

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه‌ای

دانشکده زینب کبری همدان

عنوان درس: کارگاه صفحه‌آرایی (طراحی مجله)

کاردانی گرافیک

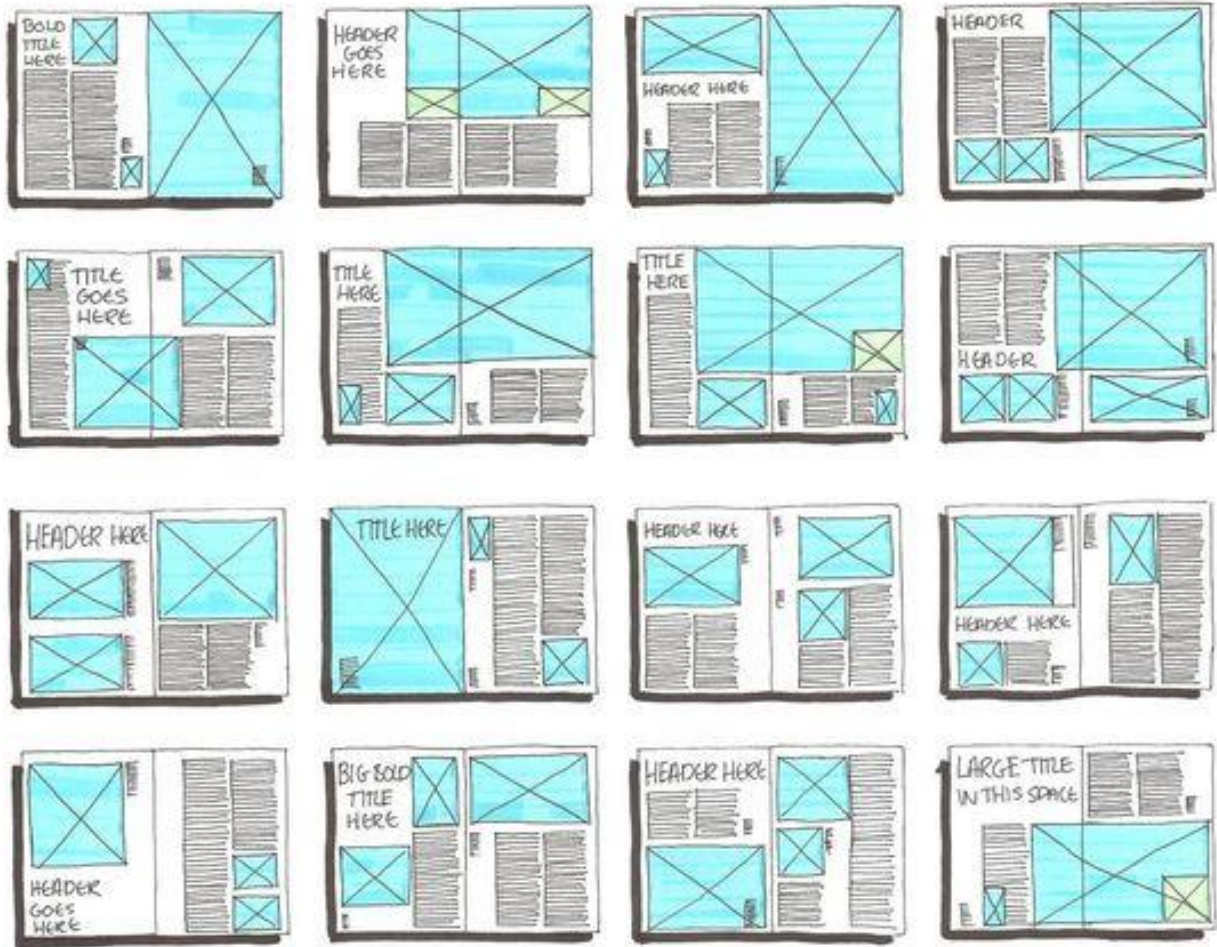
مدرس: سمیه رسولی

نیم سال ۹۸-۹۹

با سلام

دانشجویان گرامی، طبق دستور دانشگاه مبنی بر آموزش مجازی دروس تئوری و عملی برای درس کارگاه صفحه آرایی (طراحی مجله)، مباحث و توضیحات جامع و کاملی خدمت شما ارائه می گردد (نمونه کارهای بیشتر در گروه تشکیل شده ارسال خواهد شد).

لطفا پیش طرح ها و کارهای عملی خود را به واتساپ شماره ۰۹۰۲۵۹۴۵۱۵۸ ارسال نمایید.



یکی از مهم‌ترین قسمت‌هایی که در یک مجله مورد توجه واقع می‌شود، طراحی روی جلد مجله می‌باشد. عوامل بسیار زیادی در طراحی زیبا و جذاب یک جلد مجله تأثیرگذار هستند، که برخی از این عوامل برای آشنایی بیشتر در ادامه شرح داده شده است.

• تخصصی بودن یا عمومی بودن یک مجله

یکی از مهم‌ترین نکاتی که در طراحی جلد مجله بسیار مورد توجه می‌باشد. تفاوت طراحی روی جلد مجلات تخصصی برای مخاطبان خاص با مجلات عمومی برای همه مردم می‌باشد. زیرا برای مجلات تخصصی، می‌بایست از طراحی‌های تخصصی‌تر برای روی جلد مجلات استفاده شود.

• اثر عوامل فرهنگی بر طراحی جلد مجله

برخی از عوامل فرهنگی مانند تصاویر سوپر استارها و یا ورزشکاران نیز می‌تواند، به عنوان یک طراحی مناسب بر روی جلد مجلات در نظر گرفته شود. این طراحی علاوه بر جذابیت بیشتر روی جلد برای مخاطبان، سبب افزایش فروش تعداد مجله مورد نظر نیز خواهد شد.

• مخاطبان خاص

اگر مجله برای گروه سنی خاصی مانند کودکان طراحی و به بازار عرضه شده است، باید از یک طراحی متفاوت در روی جلدش نسبت به دیگر مجلات برخوردار باشد. زیرا کودکان بیشتر به دیدن تصاویر مجلات، مخصوصاً طرح روی جلد مجله کودک علاقه مند هستند.

• حوادث، تنش‌ها و دگرگونی‌ها

حوادث گوناگونی مانند حوادث سیاسی، اجتماعی و یا اقتصادی نیز می‌تواند به صورت مقطعی و در یک دوره کوتاه مدت زمانی در طراحی جلد مجله تأثیرگذار باشد. طراحی جلد مجله مانند طراحی جلد کتاب باید به گونه‌ای باشد که خواننده را به خواندن مطالب درون مجله ترغیب کند. زیرا طراحی مناسب برای جلد مجله نمایانگر محتوی مطالب درون مجله می‌باشد. از این رو در انتخاب طراحی و تصویرگری مناسب بر روی جلد مجله دقت لازم را داشته باشید.

طراحی جلد رویی مجله برای هر شماره باید از تنوع لازم برخوردار باشد، تا خواننده جذب طراحی‌های متفاوت ارائه شده برای مجله شده و از مطالعه مجله لذت ببرد.

طراحی‌های عجیب و هیجان‌انگیز بر روی جلد مجلات، می‌تواند خواننده را بیشتر به خرید و مطالعه مجله مجذوب کند. اما توجه داشته باشید که تصویر طراحی شده زیاد هم دور از ذهن طراحی نشده باشد، تا مخاطب بتواند به طور کامل با طراحی روی جلد مجله ارتباط برقرار کند.

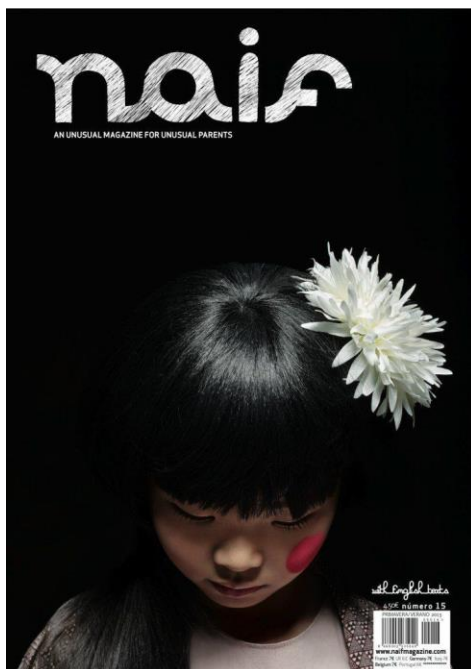
• بهترین ایده های طراحی جلد مجله

در رقابت بین مجلات بزرگ جهان، این جلدهای جذاب گوی رغبت را از سایرین ربودند. در زیر با مشاهده نمونه های طرح روی جلد مجله به بررسی نکات طراحی آن ها می پردازیم:

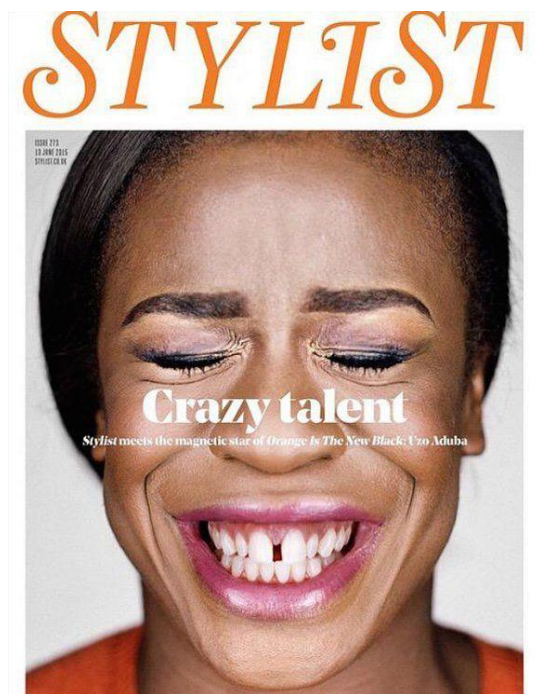
✓ از پرسپکتیو تک نقطه ای استفاده کنید



• عکس و پس زمینه را با یکدیگر ادغام کنید



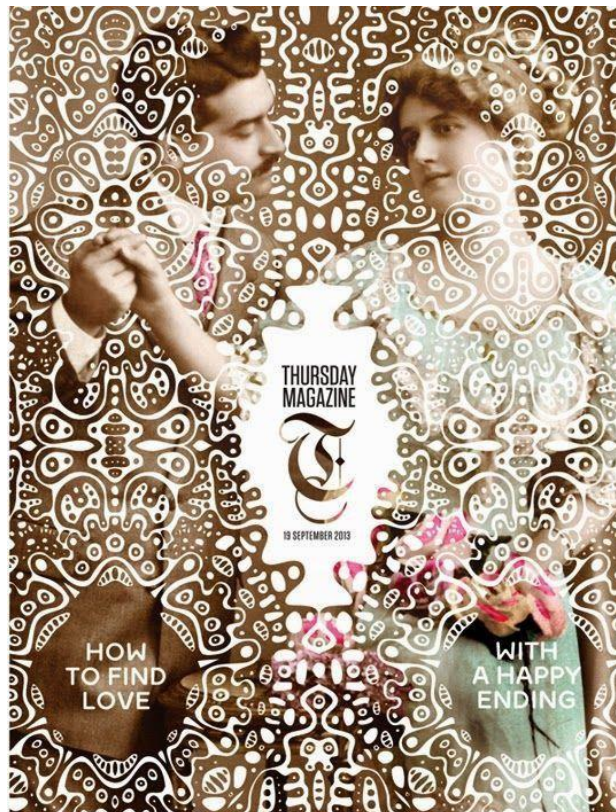
• با استفاده از عکس تاثیرگذار باشید



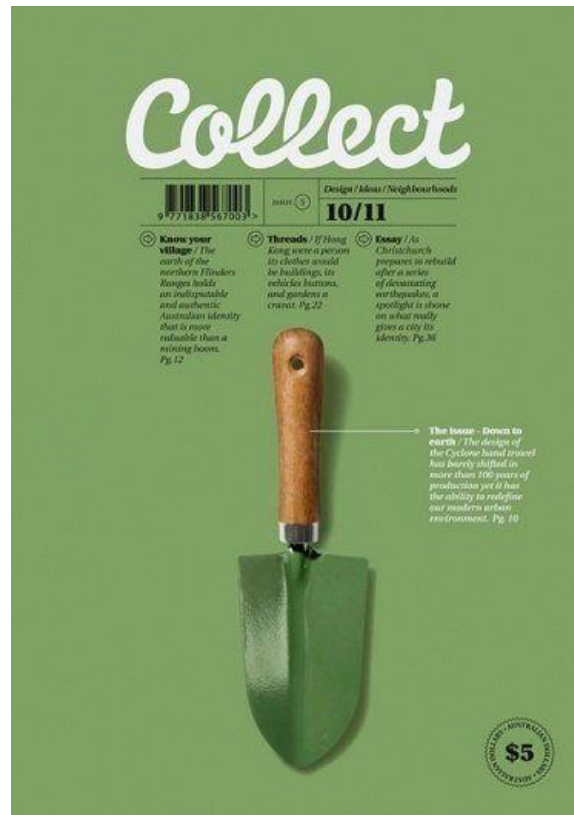
• از گمنامی استفاده کنید



• با استفاده از الگوهای دکوراتیو تصویرسازی کنید



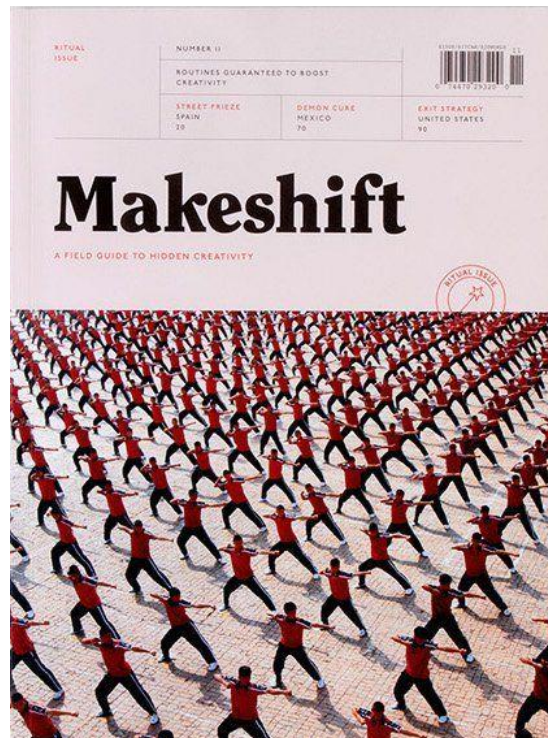
- می‌توانید تمام المان‌ها را وسط چین کنید



- یک رنگ خاص را متمایز کنید



- از یک الگو برای خلق جلوه های ویژه استفاده کنید



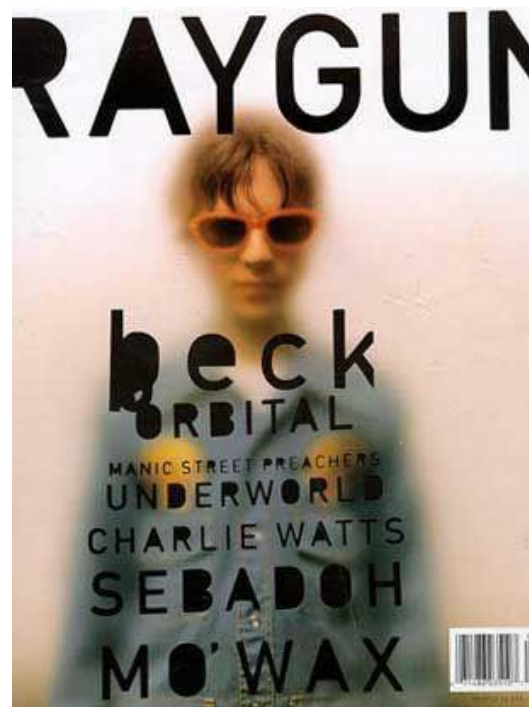
- از geometric transparency برای عمق دادن به جلد مجله استفاده کنید



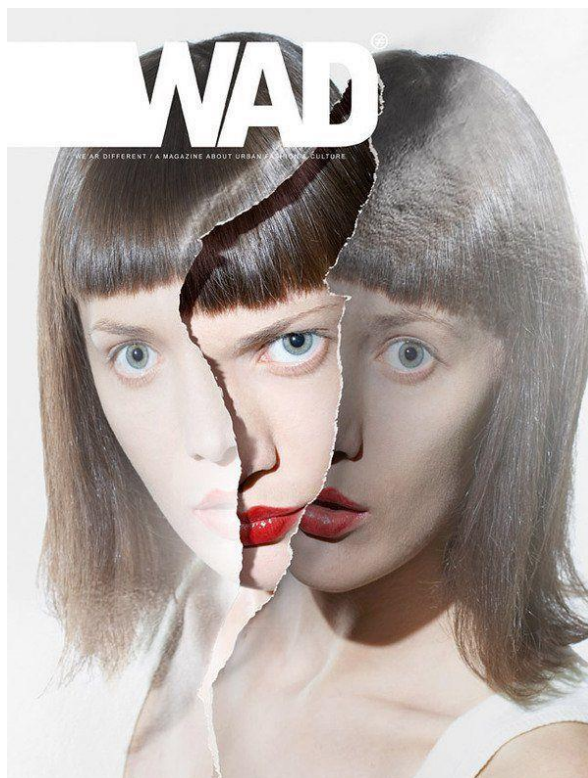
- از ابزارهای سنتی اثری هنری خلق کنید



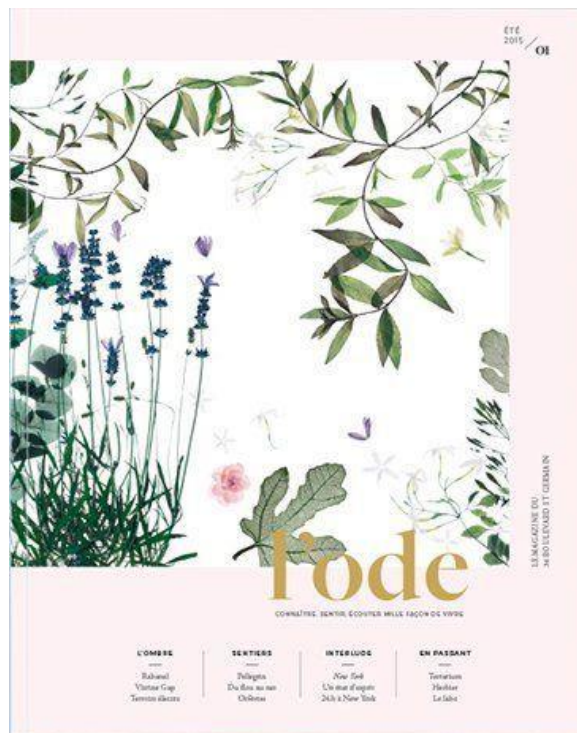
- از تضاد بین عکسهای بلور شده (محو شده) و متن های شکسته بهره بگیرید



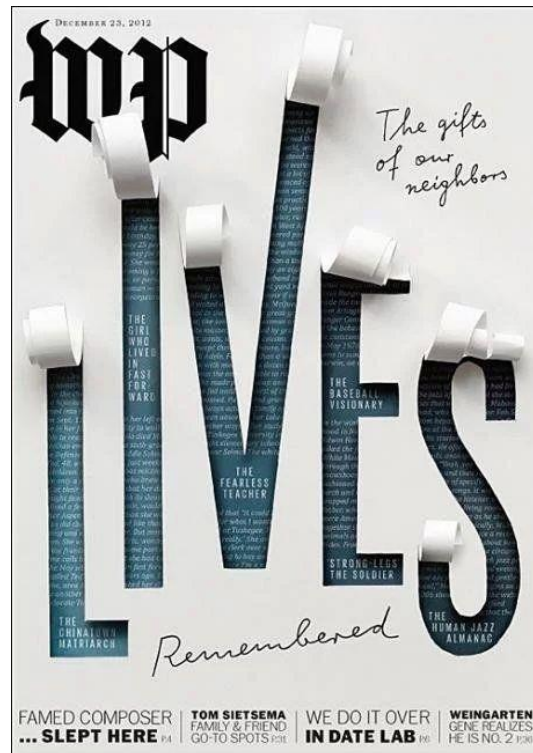
- از بریدن و پاره کردن برای خلق جلوه بصری در جلد مجله تان بهره بگیرید



- زیبایی و سادگی را دست کم نگیرید!



• با کاغذ تصویرسازی کنید



• نکات قابل توجه در طرح روی جلد مجله

به دلیل اینکه در ابتدای امر طراحی روی جلد مجله، توجه مخاطبان را به سوی خود جلب توجه می‌کند. شما باید به ارائه یک طراحی کاربردی و مخاطب پسند روی جلد نشریه یا مجله مورد نظر توجه ویژه‌ای داشته باشید. در ادامه برخی از مطالب مهمی که طراحی جلد مجله به مخاطب منتقل می‌کند بیان شده است.

• طراحی رویه مجله نمایان گر تمامی مطالب درج شده درون مجله و در واقع صفحه آرایشی مجله خواهد بود. از این رو در انتخاب آن دقت لازم را داشته باشید. زیرا اگر طراحی رویه جلد به طور نامناسب انتخاب شود و از انسجام لازم با مطالب درج شده درون مجله برخوردار نباشد. مخاطب دیگر توجه‌ای به مطالب ارائه شده درون مجله نخواهد داشت.

• برخی از اوقات طراحی جلد روی مجله کاملاً متفاوت با مطالب درج شده درون مجله صورت می‌پذیرد. اما این انتخاب باید آگاهانه صورت بپذیرد، تا انسجام طراحی کلی مجله از دست نرود.

• در کل بهتر است که طراحی جلد مجله با مطالب درون آن مرتبط باشد، تا مخاطب بتواند ارتباط بیشتری با مطالب درون مجله برقرار کند. به عنوان مثال برای یک مجله سیاسی و یا فرهنگی دو طراحی متفاوت نیاز خواهد بود.

- طراحی جلد رویی مجله باید از گیرایی لازم برخوردار باشد، تا بتواند توجه مخاطب را در میان انواع نشریات گوناگون ارائه شده، به سوی خود جلب نماید و نسبت به سایر مجلات دارای یک جلد متفاوت و متمایز باشد.
- در طراحی جلد مجله تأثیر رنگ‌ها را جدی بگیرید. طراحی جذاب جلد مجله با وجود دارا بودن ترکیبات رنگی جذاب و متفاوت می‌تواند بر روی ذهن مخاطب بسیار تأثیرگذار باشد. به عنوان مثال کنتراست و تضاد رنگ‌هایی مانند قرمز، آبی، زرد و مشکی می‌تواند از جذابیت بسیار زیادی برای جلب توجه خواننده برخوردار باشد.

✓ نکات مهم در رابطه با طراحی عکس روی جلد

- در برخی از اوقات نیاز به چاپ عکس اشخاص خاصی بر روی جلد مجله برای جلب توجه بیشتر خوانندگان وجود دارد. اما باید توجه داشته باشید که در هنگام چاپ تصاویر اشخاص بر روی جلد مجله، نکات زیر را مورد توجه قرار دهید.
- در صورتی که شخص زاویه دید خاصی را دارد، توصیه می‌شود که عکس فرد را به سمت قسمت باز شو مجله چاپ کنید، که نشان دهنده زاویه دید فرد مورد نظر به مطالب درون مجله باشد.
- در صورتی که تصویر چاپ شده برای مجله، مربوط به فرد خاصی از جمله افراد سیاسی و... نباشد. می‌توان زاویه دید فرد را در روی جلد مجله تغییر داد و به سمت مطالب درون مجله بازگرداند.
- جنس و نوع کاغذ در نظر گرفته شده برای مجله نیز می‌تواند در کیفیت چاپ تصاویر اشخاص بر روی مجله تأثیرگذار باشد. زیرا هر چقدر هم عکس شما با کیفیت باشد، اما جنس کاغذ در نظر گرفته شده برای مجله مناسب نباشد، مجله مورد توجه مخاطبان واقع نخواهد شد.
- در کل چگونگی طراحی جلد و صفحه آرایشی مجله به دیدگاه خاص مخاطبان مورد نظر آن مجله بستگی خواهد داشت. اما استفاده از تصاویر و طراحی‌های جلد مجله‌های هنری و خلاقیت به کار رفته در طراحی صفحه آرایشی مجله نیز می‌تواند سبب جلب توجه مخاطبان خاص مجله شود.

✓ رنگ روی جلد مجله

در مسیر تحولات طراحی مجله، یکی از مهم‌ترین نکاتی که مورد توجه قرار می‌گیرد، چگونگی استفاده از رنگ‌های جذاب و هیجان‌انگیز بر روی جلد مجله می‌باشد. زیرا رنگ‌ها بیشترین ارتباط بصری را با خوانندگان برقرار می‌کنند و در ابتدای بازدید از مجله افراد به رنگ‌بندی ارائه شده در روی جلد مجله توجه خواهند کرد. مخاطب در نگاه اول رنگ آمیزی و چگونگی طراحی لوگوی رو مجله را مشاهده کرده و با آن ارتباط برقرار می‌کند. بنابراین اگر در نگاه اول مخاطب مجله را مناسب مطالعه ببیند، اقدام به خریداری و مطالعه مطالب درج شده در مجله خواهد کرد.

بنا بر نگاه‌های زیبا شناسانه و بنا بر مقتضای زمانی، رنگ‌های به کاررفته در روی جلد مجله‌ها می‌تواند دارای ترکیبات رنگی متفاوتی باشد. اما بیشتر از طیف رنگ‌های سبز، قرمز، آبی، نارنجی، زرد، بنفش، سیاه و سفید به صورت تیره و روشن در طراحی جلد مجله‌ها استفاده می‌شود. زیرا بر اساس تجربه، این رنگ‌ها بیشتر مورد توجه مخاطبان می‌باشد و سبب می‌شود که مخاطبان رغبت بیشتری به خریداری مجله مورد نظر داشته باشند. البته توجه داشته باشید که

مخاطبان مجله چه افرادی هستند و هدف از طراحی جلد مجله و صفحه بندی مجله چه چیزی می باشد. این امر می تواند در نوع رنگ بندی مخاطب پسند مجله تأثیر بسیاری داشته باشد. یک روش متداول که برای رنگ بندی روی مجله مورد استفاده قرار می گیرد. استفاده از دو رنگ متضاد در قالب رنگ پس زمینه و رنگ کادر دور عکس پس زمینه است. به عنوان مثال اگر رنگ پس زمینه زرد رنگ است، استفاده از رنگ قرمز می تواند جذابیت بیشتری را بر روی جلد مجله به وجود بیاورد.

هم چنین استفاده از رنگ های طیف رنگی مختلف و هم خانواده نیز می تواند در طراحی جلد مجله نیز جذاب باشد. به عنوان مثال استفاده از سه رنگ سفید، مشکی، خاکستری در روی جلد مجله در کنار یکدیگر می تواند یک جلوه ی بصری زیبا را بر روی جلد به وجود بیاورد.

✓ در هنگام طراحی مجله برای افزایش جذابیت آن باید سؤالات زیر را مورد توجه قرار دهید.

- آیا استفاده از جنس کاغذ شومیز یا کاغذ عالی برای طراحی جلد مجله مناسب خواهد بود؟
- مکان عرضه مجله چه جایی خواهد بود؟ دکه های روزنامه فروشی ؟ یا مغازه ها؟
- مخاطب مجله چه افرادی خواهند بود؟

در برخی از اوقات چهره افرادی که بر روی جلد مجله چاپ می شود، نقش پیام رسانی در رابطه با محتوای درون مجله را خواهد داشت. به عنوان مثال استفاده از تصویر یک ورزشکار می توان بیانگر پرداخت به مسائل گوناگون ورزشی درون مجله باشد. اما توجه داشته باشید که تیتراژ چاپ شده بر روی جلد مجله باید با تصویر چاپ شده بر روی مجله تطابق داشته باشد. تا بتواند پیام مورد نظر را به خوبی به مخاطب منتقل کند. محتوا و زمینه اصلی مجله و همچنین سلیقه مخاطب عوامل اصلی تعیین کننده چگونگی طراحی جلد مجله است. جلد مجله دو وظیفه اصلی دارد. یکی محافظت و در میان گرفتن صفحات مجله و دیگری جلب توجه مخاطبین و تبدیل مجله به محصولی پر طرفدار می باشد. جلد برای مجله همچون ویترینی است که محتویات داخل مجله را نشان می دهد و می تواند عامل موثری در موفقیت و فروش آن باشد در نتیجه حساسیت طراحی جلد مجله باید مد نظر قرار گیرد.

ساختار کلی طراحی جلد مجله در همه شماره ها ثابت می ماند و این باعث شناسایی راحت تر مجله از بین سایر مجلات می باشد. به این ساختار کلی یونیفرم گفته می شود. اگر روی جلد صورت انسان یا حیوانی باشد جهت نگاه آن باید به جهت باز شدن مجله باشد و یا خلاف جهت عطف کتاب باشد. در برخی موارد زاویه دید خنثی می باشد. در مواردی که از یک تصویر به جز چهره انسان یا حیوان استفاده می شود طراحی معمولاً به گونه ای است که تصاویری که زاویه دید آنها به سمت پایین است در بالای صفحه قرار می گیرند و تصاویری که زاویه دید آنها به سمت بالا است در پایین صفحه قرار می گیرند. تصویر روی جلد تقریباً مهم ترین جذابیت یک مجله است. جایگاه قرار گیری تصویر با توجه به یونیفرم طراحی شده از قبل مشخص می باشد. این تصویر بهتر است با دیگر عناصر و تیتراژها در ارتباط باشد. در جلد مجلات نام گذاری عددی به این شکل است که روی جلد صفحه یک، صفحه داخلی روی جلد صفحه دو، صفحه داخلی پشت جلد صفحه سه و پشت جلد صفحه چهار نامیده می شود.

• چگونگی طراحی جلد مجله

برخی از افراد دارای دانش بالایی هستند که می‌توانند بر اساس آن متوجه کیفیت مجله شوند اما داده‌های آماری نشان می‌دهد که درصد این افراد بسیار کم است و به طور کلی افرادی که از روی جلد مجله به کیفیت آن پی می‌برند بسیار زیاد است. بنابراین طراحی جلد مجله اهمیت زیادی در جذب مخاطب دارد. اغلب نشریه در صدد هستند که مجله مانند یک کیک داغ به سرعت به فروش برسد، اینجاست که اهمیت طراحی جلد مجله مشخص می‌شود. در نظر داشته باشید که تکنیک‌های مختلفی برای طراحی جلد مجله دیده می‌شود که می‌بایست پیش از ورود به آن یک سری موارد مهم را ارزیابی نمود.

اولین چیزی که در طراحی جلد مجله اهمیت دارد جذب کردن چشم است. تصویر مرکزی که بر روی جلد مجله قرار می‌گیرد بسیار مهم است و می‌بایست با استفاده از کنتراست بالا اعمال شود در نظر داشته باشید که اگر کنتراست اعمال شده ضعیف باشد کاربر درگیر نخواهد شد این مورد در طراحی جلد مجله بسیار مهم است. اصل غافلگیری در بخش مرکزی مجله به نسبت کتاب اهمیت بالاتری دارد.

اصل داستان گویی در طراحی جلد مجله می‌بایست در طراحی جلد مجله حفظ شود به عنوان مثال بر روی جلد مجله باید حرفی و داستانی رویت شود، این موضوع سبب تمایز یک مجله حرفه‌ای از مجله دیگر می‌شود. مردم عاشق این ایده هستند که بتوانند در ابتدا وارد داستانی شوند که برایشان هیجان انگیز باشد، جنبه سرگرمی در طراحی جلد مجله نیز زیر مجموعه‌ای از داستان گویی محسوب می‌شود. حال فکر می‌کنید انتخاب یک داستان ساده کفایت می‌کند؟ اصل اینطور نیست خلاقیتی که برای داستان گویی در طراحی جلد مجله وارد می‌شود از دیگر بخش‌های مهم است که می‌بایست به طور دقیق ارزیابی شود در نظر داشته باشید که خلاقیت پای ثابت طراحی جلد مجله است.

رنگ و فونت‌ها قلب تپنده در طراحی جلد مجله هستند این موضوع در کتاب از اهمیت کمتری برخوردار است، (همچنین ببینید: داندلود قالب لایه باز جلد کتاب در فوتوشاپ) ارزیابی که توسط تیم تحقیقاتی آرنگ صورت گرفته است نشان می‌دهد که مردم انتظار بیشتری از رنگ آمیزی در یک مجله دارند تا یک کتاب. فکر می‌کنید علت چیست؟ گاهی افراد فکر می‌کنند طراحی جلد مجله یکی تسلط نسبی به برنامه فتوشاپ! اما این تازه اول راه است. در واقع وقتی برای جلد مجله انتخاب می‌شود در ابتدا باید ارزیابی شود که آیا پس از چاپ هم به همین کیفیت است یا خیر. خوانایی فونت‌ها از موارد بسیار مهمی است که در طراحی جلد مجله لحاظ می‌شود. افکت‌هایی که برای طراحی جلد مجله در زمینه ایجاد سایه استفاده می‌شود بسیار مهم است، در انتخاب outer, inner و ... باید دقت صورت بگیرد و مخاطب قرار است طرح نهایی را بر روی کاغذ ببیند نه بر روی یک سیستم با کارت گرافیکی قوی و این موضوع اهمیت بسیار زیادی دارد. عموماً فاصله قرار گرفتن مجله تا چشم انسان ۸ فوت است و باید ارزیابی شود که یا در این فاصله هنوز هم همه چیز شگفت انگیز است یا خیر. در صورتی که پاسخ مثبت است سبک انتخاب شده درست است و باید به کار ادامه داده شود.

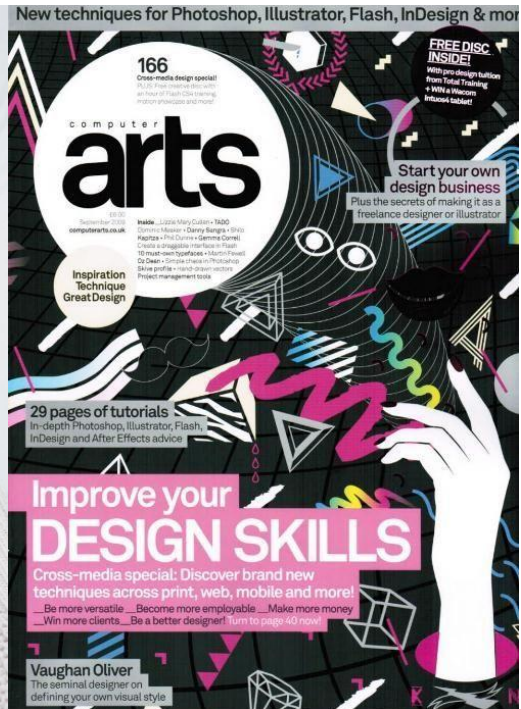
• انواع قالب و مدل‌های طراح پشت جلد مجله

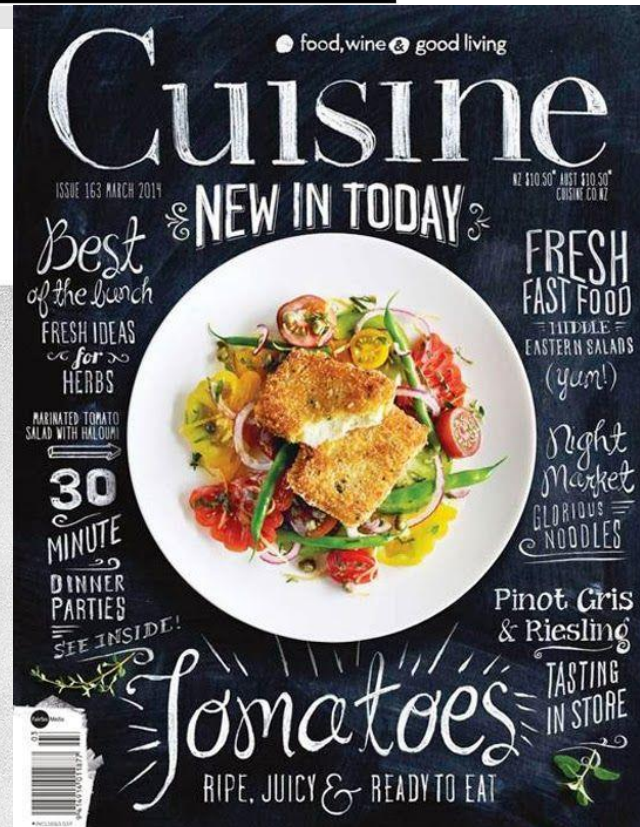
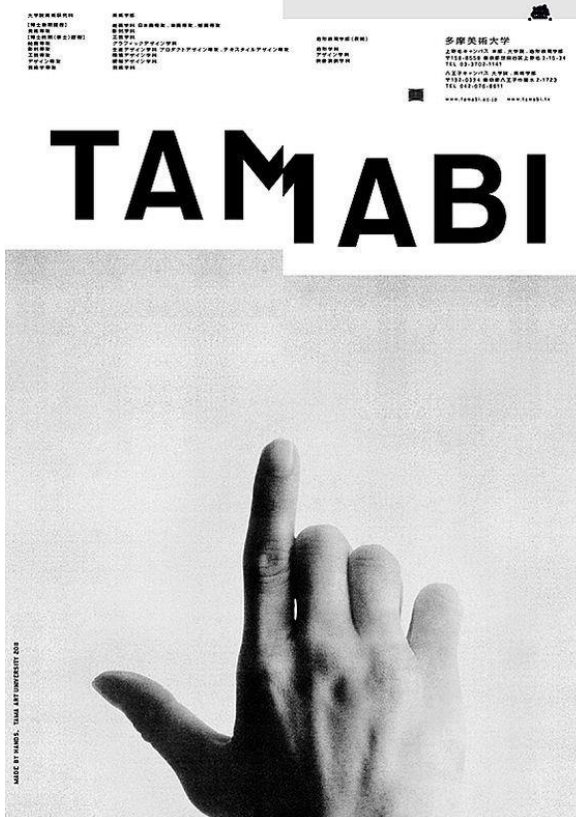
در طراحی جلد مجله استفاده از نقاشی بسیار جالب خواهد بود. در واقع نقاشی‌ها به نوعی سبب روح بخشی مجله می‌شود این گزینه نیاز به قدرت طراحی طراح و ذوق و سلیقه آن دارد نقاشی باید قابل لمس باشد و استفاده از تضاد و تقارن در آن می‌تواند نتیجه بخش باشد. یکی از قالب‌هایی که برای طراحی جلد مجله استفاده می‌شود نقش نمایی بخش‌های بیرونی مجله است که بیشتر در مجله‌های ورزشی دیده شده و می‌تواند سبب ایجاد فضای قالب صحیح شود.

در طراحی جلد مجله ارزیابی نقطه کانونی قوی بسیار مهم است برخی از طراحان این گزینه را در طراحی پشت جلد مجله لحاظ نمی‌کنند و این موضوع سبب ایجاد یک فضای غیر قابل باور می‌شود. رعایت این نکته نیاز به هوشمندی بالایی دارد و می‌بایست نقطه کانونی در مکانی مناسب برای جذب مخاطب صورت بگیرد. حقیقت این است که پشت جلد مجله باید حرفی برای گفتن به مخاطب داشته باشد به طور کلی مخاطب زمان کمتری برای بازدید پشت مجله در نظر می‌گیرد در چنین شرایط رعایت نقطه کانونی می‌تواند یک ابزار بسیار قوی باشد. پرتره یکی از یونیفرم‌های بسیار ارزشمند در این زمینه است.

روانشناسی رنگ‌ها برای انتخاب قالب در طراحی جلد مجله بسیار مهم است، آمارها نشان داده است که استفاده از رنگ سبز برای قالب بسیار کمتر است این در حالی است که قرمز پای ثابت بسیاری از مجله‌ها است. علت جذب مخاطب است، آمارها نشان می‌دهد حتی اگر فردی به رنگ قرمز علاقه نداشته باشد به صورت ناخودآگاه به مجله با قالب بندی قرمز جذب می‌شود. ترکیب رنگ در انتخاب مدل‌های قالب برای طراحی جلد مجله بسیار مهم است و هر نوع افراط و تفریط در این زمینه مشکل ساز خواهد بود. در روانشناسی رنگ‌ها قرمز و زرد دو عنصر ترکیبی قدرتمند برای طراحی جلد مجله محسوب می‌شود به نوعی که مخاطب را مهار می‌کند.





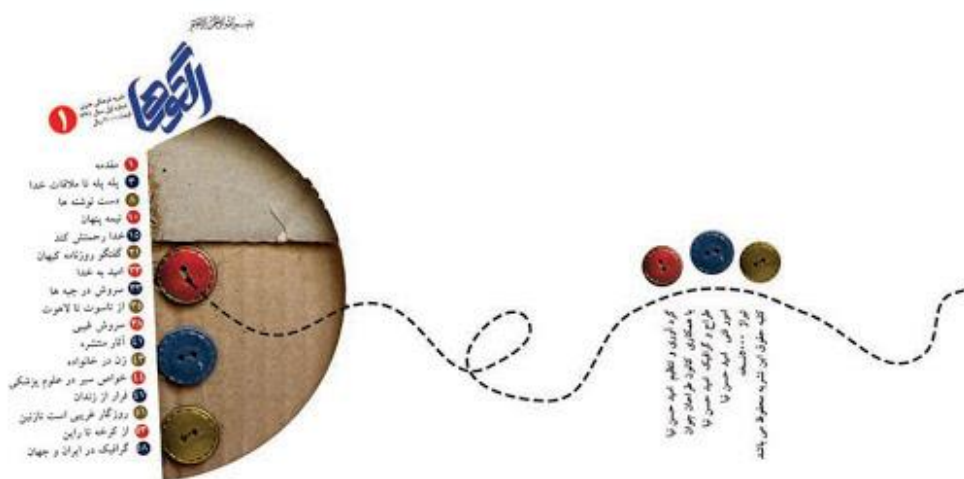


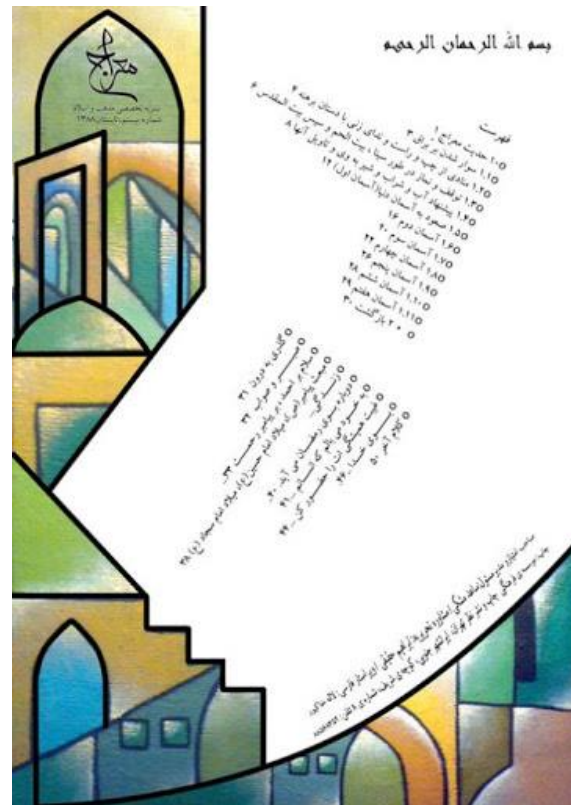
• طراحی فهرست کتاب در صفحه آرایي

فهرست‌بندی و طراحی فهرست برای کتاب عموماً برای فهم کلی موضوع کتاب و بخش‌بندی‌های آن و همچنین دسترسی آسان و سریع به محتوای هر کتاب انجام می‌شود. فهرست کتاب همان‌طور که در کتاب‌های خود مشاهده کرده‌اید در ابتدای کتاب درج می‌شود. فهرست کتاب شامل تمامی فصل‌ها و زیرفصل‌های کتاب می‌شود که با شماره‌گذاری بخش‌ها دسترسی سریع را برای خواننده فراهم می‌کند. گاهی کتابهای قطور مانند رمان‌ها که هیچ‌گونه بخش‌بندی و فصل‌بندی و تیتري جز عنوان اصلی ندارد، فهرست لازم ندارند.

در تهیه صفحات فهرست و یا هر صفحه دیگری از یک کتاب و برای حفظ هماهنگی لازم بین تمامی صفحات آن نیازمند طراحی چهارچوبی خاص برای کلیه صفحات هستیم. در واقع اسکلت‌بندی استاندارد فهرست موجب می‌شود که صفحات کتاب با نظم واحد به دنبال هم قرار بگیرند. تمامی صفحات از جمله: عنوان، فهرست، شناسنامه، متن و ... بایستی از این چهارچوب پیروی کنند تا تعادل بصری و تناسب همگونی در صفحات احساس شود.

صفحه فهرست مجله از گرید طراحی شده برای آن پیروی نمی‌کند و خلاقیت در طراحی و چیدمان آن حرف اول را می‌زند:





فهرست بندی مجله، یکی از مهم‌ترین قسمت‌های طراحی شده در صفحه آرایشی مجله است. زیرا با وجود ارائه یک فهرست بندی مناسب، مطالب مندرج در مجله به راحتی برای خواننده قابل دسترسی خواهد بود. از این رو کافی است تا خواننده فهرست مطالب مجله را بررسی کرده و موضوع علاقه‌اش را برای مطالعه بیشتر انتخاب کند.

در فهرست بندی مجلات معتبر، از تصاویر مرتبط با مطالب بخش مورد نظر نیز برای راهنمایی بیشتر مخاطب استفاده می‌شود. هم‌چنین ممکن است که جلوه‌های رنگی زیبا نیز برای جذابیت بیشتر فهرست بندی مجلات استفاده شود. اما مهم‌ترین قسمت انتخاب تیتروهای مناسب و مرتبط با مطالب مورد نظر در قسمت فهرست مطالب مجله می‌باشد. توصیه می‌شود که فهرست مطالب به طور مدون در صفحات اول مجله به چاپ برسد، تا خواننده بتواند به راحتی فهرست مطالب را مورد بررسی قرار دهد و برای جستجوی مطالب مورد نظرش در هر شماره از مجله دچار سردرگمی نشود.



معمولاً در صفحه فهرست فضای منفی نسبت به فضای مثبت بیشتر است زیرا مخاطب باید بتواند به راحتی عناوین و شماره صفحات را پیدا کند. نوع و اندازه فونت در صفحه فهرست می‌تواند با فونت سایر متون مجله متفاوت باشد. در بسیاری از مواقع شناسنامه مجله نیز در صفحه فهرست قرار می‌گیرد. فهرست بیشتر مجلات یک صفحه است اما گاهی فهرست را در یک ستون یا نصف صفحه جای می‌دهند و بقیه صفحه با سخن سردبیر کامل می‌شود.

• مشخصات شناسنامه مجله

یکی از مهم‌ترین قسمت‌هایی که خواننده را با مجله آشنا می‌کند و او را به خواند مجله ترغیب می‌کند شناسنامه یک مجله می‌باشد. شناسنامه مجله بنا بر نوع مجله، در قالب نسبتاً گسترده و مفصلی برای آشنایی بیشتر مخاطب بیان می‌شود.

در درجه اول در قسمت شناسنامه مجله نام مجله و سپس شماره و تاریخ روز، ماه و سال، شماره مسلسل مجله، هفتگی یا دو هفتگی، ماهانه یا فصلنامه بودن مجله برای آشنایی بیشتر مخاطب با شیوه نوبت انتشار و زمان ارائه مجله به چاپ می‌رسد.

در ادامه نام صاحب امتیاز مجله، مدیرمسئول، ناشر، مدیر امور اداری، سردبیر یا شورای نظارت نویسندگان، معاون، سردبیر و مسئول آگهی مجله به همراه شماره تلفن‌های ضروری برای تماس با مجله مورد نظر به چاپ خواهد رسید. هم‌چنین نشانی صندوق پستی و آدرس ایمیل و فکس مجله نیز برای ارتباط مخاطبان با مجله در این قسمت قابل مشاهده خواهد بود.

از دیگر مشخصاتی که در قسمت شناسنامه مجله باید به چاپ برسد، شماره تلفن چاپ خانه و نام چاپخانه مجله است. هم‌چنین نام گرافیکست-ها و عکاسان مجله و چگونگی تک فروشی و کلی فروشی مجله نیز برای آشنایی بیشتر مخاطبان باید در این قسمت به طور دقیق بیان شود. تا در صورت نیاز مخاطب بتواند به عنوان مثال اشتراک یک ساله مجله را برای استفاده تهیه نماید.

• محل مناسب جهت چاپ شناسنامه مجله

برای چاپ شناسنامه مجله معمولاً صفحات اول و یا آخر در نظر گرفته می‌شود، که از اهمیت بیشتری نزد مخاطب برخوردار هستند. از این رو توصیه می‌شود که برای حفظ انسجام شناسنامه مجله، آن را در یک قالب یک دست و مناسب با پس‌زمینه سفید در تمامی شماره‌های مجله به چاپ برسانید.

اما اگر علاقه‌مند هستید که از جلوه‌های رنگی در صفحه آرایشی شناسنامه مجله بهره بگیرید، فراموش نکنید که رنگ‌های در نظر گرفته شده را، در شماره‌های مختلف جهت حفظ انسجام شناسنامه مجله تغییر ندهید.

در جلسات آینده به آموزش مباحث دیگر صفحه آرایي مجله خواهیم پرداخت.

با آرزوی موفقیت