

به نام خالق مهربان

گرافیک محیطی مقطع کارشناسی

نام مدرس
فاطمه ملکی
جلسه اول

تعریفی از گرافیک محیطی

این شکل از گرافیک که از تابلوهای نشانگر در خیابانها تا طراحی ساختمانهای مدرن وسعت یافته است یکی از کاربردی ترین جلوه های هنر گرافیک است که با کمک معمارانی متخصص در خدمت فضای زندگی انسان آمده است. در مورد کاربرد هنر گرافیک که امروزه بیشتر مردم گرافیک را مترادف با واژه تبلیغات Advertising می دانند باید گفت این هنر هم اکنون چنان در تار و پود زندگی صنعتی تنیده شده که بی اغراق شاید قرن ۲۱ را نتوان بدون آن تصور کرد.

مشخصات اصلی گرافیک محیطی

گرافیک محیطی از کلیه علائم، تابلوهای و چراغها، از شکلو رنگ و طرح و خط و نوشتار بهره میگیرد و اگر بامعیارهای درست استوار باشد میتواند :

- - ارتباط های اجتماعی مردم را تسهیل کند .
- - به فعالیت اقتصادی سرعت بخشد .
- - ایمنی و جریان ترافیک را بهبود بخشد .
- - مردم را از امکاناتی که شهر در اختیارشان میگذارد آگاه کند .
- - جرائم حاصل از تشنجات عصبی مردم را کاهش دهد .
- - به رفع نیازهای اجتماعی مردم با ایجاد ارتباط با محیط اطراف بوسیله مشخص کردن، راهنمایی و اطلاع رسانی کمک کند .
- - با ایجاد مناظر زیبای بصری در محیط، به سلامت ذهنی مردم یاری رساند .

گرافیک محیطی چه عرصه هایی را در بر میگیرد

● گرافیک فضای باز

- الف-نمای معماری(مواد-رنگ- ابعاد-طرح-...)
- ب-باجه ها (ایستگاه اتوبوس-بلیط-تلفن-روزنامه-پلیس-...)
- ج-آب نماها
- د-حجم های گرافیکی
- ه- نورآرایی
- د-تبلیغ(دیواری-بنرها-وسایط نقلیه-شیوه های دیگر)

● گرافیک محیطی فضای بسته

- در گرافیک محیطی فضای بسته هم میتوان آنرا به طور جداگانه اطلاع رسانی کرد که در
- مجموع میتوان از دسته های زیر یاد کرد.
- الف-ویرین ها
- ب-غرفه ها و فضاهای نمایشگاهی
- ج-محیط های آداری و آموزشی
- د- محیط خانگی

کاربرد های اصلی گرافیک محیطی

- کاربرد تبلیغی
- کاربرد آموزشی
- کاربرد هدایت و راهنمایی
- کاربرد تفننی

○ کاربرد تبلیغی ۱- تبلیغ کالا ۲- تبلیغ یک جریان فکری



● کاربرد آموزشی انواع آموزشهای همگانی مثل انواع هشدارهای اجتماعی



● کاربرد هدایت و راهنمایی



● کاربرد تفننی



بخش عملی گرافیک محیطی

تکلیف جلسه اول

موارد تئوری گفته شده جهت آشنایی اولیه دانشجویان با بخشی از گرافیک محیطی بوده که طی جلسات بعدی بصورت جزئی تر توضیحاتی داده میشود...

در مبحث بخش عملی گرافیک محیطی از شما دانشجویان عزیز خواستارم به دو تکلیف زیر توجه کنید و پس از انجام کار اتودهای خود را در واتس آپ برای من ارسال بفرمایید..

۱- طرحی با موضوع نوروز برای قسمتی از فضای عمومی شهر طراحی کنید..

لطفا به نکات زیر توجه بفرمایید

- به صورت مفهومی به موضوع نوروز پرداخته شود...
- از نمادهای هفت سین استفاده نشود..
- این موضوع میتواند به صورت آب نما، مجسمه ای در وسط میدان شهر، نقاشی دیواری کار شود.
- - حتما به جنبه ساخت سه بعدی مجسمه ها دقت شود..

با آرزوی سلامتی و شادکامی
شماره واتس آپ
۰۹۱۸۳۰۷۹۸۹۲