

وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری

دانشگاه فنی و حرفه ای

دانشکده فنی و حرفه ای همدان (حضرت زینب کبری (س))



جزوه کار آفرینی

تهیه کننده و مدرس: امیرعلی لطفی تابنده

کلیه دانشجویان مقطع کاردانی

بهار ۹۹

کارآفرینی:

فرآیندی که بتواند با استفاده از خلاقیت، چیز نویی را همراه با ارزش جدید با استفاده از زمان، منابع، ریسک و به کارگیری همراهان بوجود آورد کارآفرینی گویند.

به عقیده «ارتور کول» کارآفرینی عبارت است از:

فعالیت هدفمند که شامل یک سری تصمیمات منسجم فرد یا گروهی از افراد برای ایجاد، توسعه یا حفظ واحد اقتصادی است «رورت نشات» کارآفرینی را قبول مخاطره، تعقیب فرصتها، ارضای نیازها و از طریق نوآوری و تأسیس یک کسب کار میداند.

از نظر پیتر دراکر: کارآفرینی یک رفتار میباشد و در واقع بکاربردن مفاهیم و تکنیکهای مدیریتی، استانداردهای محصول، بنا نهادن کار بر پایه آموزش میباشد.

عوامل کلیدی کارآفرینی:

شش عامل کلیدی در مورد کارآفرینی وجود دارد که عبارتند از:

۱. شناخت هدف

۲. داشتن افق

۳. بکارگیری خلاقیتهای ذهنی

۴. جامعه گرا و جامعه پذیر بودن

۵. شهامت، ابتکار، امیدوار و ریسک پذیر بودن

۶. واقع بینانه برخورد کردن با تفاوت بین خلاقیت ها و فرصت

ویژگیهای کارآفرینان

همه کارآفرینان در صفات فردی یکسان نیستند اما ویژگیهای عمومی در آنها وجود دارد که عبارتند از :

- کنجکاوی و اشتیاق به آموختن

- سخت کوشی

- برقراری ارتباط اجتماعی

- رشد شخصیت

- خلاقیت

- مسوولیت پذیری و اتکا به خود

- آرامش

- زندگی در زمان حال

- بصیرت

- اقدام فوری

- رویکرد مثبت

- استقامت

- خلاقیت و نوآوری

- هدفگرایی

- ریسک پذیری

- فرصتگرایی و فرصتشناسی

- آینده‌نگری و دوراندیشی

- انعطاف پذیری

- اهل کار و عمل

- اعتماد به نفس و خودباوری

- واقع بینی

مزایا و منافع کار آفرینی :

- کارآفرینی عامل ترغیب و تشویق سرمایه گذاری است .

- کارآفرینی عامل تحریک و تشویق حس رقابت است .

- کارآفرینی عامل تغییر و نوآوری است .

- کارآفرینی باعث ایجاد اشتغال میشود .

- کارآفرینی کیفیت زندگی را بهبود میبخشد .

- کارآفرینی موجب توزیع مناسب درآمد میشود

ده نکته اساسی راجع به کار آفرینی از نظر تامپسون :

(کارآفرینان افرادی هستند که خود را از دیگران متمایز میسازند .

(کارآفرینی موضع یابی و بهره برداری از فرصتهاست .

(کارآفرینان منابع مورد نیاز برای بهره برداری از فرصتها را مییابند .

(کارآفرینان ارزش افزوده ایجاد میکنند .

- (کارآفرینان شبکه سازان اجتماعی و مالی خوبی هستند .
- (کارآفرینان دانش عملی هستند .
- (کارآفرینان سرمایه مالی، اجتماعی و هنری خلق می کنند .
- (کارآفرینان مدیریت ریسک دارند .
- (کارآفرینان در مواجهه با ناملایمات دارای قاطعیت و اراده هستند .
- (کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری را شامل می شود .

ده قدم تا اعتماد به نفس :

- ۱) سرشار از عشق به خود و عشق به دیگران باشید .
- ۲) هنگام مواجه شدن با یک تصمیم مشکل یا قرار گرفتن بر سر دوراهی، آن را سخت جلوه ندهید و با افرادی که در آن زمینه تجربه دارند مشورت کنید و بیگدار به آب نزنید .
- ۳) به نقاط ضعف خود آگاه باشید و همیشه از موضع قدرت استفاده کنید نه ضعف. زندگی هدفمند داشته باشید و تلاش کنید به هدفتان برسید .
- ۴) هر روز با شوق از خواب بیدار شوید و هنگام تصمیمگیری شک و دو دلی نداشته باشید .
- ۵) همیشه نیمه پر لیوان را ببینید یعنی مثبت فکر کنید و در اطراف خودتان هم آدمهای مثبت اندیش را برای دوستی انتخاب کنید .
- ۶) مهارتهای ارتباطی را یاد بگیرید و قبل از هر گونه اظهارنظر به دقت و با حوصله به حرفهای دیگران گوش کنید. مشکل خود را با لحنی شیوا و موثر بیان کنید .

۷) سعی کنید خود را در اجتماع و محیطی که در آن زندگی میکنید، خوب معرفی کنید، لباسهای مرتب و تمیز بپوشید و از خرید لباسهایی که به شما نمیآید حتی اگر مد روز باشد خودداری کنید .

۸) در صورت لزوم با قاطعیت رفتار کنید. با بیانی آرام و منطقی حق خود را بگیرید. بیشتر اهل سازش و مصالحه باشید نه مخالفت .

۹) احساسات خود را کاملاً کنترل کنید حتی در ناامیدی. قبل از هر حادثه هیجانانگیزی آرامش را تمرین کنید .

۱۰) خوب غذا بخورید و سعی کنید از خوردن غذاهای چاق کننده و مواد ناسالم پرهیز کنید و محیط اطراف خود را همیشه تمیز و پاکیزه نگه دارید

ده نکته لازم برای کسب و کارهای کوچک و جدید در کار آفرینی

۱) قبل از شروع تا آنجاکه ممکن است پول پس انداز کنید

۲) از بند کفش آغاز کنید

۳) از دارایی های شخصی خود محافظت کنید

۴) ببینید که چگونه می خواهید پول در بیاورید

۵) یک طرح کسب و کار تهیه کنید، هرچند که کوچک باشد

۶) یک حاشیه رقابتی پیدا کنید و آنرا ادامه دهید

۷) کلیه توافقنامه هارامستند و مکتوب سازید

۸) اشخاص شایسته را استخدام کرده و بدرستی از آنها نگهداری کنید

۹) به وضعیت حقوقی کارکنانتان توجه کنید

۱۰) صورتحساب ها و مالیات های خود را سر موعد بپردازید

"نیازی نیست که بزرگ باشید تا بتوانید شروع کنید، باید شروع کنید تا بزرگ شوید"

تصورات نادرست درباره کارآفرینی

در پایان به برخی از تصورات نادرست رایج درباره کارآفرینی اشاره میکنیم.

- کارآفرینی ذاتی است و کارآفرینان کارآفرین به دنیا آمدهاند

این یک تصور کاملاً نادرست است، چراکه کارآفرینی حوزه‌های است که مدلهای، فرآیندها و معادلات خاص خودش را دارد. لذا با مطالعه درباره کارآفرینی میتوانید آن را یاد بگیرید. دقیقاً به همین دلیل است که امروزه برخی از دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی امکان تحصیل در رشته کارآفرینی را فراهم آورده اند.

- افراد ناسازگار یا فراری از درس کارآفرین میشوند

شاید بتوان برای چنین تصویری چند مصداق برجسته (مثل بیل گیتس) پیدا کرد، اما لزوماً چنین چیزی صحیح نیست. حقیقت این است که آموزش و یادگیری بیشتر باعث رشد و پیشرفت هرچه بیشتر کارآفرینی و کارآفرینان خواهد شد.

- برای کارآفرینی فقط به پول احتیاج دارید پول مانند خونی است که برای زنده ماندن و رشد باید در رگ کسب و کار جاری باشد؛ اما امکان تأمین منابع موردنیاز برای ایده خوبی که متناسب با شرایط و مقتضیات موجود است وجود دارد و لذا پول مسئله غیرقابل حلی نخواهد بود.

- فقط داشتن یک ایده فوقالعاده برای کارآفرینی کافی است

اگر ترکیبی از همه منابع و شرایط الزم، مخصوصاً توان مدیریتی وجود نداشته باشد، یک ایده خوب یا فوق العاده فقط در حد یک ایده باقی خواهد ماند و هیچگاه به مرحله عمل درنخواهد آمد.

- کارآفرینی سرشار از خوشی و لذت است

بسیاری از مردم با این تصور لذتبخش که خودشان رئیس خودشان خواهند بود رؤیای کارآفرینی را در سرمیپروانند؛ اما باید به خاطر داشته باشید که در یک شغل معمولی فقط به یک رئیس حساب پس میدهید؛ اما به عنوان کارآفرین باید همیشه پاسخگوی سرمایهگذاران، شرکا و از همه مهمتر، مشتریان باشید. اساساً حقیقت این است که کار کردن برای دیگران از کار کردن برای خودتان آسانتر است؛ چراکه بهعنوان یک کارآفرین و مدیرکسب و کار، ذهنتان در همه حال درگیر مسئولیت خطیری خواهد بود که برعهده گرفته اید.

تکنیک های خالقیت در کار آفرینی: چگونه به ایدهها و راه حلهای جدید برسیم؟

هر کارآفرینی پیش از آغاز کسب و کار خود، یک جرقه ناگهانی از ایدههای جدید را در ذهن خود ایجاد کرده است. همین جرقه ذهنی در نهایت منجر به تشکیل یک شرکت و کسب و کار شده است. اما این موضوع به تنهایی برای ادامه دادن مسیر موفقیت کافی نیست. هنگامی که شرکت شما ایجاد شده و مشتریان به سمت محصولات و خدماتتان روانه شدند، باید به فکر قدم بعدی خود نیز باشید. در این قسمت داشتن خالقیت امری اساسی و ضروری است. اما چگونه میتوان به این عنصر ارزشمند دست یافت؟ در این مطلب قصد داریم تا به بررسی برخی از تکنیک های خالقیت در کارآفرینی بپردازیم. تا انتهای این مقاله همراه ما باشید.

معرفی تکنیک های خالقیت در کارآفرینی: پیش به سمت شکوفایی یک ایده برخالف تصور عموم، خالقیت تنها به ویژگیهای ذاتی افراد مربوط نبوده و به سادگی قابل آموزش است. اگر شما به عنوان یک کارآفرین نیازمند ایجاد ایدههای نو و بدیع هستید، فراگیری تکنیک های خالقیت در کارآفرینی میتواند شما را در این مسیر یاری کند. در ادامه به معرفی برخی از این تکنیکها میپردازیم. الزم به ذکر است که تکنیک های زیر از کتاب «تصور کنید: خالقیت چگونه کار میکند

» پرفروش ترین کتاب ایده پردازی در کسب و کار (به قلم جونا لربر گرفته شده اند).

بارش فکری ممنوع!

درست است! علیرغم این که همواره تصور میشود که بارش فکری (یا همان طوفان فکری) یک روش و تکنیک مفید برای دستیابی به ایدههای خالقانه است، اما از نظر برخی متخصصین این روش پاسخگوی دستیابی به هدف تنظیم شده نخواهد بود. این مخالفت دالیل خاص خود را نیز دارد: در تکنیک بارش فکری هر ایدههای باید بی چون و چرا پذیرفته شده و نقدی بر آنها وارد نمیشود. این در حالی است که انتقاد برای دستیابی به یک ایده جدید بسیار ضروری و مهم است. انتقاد باعث میشود تا ما نادیدههای خود را بهتر ببینیم.

خودتان را با تنوع و تفاوت احاطه کنید.

ایجاد تنوع فکری و حتی فرهنگی یکی دیگر از تکنیک های خالقیت در کارآفرینی است. تصور کنید که شما مدرک مهندسی از دانشگاه خاصی را داشته و همه دوستان و کارمندان شما نیز دقیقاً دارای مدرک مهندسی از همان دانشگاه هستند. در این شرایط حتی در صورتی که تفاوت سنی و نژادی مختلفی در میان شما وجود داشته باشد، امکان بروز خالقیت و دستیابی به ایدهها و راه حلهای خاص بسیار محدود خواهد بود. برای دستیابی به خالقیت، الزم است تا دایره اجتماعی خود را گسترش داده

و افراد دارای ذهنیت و طرز تفکری متفاوت از خودتان را در اطراف خود جمع کنید. لزر بر روی ۷۶۶ نفر از فارغ التحصیلان دانشکده بازرگانی دانشگاه آکسفورد که کسب و کار خود را راهاندازی کرده اند، تحقیق کرده است. نتایج این مطالعه نشان میدهد که افرادی که دارای دایره اجتماعی بزرگتری بوده و مهارتها و تخصصهای مختلفی را در کنار یکدیگر جمع کرده اند، نسبت به سایر کارآفرینان با دایره اجتماعی کوچکتر موفق بوده و تعداد ثبت اختراع و ایدهها و محصولات جدید آنها به طور میانگین ۳ برابر بیشتر است. با افراد غریبه مشورت کنید. مشورت با افراد غریبه و کسانی که در خارج از کسب و کار شما قرار دارند، روشی موثر برای جذب ایدههای جدید و خالقانه است. از آنجایی که افراد غریبه دچار کلیشه های ذهنی موجود در فضای کسب و کار شما نیستند، ممکن است ایدههایی خارج از چهارچوب فکری شما ارائه کرده و به یک نتیجه خالقانه دست یابند. صحبت با این افراد شما را در معرض روشهای جدید تفکر و همچنین ایجاد پیوندهای فکری جدید قرار خواهد داد. به خود استراحت دهید. ایجاد یک وقفه و استراحت کوتاه یکی دیگر از تکنیک های خالقیت در کارآفرینی است. تحقیقات علمی نشان میدهد که تفکر بیوقفه برای حل یک مسئله باعث جلوگیری از ایجاد روشهای خالقانه میشود. هنگامی که تفکر در مورد مشکل یا مسئلهای را متوقف میکنیم، مغز ما به صورت خودکار و ناهشیار به پردازش روشهای مختلف با اتصالات متفاوت در مورد آن میپردازد. شاید پیش از این بروز ناگهانی یک راه حل به ذهن هنگامی که در مورد آن فکر نمیکردید، را تجربه کرده باشید. این جرقه ناگهانی نتیجه همان پردازشی است که به صورت غیر ارادی و خارج از دایره هوشیاری شما، در ذهنتان در حال انجام بود. در این میان برخی از روشهای ترکیبی باعث بهبود نتیجه خالقیت در حالت استراحت میشود. انجام ورزش یکی از این روشها است. تحقیقات صورت گرفته نشان میدهد که افراد در هنگام راه رفتن و پیاده روی نسبت به زمانی که به صورت ساکت در یک جا ایستادهاند، به ایدههای بهتری دست مییابند. همچنین روشهای دیگری مانند مراقبه و مدیتیشن نیز میتواند شرایط ایجاد ایدههای خالقانه را فراهم نماید. اجازه ندهید تا فشارهای ناشی

از کسب و کار بر روی تمرکز و خالقیت ذهنی شما تأثیرگذار باشند. محیط خود را تغییر دهید.

تغییر ظاهر محیط و فضای کار یکی دیگر از روشهای کارآمد در بروز یک ایده خالقانه است. این مسئله نیز تا حدودی به قسمت ناهشیار مغز مرتبط بوده و به صورت غیرمستقیم بر روی طرز تفکر ما تأثیر میگذارد. خارج شدن از محیط همیشگی و یا حتی ایجاد تغییراتی در آن باعث خواهد شد تا طرز فکر شما نیز دستخوش تغییراتی شده و به راه حلها و ایدههای جدیدی دست یابد.

از شکست استقبال کنید. افراد خالق ترسی از آزمایش ایدههای جدید خود ندارند. همین ویژگی پذیرایی از شکست باعث شده تا ذهن آنها به صورت آزادانه حرکت کرده و به گزینههای مختلفی دست یابد. به مرور زمان شکستهای قبلی نیز در این مسیر به یاری شما شتافته و عالوه بر حفظ ویژگی حرکت آزادانه ذهنی و خالقیت، از انتخاب ایده های نادرست

عناصر خلاقیت

مهارت های مربوط به موضوع

انگیزه (درونی و بیرونی)

مهارت های مربوط به خلاقیت

افراد خلاق چگونه فکر می کنند؟

تفکر همگرا

تفکر واگرا

فرآیند خلاقیت:

« آلبرشیت » معتقد است خلاقیت پنج مرحله دارد این مراحل به ترتیب عبارتند از :

جذب اطلاعات، الهام، آزمون، پالایش و عرضه، او می گوید : شخص خلاق، اطلاعات اطراف خود را جذب می کند و برای بررسی مسائل به بررسی و جست و جوی راه های مختلف می پردازد در این هنگام ذهن فرد خلاق با استفاده از اطلاعات خام به طور غیر محسوس آغاز به آغاز میکند و پس از تجزیه، تحلیل و ترکیب اطلاعات راه حلی برای مسئله عرضه میکند

