

هوالحق

کارگاه صفحه آرایبی

جلسه سوم - پروژه دوم

کاردانی گرافیک

دانشگاه فنی حرفه ای همدان

دوستان خوبم برای پروژه دوم ، در صورت تایید شدن لوگوی مجله شروع به طراحی کردن جلد مجله با موضوع و حال و هوای مجله طراحی کنید. سایز اندازه آن نیز ۲۱ در ۲۸ است. دقت کنید که باید طبق موضوع مجله جلد را طراحی کنید.

واحد صفحه آرایبی - کاردانی گرافیک دانشگاه زینب کبری

برای شروع طراحی یک مجله نخست طراحی سرلوحه (لوگوتایپ) است. باید طبق حال و هوای مجله طراحی لوگوتایپ انجام پذیرد. اگر مجله ادبی است میتوان برای طراحی لوگوی مجله از خطوط نستعلیق یا هرنشانه ادبی دیگر استفاده شود. مانند لوگوی زیر:



لوگوی برای یک مجله ادبی

گاهی این نشانه ها به صورت نشانه کوچک در لوگو ظاهر میشوند.



با همه این اوصاف طراحی لوگوی مجله باید طبق موضوع مجله باشد؛ در غیر این صورت در اولین قدم به بیراهه رفته اید.

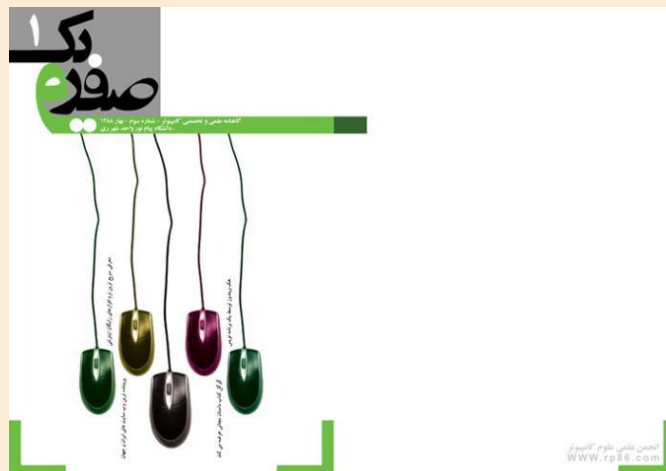
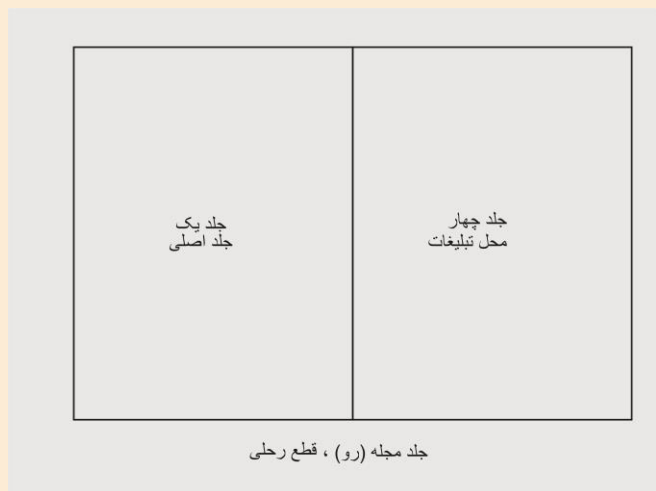
واحد صفحه آرایبی - کاردانی گرافیک دانشگاه زینب کبری

در مثال های زیر توجه شمارا جلب میکنم به چند لوگوی مرتبط :

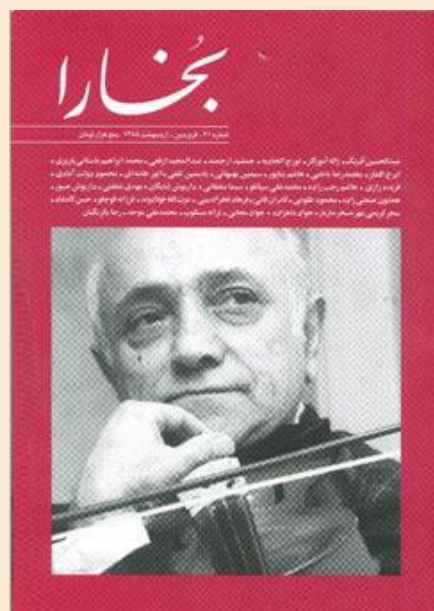
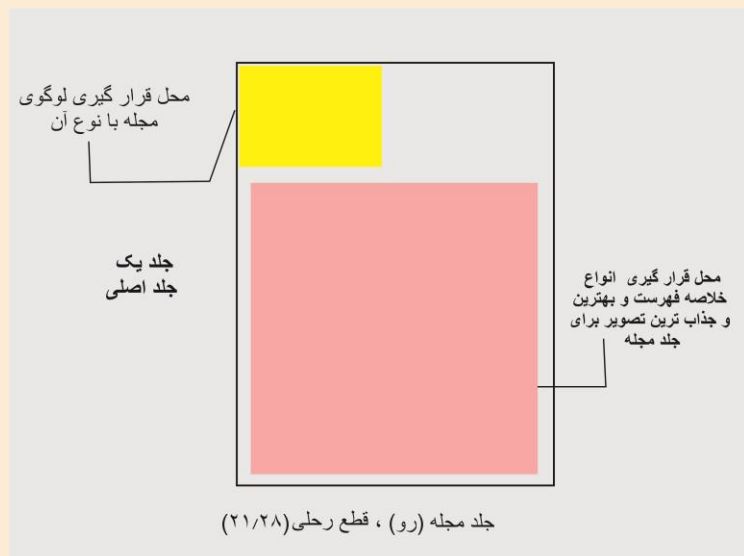


واحد صفحه آرایی - کاردانی گرافیک دانشگاه زینب کبری

دوستان خوبم توجه بفرمایید که باید نوع مجله را هم مشخص کنید مثلا مجله ادبی - فرهنگی یا سیاسی یا ادبی یا هر موضوع دیگر میتواند باشد.



نمونه گسترده جلد مجله (جلد یک و چهار) با ذکر نمونه مثال



جلد رو مجله

واحد صفحه آرایی - کاردانی گرافیک دانشگاه زینب کبری

چند جلد مجله منتخب را باهم ببینیم:



جلسه سوم - مدرس: حسن پور

صفحه آرایبی و چیدمان جلد مجله :

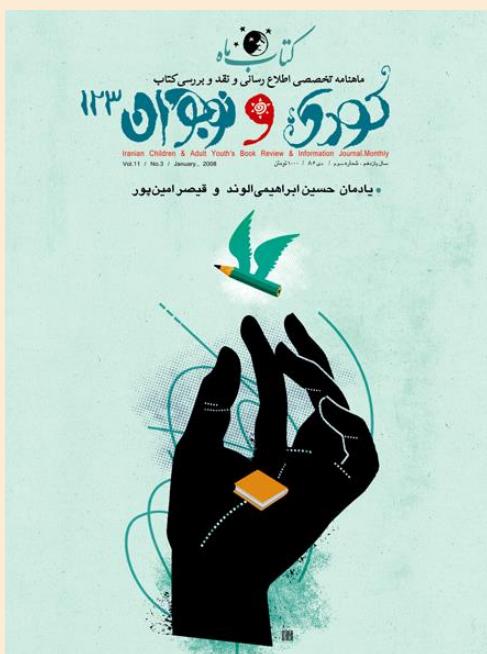
مجله ها باید به گونه ای باشند که دائماً بدون کمک تبلیغات به فروش برسند. هنگامی که فرد در مجله فروشی ها به هزاران مجله نگاه می افکند اهمیتی به ظاهر فیزیکی مجله داده می شود، مشخص می گردد که کدامیک از جلد ها جذاب هستند.

جلد های جذاب با عکس های تمام رنگی، کاغذ مرغوب و تصویرسازیهای پرزرق و برق هستند و این تأکید وقتی بیشتر آشکار می شود که مجله به هر دلیلی در موقعیت پرمخاطره ای بیفتد. مجلاتی که در دهه های ۵۰ و ۶۰ در مقابله با تلویزیون به سختی ضربه خوردند، در استفاده افراطی از تایپوگرافی و تجربه های طراحی زیاده روی کردند. اینکه تا چه حد این گونه تغییرات در ظاهر مجلات میتواند در زنده نگه داشتن آن ها اثربخش باشد، مشخص نیست، لکن تردیدی نیست که استفاده قوی از تکنیکهای گرافیکی در صورتی که جلد مجله ای بخواهد به حداکثر موفقیت دست یابد امری ضروری است.

اونیفورم ثابت مجله:

اونیفورم جلد مجله ماهیت ثابت جلد مجله است که باید در تمام انواع شماره ها ثابت باقی بماند. با یک مثال به این مورد توجه کنید: این مجله ، ماهنامه تخصصی اطلاع رسانی و نقد بررسی کودک و نوجوان که در چند شماره پی در پی با همان حال هوای طراحی های قبلی چاپ میشود:

دوستان خوبم شما باید در طراحی جلد مجله خود این نکته را مدنظر داشته باید.



واحد صفحه آرایی - کاردانی گرافیک دانشگاه زینب کبری

