهار جلد و گاهی در صفحه یک جلد قرار میگیرد. اونیفورم جلد گاهی فقط صفحه یک جلد و هم صفحه چهارم را در بر میگیرد، یعنی طرح انیفورم از روی جلد تا پشت آن ادامه یابد و صفحه یک و صفحه چهار جلد روی هم مانند یک تابلو عمل میکنند و از نظر بصری مربوط باشند.

مراحل قبل از صفحه آرای مجله

، تمام مجلات صحافی را به قطع رحلی یعنی حدود قطع A4 روی کاغذ گاهی یا کاغذی ارزان چاپ میکنند که سرلوحه مجله، شماره و تاریخ و گاهی نام مترجم یا نویسنده در بالای آن آورده میشود. این صفحات تعدادی خط افقی با فواصل یکسان (حدود ۲ سانتی متر) دارند که مطالب ترجمه یا تالیف شده روی آن نوشته میشود. این گونه صفحات به طور استاندارد ۱۳ سطری هستند و بسیاری از ناشران این استاندارد را رعایت میکنند ولی نمونه های کمتر و بیشتر دیده میشود. قبل از شروع هر صفحه آرای برای یک مجله باید سرلوحه آن نیز طراحی شود.

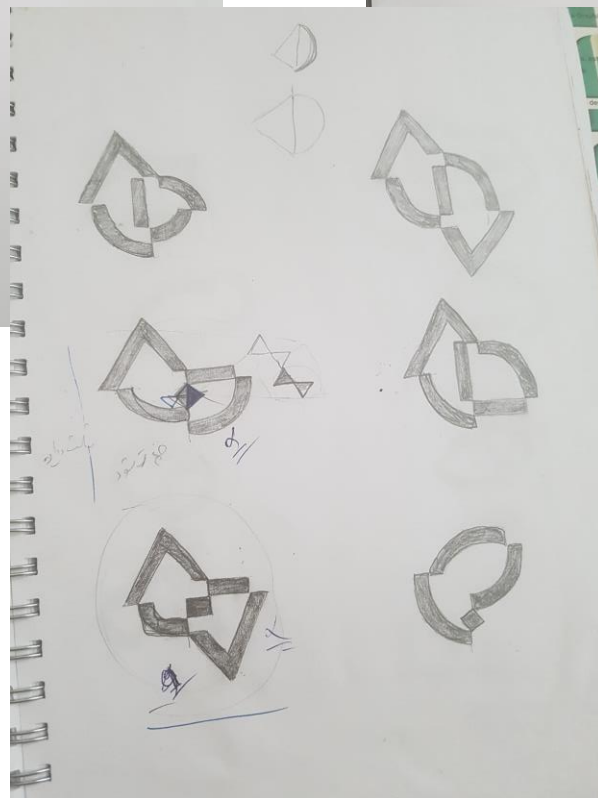
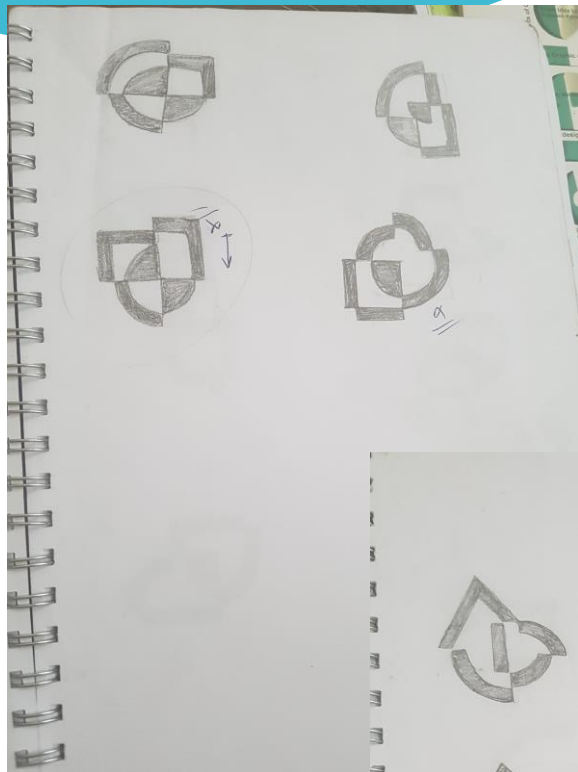
تأثیر مطالب بر صفحه آرایه مجله

در قوانین و دستورالعمل‌هایی که برای نشریات مقرر شده است. مجله در حقیقت به نشریه‌ای گفته می‌شود که، در طول یک ماه تنها یک بار انتشار پیدا می‌کند. بر خلاف نشریه‌های دیگر جلد مجله، از تیریهایی از مطالبی که در مجله ارائه شده است برخوردار می‌باشد و شما تنها با مشاهده جلد رویی مجله می‌توانید تا حدودی از مطالبی که درون مجله وجود دارد آگاه شوید.

مجله از مطالبی به هم پیوسته در قالب داستان مانند که هر ماه منتشر می‌شود پیروی می‌کند، این مطالب می‌تواند در مورد موضوعات و اجناس متفاوت نوشته شود. به عنوان مثال مجله ویژگی‌های چندین جنس مانند گوشی موبایل را در کنار یکدیگر قرار می‌دهد و به نقد و بررسی آن‌ها می‌پردازد. اما صفحه آرایه نشریه به گونه‌ای است، که در هر شماره و صفحه مطالب متفاوتی را ارائه می‌کند. در حقیقت پس از انتشار هر جلد از مجله، باید در انتظار جلد بعدی مجله برای تکمیل مطالب جلد قبلی منتظر بمانید.

در تعریف قانونی که برای مجله ارائه شده است “مجله” را در قالب یک نشریه در قالب مطالب گوناگون سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و یا حتی ادبی می‌داند، در حقیقت مجله با چیدمان دقیق و مناسب مطالب گاهی می‌تواند نقد و بررسی دو مطلب کاملاً متفاوت و متضاد را در قالب یک داستان ارائه کند. در حقیقت مهم‌ترین نکته در صفحه آرایه مجله توجه به ویژگی‌های ظاهری و استفاده از رنگ‌بندی‌های مناسب در طراحی قسمت‌های مختلف و صفحات گوناگون مجله است، اما فراموش نکنید که مطالب یک مجله نیز برای جلب توجه مخاطب باید از انسجام لازم برخوردار باشد. یکی از مهم‌ترین نکاتی که در طراحی اشکال و صفحه آرایه مجله باید مورد توجه قرار دهید، قابلیت لی‌اوت می‌باشد، این قابلیت به معنای ارائه مطالب گوناگون در قالب تصویرهای مناسب و با استفاده از طراحی بصری است.

پروژه اول برای درس صفحه آرایي ، طراحی لوگوی یک مجله است. برای شروع باید یک لوگوی برای یک مجله خاص طراحی شود. برای شروع، از طراحی سرلوحه برای یک مجله شروع می کنیم. با استفاده از اشکال هندسی مانند مربع و دایره و مثلث و دیگر اشکال ، آن ها را باهم ترکیب کنید و به صورت اشکال زیر به تلگرام بفرستید. (TaHaSanPOUR)



کارگاه صفحه آرایي ، جلسه دوم ، پروژه اول