



کار آفرینی و پروژه

مدرس: صابره السادات نبوی

جلسه هشتم (آنلاین)

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه فنی و حرفه ای کشور

آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران همدان

(حضرت زینب کبری (س))

سوال؟

پرسش از شما



ادامه ی فصل دوم: انواع کار آفرینی

عَلَيْكُمْ بِالْجِدِّ وَالْاجْتِهَادِ وَالتَّاهُّبِ وَالاسْتِعْدَادِ

بر شما باد تلاش و سخت‌کوشی و مهیا شدن و آماده
گشتن

امام علی علیه‌السلام

کار آفرینی خانگی



کار آفرینی خانگی

امروزه کسب و کارهای خانگی از بخش‌های حیاتی و ضروری فعالیت‌های اقتصادی کشورهای پیشرفته محسوب می‌شوند. کسب و کار خانگی از نظر ایجاد شغل و نوآوری در عرضه محصول یا خدمات، موجب تنوع و دگرگونی زیادی در اجتماع و اقتصاد هر کشور می‌شوند. همچنین برای جوانان، کسب و کارهای خانگی، نقطه‌ی شروع مناسبی به منظور راه‌اندازی کسب و کار شخصی است، زیرا راه‌اندازی آن در مقایسه با دیگر انواع کسب و کار ساده و آسان است.



کارآفرینی خانگی

با نگاهی به کشورهای توسعه یافته می‌توان به اهمیت این دسته از مشاغل بیشتر پی‌برد. به‌طورمثال کشور ایتالیا برای کاهش بی‌کاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته، سیاست توسعه و حمایت از کارهای کوچک و خانگی را در پیش گرفته‌است. این کشور توانسته با حمایت‌های خود به‌ویژه از تولیدات کفش و کیف‌های چرمی، نرخ بیکاری را از ۲۲ به ۱۲ درصد کاهش دهد. دولت این کشور همچنین برای حمایت بیشتر، امتیازات مالیاتی را برای واحدهایی که اقدام به صادرات محصولات خود می‌کنند در نظر گرفته‌است.



کارآفرینی خانگی

"هر خانه، کارخانه و هر کارخانه، خانه است"، شعار کشور تایوان پس از جدایی از کشور چین بود. عملی کردن سیاست‌های تشویقی و حمایتی از صنایع کوچک به خصوص تولیدات خانگی، اتخاذ راه‌کارها و راهبردهای توسعه‌ی صادرات تولیدات خانگی، حمایت در بازاریابی، بازاریابی و تبلیغات در سطح جهانی، گسترش توانمندی‌های فنی و فناوری، تشویق و ترغیب کارآفرینان خانگی به استفاده از تکنیک‌های نوآوری و خلاقیت‌های تولید محصولات ویژه و منحصر به فرد، تأمین نیازهای مالی و اعتباری و بازننگری در مورد سیاست‌های مالیاتی، بخشی از سیاست‌های این کشور در حمایت از مشاغل خانگی است. شاید در باور ننگجد که بیش از ۸۰ درصد از اقتصاد تایوان رابطه‌ی مستقیم یا غیرمستقیم با مشاغل خانگی دارد.

در استرالیا نیز ۶ تا ۷ درصد افراد شاغل، در بخش کسب‌وکارهای خانگی اشتغال دارند. این عده به طور متوسط سالانه بیش از ۸۰ هزار دلار فروش دارند که پس از کسر مالیات حدود ۲۵ درصد سود می‌برند. می‌توان مثال‌های فراوانی از موفقیت کشورهای توسعه یافته در این حوزه ذکر کرد.



کارآفرینی خانگی

در ایران نیز با توجه به سابقه‌ی دیرینه‌ی مشاغل خانگی، قابلیت‌های فراوان آن در مناطق مختلف کشور و همچنین نیاز ویژه برای حمایت از این دسته از مشاغل به دلیل نرخ بالای بیکاری وجود دارد، اما تاکنون حمایت‌ها، بیشتر در قالب قوانین بروز یافته‌اند و شکل اجرایی آن مورد انتقاد بسیاری از فعالان مشاغل خانگی و کارشناسان این حوزه قرار دارد



مشاغل خانگی چیست؟

مطابق قانون سامان‌دهی و حمایت از مشاغل خانگی، این گروه شامل آن دسته از فعالیت‌هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب‌وکار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی هم‌جوار شکل می‌گیرد و منجر به تولید و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی خواهد شد.



مشاغل خانگی چیست؟

فعالیت در حوزهی مشاغل خانگی به سه صورت امکان پذیر است:

۱. انجام فعالیت به صورت کارمزدی برای کارفرمای خارج از محیط مسکونی (متقاضی تحت پوشش)؛
۲. انجام فعالیت مستقل، اعم از تامین مواد اولیه تا عرضه محصول به خارج از محیط مسکونی (متقاضی مستقل)؛
۳. انجام فعالیت به صورت تعاونی، اتحادیه و یا مشارکت با بنگاه‌های بالادستی تامین کنندهی مواد اولیه (پشتیبان) و عرضه‌ی محصول آنان در بازار، ترجیحاً به صورت کسب و کار خوشه‌ای.



پشتیبان : منظور اشخاص حقیقی یا حقوقی هستند که مسئولیت حمایت از تعدادی از شاغلین خانگی را در کل فرآیند تولید و ارائه خدمات، اعم از آموزش، تهیه و توزیع مواد اولیه و ابزار کار (حسب مورد)، مشاوره، طراحی، نوآوری، بسته بندی، بازاریابی و فروش به عهده بگیرند.



مشاغل خانگی چیست؟

بر اساس مصوبات ستاد سامان‌دهی و حمایت از مشاغل خانگی، رشته‌های مشاغل خانگی در حوزه‌های صنایع دستی، فرش، کشاورزی، دامپروری، شیلات، خدمات، تولیدی، صنعت و فناوری اطلاعات است و بر همین اساس، انواع مشاغل خانگی در هر یک از زیر بخش‌ها ارائه شده که فهرست و همچنین اطلاعات هر یک از مشاغل مذکور در سایت وزارت کار و امور اجتماعی موجود است.



دستگاه اجرایی	تعداد رشته ها	نوع فعالیت
سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری	۱۱۱	صنایع دستی
وزارت بازرگانی	۵	فرش دستباف
وزارت جهاد کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی	۱۱ ۲۸	تولیدی (کشاورزی - دامپروری - شیلات) خدمات (کشاورزی - دامپروری - شیلات)
سازمان آموزش فنی و حرفه ای	۳۳	تولیدی (صنعت)
سازمان آموزش فنی و حرفه ای	۲۰	فناوری اطلاعات
سازمان آموزش فنی و حرفه ای	۶	خدمات (فرهنگی - هنری)
	۲۱۴	جمع

اهداف طرح حمایت از مشاغل خانگی

- ✓ شناسایی و توسعه ظرفیت‌های کسب‌وکار خانگی در جهت توسعه‌ی فرصت‌های شغلی؛
- ✓ ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی و اشتغال اعضای خانوار؛
- ✓ کاهش هزینه‌های تولید و خدمات برای حضور فعال و مستمر در بازار رقابت؛
- ✓ افزایش بهره‌وری سرمایه و صرفه‌جویی در هزینه‌های جانبی اشتغال و افزایش درآمد خانواده؛
- ✓ ارتقاء مدیریت کسب‌وکار خانگی از طریق پیوند با بنگاه‌های بالادستی و تشکل‌های خوشه‌ای، اتحادیه‌ها، تعاونی‌ها و صنوف؛
- ✓ تسهیل مقررات مربوط به کسب‌وکار خانگی.



مبادرت به کسب و کار خانگی توسط کارکنان خانگی نیز، با شرایط زیر امکان پذیر است:

- ✓ انجام کار صرفاً توسط عضو یا اعضای خانواده در واحد مسکونی؛
- ✓ تناسب حجم تولید با شرایط و فضای واحد مسکونی؛
- ✓ عدم ایجاد آلودگی‌های زیست‌محیطی، صوتی و بصری و رعایت کامل حقوق همسایگان؛
- ✓ عرضه و فروش محصول (کالا و خدمات) در خارج از واحد مسکونی؛
- ✓ عدم تردد غیرمتناسب با فضای محل سکونت به ویژه در مجتمع‌های مسکونی؛
- ✓ مجاز بودن و تناسب شغل با محیط مسکونی.



WWW.
Photo

مشاغل خانگی

کلیه‌ی متقاضیان مستقل و پشتیبان برای انجام فعالیت در حوزه مشاغل خانگی نیاز به دریافت مجوز از سازمان مربوطه دارند. متقاضیان مشاغل خانگی در صورت واجد شرایط بودن از انواع گوناگون حمایت‌ها نظیر حق بیمه خویش‌فرما، تسهیلات و بازارهای محلی جهت عرضه محصولات خانگی و غیره برخوردار خواهند شد.



مزیت‌های اشتغال خانگی

علاوه بر منافع مادی که به دلیل مشاغل خانگی متوجه اقتصاد خانواده می‌شود این دسته از کسب‌وکارها به لحاظ اجتماعی و همچنین جامعه‌پذیری فرزندان نیز نقش موثر و مستقیمی بر شخصیت آن‌ها خواهد داشت.

اگر پدر و مادر به‌طور مستقیم، خود درگیر کار باشند به مثابه یک الگوی تلاش‌گر و موثر در عرصه‌ی کار و تولید در ذهن کودکان نقش خواهند بست. کارکرد مثبت ناشی از فعالیت آن‌ها، فرزند را به سمت و سوی ترغیب می‌کند تا ذهن خود را به‌طور منسجم و ثمربخش به ادامه‌ی شغل والدین یا حرفه‌ای جدید سوق دهد.

به‌طور کلی در سال‌های اخیر کار و زندگی بیش از پیش در یکدیگر ادغام شده و این در حالی است که با دسترسی داشتن به کامپیوتر و دیگر وسایل ارتباطی به‌وجود آمده، محیط خانه محل مناسب و مؤثری برای کسب‌وکار شده‌است.

آزادی و استقلال عمل، ساعات کاری انعطاف‌پذیر، ایجاد تعادل و موازنه بیشتر بین کار و زندگی و پایین بودن میزان ریسک از موارد بسیار مهمی است تا در عصر حاضر توازن را بین کار و زندگی برقرار کرد.

مزیت‌های اشتغال خانگی



از دیگر مزیت های این دسته از مشاغل می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

انعطاف پذیری: هر زمان که بخواهیم و به هر صورتی که دوست داشته باشیم، بدون در نظر گرفتن قوانین و مقررات اداری و حضور مافوق، می توانیم کار کنیم. همچنین می توان در سفر و گذراندن تعطیلات هم بدون توجه به زمان و مکان به انجام فعالیت اقتصادی پرداخت.

کاهش هزینه های تولید و کاهش قیمت برای مصرف کنندگان: مشاغل خانگی برای شروع، سرمایه کمی می خواهند و بسیاری از هزینه ها مانند هزینه های سنگین ساخت و ساز زیربنایی، خرید تجهیزات صنعتی، هزینه استخدام نیروی کار، هزینه های سفرهای درون شهری و غیره را ندارد. همچنین به شدت هزینه های تولید را پایین می آورد و در نهایت کمک می کند قیمت تمام شده برای مصرف کننده نیز کاهش یابد.



از دیگر مزیت های این دسته از مشاغل می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

زمان بیشتر برای خانواده: یکی از مهم ترین مسائل همه ی ما در زندگی این است که خانواده مان در کنارمان باشد و اولین اولویت را به آنها بدهیم.

سلامتی بیشتر و مدیریت عمر: می توان با برنامه ریزی فرصت کافی برای ورزش، استراحت و تغذیه ی مناسب فراهم نمود.

دور ماندن از حاشیه های محیط اداری: در هنگام پرداختن به فعالیت اقتصادی در خانه، انرژی و تمرکز معطوف به انجام حرفه است و حاشیه های موجود در برخی محیط های اداری، موجب هدر رفتن انرژی نمی شود.

صرفه جویی در انرژی و ادغام انرژی به کار گرفته شده در منازل با انرژی مورد نیاز کسب و کار و کاهش آلودگی محیط زیست به دلیل کاهش تردد نیز از دیگر مزایای اشتغال در خانه به حساب می آید.





معایب و مشکلات اشتغال خانگی

این مشاغل اگر گسترده نشود و به موقع توسعه نیابد، همواره به صورت یک فرصت شغلی کوچک باقی مانده و امکان توسعه یافتن را از دست می‌دهد. کارهایی که همواره در حد کسب و کار کوچک می‌مانند در بلندمدت به افزایش هزینه‌های تولید منجر می‌شوند. همچنین مشاغل خانگی باید با توجه به شناخت آدمی از خصوصیات رفتاری خویش، انتخاب شود چرا که بنابه دلایل زیر می‌تواند اثرات سوء داشته‌باشد:



معایب و مشکلات اشتغال خانگی

تنهایی: اگر شخصی نیاز روزانه به داشتن کنش‌های متقابل اجتماعی احساس کند، گزینه‌ی کار در خانه نمی‌تواند برای وی مناسب باشد. عده‌ای نیاز به روابط رو در رو دارند، و برای این‌گونه افراد، اشتغال در یک شرکت گزینه‌ی مناسب‌تری است.

عوامل مختل کننده‌ی حواس: اگر فردی تنها زندگی می‌کند، مشکلی نیست، اما اگر با والدین، دوستان، یا همسر و فرزندان زندگی می‌کند، باید آمادگی فاصله گرفتن بیشتر از آن‌ها را داشته‌باشد. دیگران ممکن است زمان زیادی لازم داشته‌باشند تا بپذیرند که مثلاً هنگامی که فردی در خانه و پشت کامپیوترش نشسته‌است، واقعاً در حال کار کردن می‌باشد، در نتیجه ممکن است که آن‌ها برای کوچک‌ترین مسائل بخواهند با وی صحبت کنند. در نظر گرفتن یک اتاق کار در خانه شاید راه حل مناسبی باشد، گرچه برای رفع مشکل کمی سخت خواهد بود.



معایب و مشکلات اشتغال خانگی

نیاز به انضباط کاری: برخی افراد نیاز به رئیس یا همکار دارند تا آنها را به تحرک و آداشته و از آشفتگی و بی‌انضباطی کاری رها کند.

نیاز به مکان ثابت: یکی از مزیت‌های کار در شرکت این است که بین محل سکونت و محل کار یک تفاوت فیزیکی وجود دارد. برخی معتقدند که این تفاوت تاثیر زیادی روی سلامت فرد دارد. یکی از تاثیرات مهم آن این است که بدن و ذهن می‌تواند بین محل کار و فعالیت از یک‌سو و خانه و استراحت از سوی دیگر ارتباط برقرار نماید.

احتمال انجام کار بیش از اندازه در خانه و خستگی: گاهی به دلیل نبودن محدودیت در زمان، افراد بدون در نظر گرفتن زمانی برای استراحت، آن‌قدر غرق کار می‌شوند که متوجه گذر زمان نبوده و به سلامتی خود آسیب می‌رسانند.



معایب و مشکلات اشتغال خانگی

کاهش خلاقیت و انرژی ناشی از فقدان رقابت مستقیم: هنگام رقابت مستقیم، بسیاری از نوآوری‌ها شکل می‌گیرد و اندیشه‌های جدید بروز می‌کند، افرادی که در خانه و به تنهایی کار می‌کنند، ممکن است به دلیل دور ماندن از فضای رقابتی، انگیزه‌ی خود را برای انجام کارهای خلاقانه از دست بدهند.

بی ثباتی درآمد: ممکن است به دلیل دور ماندن از ارتباط با بازار و فروش محصولات، پیش‌بینی درآمد حاصله به راحتی امکان‌پذیر نباشد و کارآفرینان را در بدو امر با مشکلاتی نظیر از دست دادن انگیزه برای ادامه‌ی فعالیت مواجه کند.

تداخل کار و زندگی: این امر موجب بروز عدم تمرکز ذهنی شده و از دیگر مشکلات این نوع از کارآفرینی محسوب می‌شود.



تحقیق درباره بازار کالا یا خدمات

تحقیق درباره ایده مورد نظر

مواردی که در انتخاب کسب و
کار باید در نظر داشت

ارتباط بیشتر با افراد و گروه ها به منظور جلب
مشتری

جلب مشارک اعضای خانواده

کار آفرینی الکترونیکی

کار کردن در فضای دیجیتال به اندازه‌ی سایر جنبه‌های زندگی در عصر دیجیتال، ناشناخته است، همان‌گونه که دیجیتالی شدن، تفریحات، روابط انسانی، کسب دانش و صدها مورد دیگر در زندگی سنتی بشر را با تغییرات بنیادین روبرو کرده است، یقیناً موضوع «کار» از این روند مستثنی نخواهد بود.

بازار کار معمولاً دو معنای **جغرافیا و جامعه‌ی مخاطبین** را در درون خود جای داده است، در دنیای دیجیتال مفهوم بازار به طرز **شگفت‌انگیز گسترش یافته و مرزهای جغرافیایی به معنای واقعی ارزش خود را از دست می‌دهند و مخاطبین در سطح کلیه‌ی کاربران اینترنت قابل گسترش هستند!** این تغییر یعنی رودررویی با یک دنیای جدید، دنیایی که روبرو شدن با آن احتیاج به دانش، ابزارها و مهارت‌های جدید خواهد داشت و بدون مسلح شدن به آن‌ها نمی‌توان در این دنیای پر قدرت و رقابتی قدم برداشت و پیشرفت کرد.



کار آفرینی الکترونیکی

دیجیتالی شدن مولفه‌های موثر در زندگی بشر امروزی، اعم از تجارت، بازاریابی، آموزش، اطلاع‌رسانی و ارتباطات و حتی حمل و نقل، یک واقعیت غیر قابل انکار است که مرحله‌ی گذار از سنت به مدرنیسم دیجیتالی را نوید می‌دهد. فناوری اطلاعات و ارتباطات، به‌عنوان یک صنعت در حال توسعه و پیشرفت، نقش فوق‌العاده‌ای در توسعه‌ی زیر ساخت‌های فرهنگی، اقتصادی، علمی و حتی سیاسی کشورهای مختلف جهان داشته‌است.



کار آفرینی الکترونیکی

یکی از این زیر ساخت‌ها، **حوزه‌ی کسب و کار** است که برای همه‌ی کشورهای جهان، به‌عنوان یک **سمبل رفاه و پیشرفت** تلقی می‌گردد. محیط‌های الکترونیکی، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و تیم‌های مشاور در سایر نقاط جهان، زمینه‌های تبادل ایده‌ها و افکار را در گروه‌های کاری گوناگون فراهم کرده و از طریق پهنه‌ی جهانی وب، تبادل اطلاعات، صورت می‌گیرد. این مساله برای خرید، فروش، مشاوره، بازاریابی و آموزش نیز صادق است.



کارآفرینی الکترونیکی

بازاریابی و آموزش الکترونیکی افق‌های جدیدی در اقتصاد و دانش ایجاد نموده، دانشگاه‌های مجازی نیز زمینه‌ی همکاری اساتید و دانشجویان را از طریق یک تعامل الکترونیکی دوسویه، برقرار کرده و بستر کارآفرینی الکترونیکی را فراهم می‌سازند. فروشگاه‌های الکترونیکی و بانک‌های سرویس‌دهنده‌ی خدمات پول‌الکترونیک نیز در تقویت پتانسیل تجارت‌الکترونیک در کشور و رشد کارآفرینی دیجیتالی، موثر هستند. کارآفرینی دیجیتالی در کشور جوان و مستعد ایران با بیش از دوازده میلیون کاربر اینترنت و هزاران فارغ‌التحصیل در رشته‌های مرتبط با فناوری اطلاعات، می‌تواند یک فرصت ارزشمند برای تقویت و خلق نوآوری‌های دیجیتالی و بالندگی و نشاط در جامعه اطلاعاتی باشد.



کار آفرینی الکترونیکی

فناوری اطلاعات و در رأس آن اینترنت، شرایطی تازه‌ای را پدید آورده که در آن، تولیدکنندگان، تامین کنندگان، فروشندگان و مشتریان و تقریباً همه‌ی عوامل دست‌اندر کار یک چرخه‌ی اقتصادی، قادرند در فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط بوده و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند.

اینترنت، تئوری‌ها و نظریات جدیدی را به‌میان آورده که یکی از آن‌ها «**اشتغال پیوسته**» است. در این نوع اشتغال، فرد شاغل، کار خود را با استفاده از امکانات کامپیوتری انجام داده و حاصل کار را (که می‌تواند محصولی مانند یک نرم‌افزار و یا خدمتی نظیر کاوش باشد) از طریق اینترنت در اختیار کارفرما یا مشتریان قرار می‌دهد. جالب‌تر این‌که دریافت دستمزد یا پرداخت مبالغ نیز با استفاده از اینترنت و از طریق مجاری اعتباری اینترنتی نظیر حساب‌های اینترنتی و کارت‌های اعتباری صورت می‌گیرد. مجموعه‌ی این فعالیت‌ها و تعاملات در قالب آنچه که امروزه «تجارت الکترونیک» نامیده می‌شود، قابل بررسی است.



کار آفرینی الکترونیکی

کار آفرینی دیجیتال و توسعه خدمات الکترونیک، واقعیتی غیر قابل انکار است که می‌تواند در یکی از حوزه‌های بانک‌داری الکترونیک، تجارت الکترونیک، روابط عمومی الکترونیک، آموزش الکترونیک و گردشگری الکترونیک اتفاق افتد و زمینه‌ی کسب و کار و اشتغال‌زایی هزاران نیروی مستعد را فراهم کند. وظیفه‌ی دولت الکترونیک، بسترسازی مناسب برای انجام این فعالیت‌هاست.

باید پذیرفت که کسب و کار الکترونیکی، ارزش‌افزوده‌ی فوق‌العاده‌ای دارد، چرا که با کم‌ترین هزینه و مواد مصرفی و سرمایه‌گذاری فیزیکی، می‌توان بالاترین راندمان را در اختیار داشت. نقش صنعت و دانشگاه در تقویت کار آفرینی دیجیتال باید مورد بررسی کارشناسان قرار گیرد تا نقش بنگاه‌های اقتصادی کوچک در محیط کسب و کار حوزه‌ی CT اتبیین و تقویت شود.



مزایای کار آفرینی الکترونیکی

با توجه به مطالب فوق، می‌توان مزایای زیر را برای این نوع از کار آفرینی بر شمرد:

✓ از بین رفتن مرزهای جغرافیایی و گسترش جامعه مخاطبین؛

✓ توسعه‌ی زیرساخت‌های کسب و کار؛

✓ اشتغال پیوسته؛

✓ سهولت در بازاریابی، خرید و فروش، مشاوره و غیره؛

✓ آموزش نیروهای کار آفرین به صورت مجازی؛

✓ حذف هزینه‌های اضافی نظیر هزینه‌های ساختمان، رفت و آمد، انرژی و غیره؛

✓ ایجاد ارزش افزوده بالا.



اینترنت در خدمت کارآفرینی

کارفرمایان مبتنی بر وب، در ایجاد و خلق کارآفرینی دیجیتالی، موثر هستند و می‌توان از طریق آن‌ها، کسب و کارهای مختلفی مهیا نمود. البته این فقط برای متخصصان آی‌تی نیست، مثلاً یک طراح قطعات ماشین می‌تواند براساس نیازمندی شرکت تولید خودرو، طرح‌های مختلف را از طریق اینترنت ارسال و به صورت تصویری با مدیر بخش طراحی شرکت مزبور در کشوری دیگر، گفت و گو کند یا در جلسه‌ی تیم طراحی آن‌ها، حضور دیجیتالی داشته‌باشد. یا یک فرد به‌عنوان مدرس دانشگاه، می‌تواند برخی از دروس را به تعدادی دانشجو در تالار کنفرانس الکترونیکی دانشکده‌ی مجازی تدریس کند. مهم آن است که تخصص افراد از طریق قابلیت‌های الکترونیکی در اختیار کاربران در سایر نقاط جهان قرار گیرد. این موضوع زمینه را برای گسترش کارآفرینی دیجیتالی و کسب و کارهای الکترونیکی و بالطبع، اشتغال‌زایی اینترنتی فراهم می‌کند