

رسالة الرجل من الرجل



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه‌ای

دانشکده زینب کبری همدان

عنوان درس: کارگاه صفحه‌آرایی (طراحی مجله)

کاردانی گرافیک

مدرس: سمیه رسولی

نیم سال ۹۸-۹۹

با سلام

دانشجویان گرامی، طبق دستور دانشگاه مبنی بر آموزش مجازی دروس تئوری و عملی برای درس کارگاه صفحه آرایی (طراحی مجله)، مباحث و توضیحات جامع و کاملی خدمت شما ارائه می گردد (نمونه کارهای بیشتر در گروه تشکیل شده ارسال خواهد شد).

لطفا پیش طرحها و کارهای عملی خود را به واتساپ شماره ۰۹۰۲۵۹۴۵۱۵۸ ارسال نمایید.



- در ادامه به ۵ روش طراحی و صفحه‌آرایی مجله برای بالا بردن کیفیت طرح‌های شما و اطمینان از اینکه ظاهر شیک و جذابی برای صفحات مجله خلق کنید می‌پردازیم.

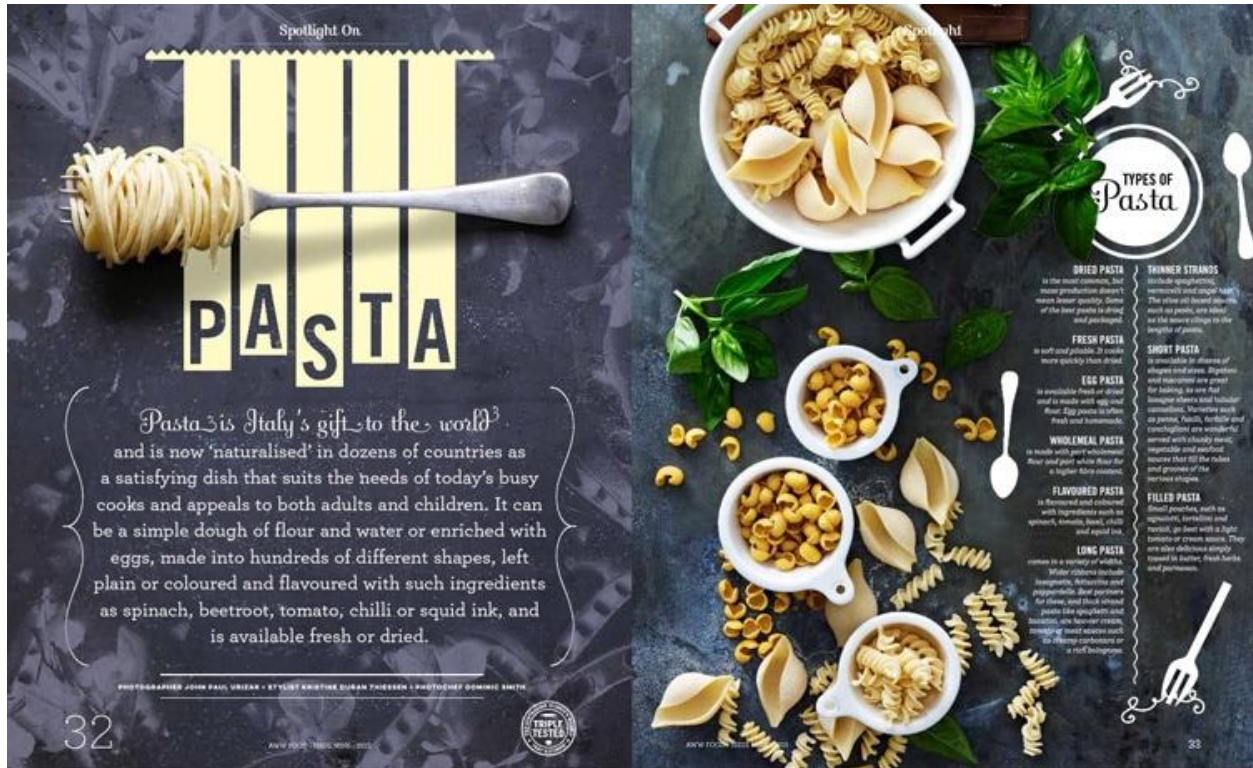
✓ از دنبال کردن طرح‌های قدیمی اجتناب کنید.

اولین مورد از ۵ روش طراحی و صفحه‌آرایی مجله این است که در صفحه‌آرایی سعی کنید مطالب را اطراف تصاویر با روش‌های غیرمعمول طرح ریزی کنید. برخی از طراحان برای اجتناب محدودیتهای طرح‌های سنتی دست به ایجاد خلاقیت و تازگی در طراحی خود می‌زنند. متن در اطراف تصویر به روش‌های غیرمعمول صفحه‌آرایی می‌شوند که اغلب هدف نوآوری و ایجاد طرح‌هایی جدا از طرح‌های معمول است. برای ایجاد این سبک به دنبال عکسهایی با فضای سفید کافی باشید. عکسهای ساده طراحی صفحات پیچیده را راحت‌تر می‌کنند.



✓ زاویه تصاویر را تغییر دهید

برای جلب توجه بیشتر به تصاویر می‌توانید تغییرات چشمگیری در زاویه تصاویر ایجاد کنید. عکسهای هوایی در زمینه موضوعاتی چون غذا و نوشیدنی بسیار جذاب هستند. عکسهای هوایی به شما امکان می‌دهند که تایپوگرافی را در عکس ادغام کنید. سعی کنید آن شکاف‌ها یا سرصفحات را بطور خلاقانه با متن پر کنید.



✓ از تصاویر سه بعدی استفاده کنید

شما می‌توانید در صفحه آرایی یک عکس را از لایه‌ها و تصاویر جدا بسازید به این ترتیب در عکس‌های دو بعدی خود ظاهری سه بعدی بخشیده‌اید. به این ترتیب می‌توانید تصویر زمینه را از سایر لایه‌ها جدا کرده و طبق این فرمول سایر لایه‌ها را مورد ارزیابی و بازبایی قرار دهید تا ظاهری سه‌بعدی ایجاد کند. بطور مثال بخشی از تصویر از صفحه خارج شود یا یکی از لایه‌ها را بطوری گسترش دهید که یک سری از لایه‌ها را قطع کند یا از میان آن عبور کند. این تکنیکی شگفت آور و ساده است که باعث ایجاد جنب و جوش و انرژی در طرح شما خواهد شد.

The LIST



✓ بخشی از محتوای داخل مجله را به جلد منتقل کنید.

این نکته قابل اهمیت است که جلد مجله اولین عامل برای جذب مخاطب است اما محتوای یک مجله نیز نقطه قابل اتکایی است که باید به آن پرداخته شود. طراحی صفحات محتویات مجله نیز فرصتی برای ارائه ظاهری زیبا و جذاب در اختیار طراح قرار می‌دهد. به این ترتیب صفحات داخلی مجلات نیز مکان مناسبی برای استفاده از خلاقیت طراح است. از این گذشته هیچکس نمی‌خواهد یک لیست طولانی و کسل‌کننده را بخواند. تصاویر، رنگ، تایپوگرافی جالب و یک شبکه غیرمعمول را طراحی کنید تا به صفحات طراحی خود نشاط و تازگی ببخشید. مطمئن باشید از اینکه وقت خود را صرف طراحی صفحات مجله می‌کنید پشیمان نخواهید شد.



✓ تعادل را در صفحات حفظ کنید

تعادل، ثبات و ساختار یک طرح را ایجاد می‌کند. وزنی که شما توسط عناصری که در صفحه توزیع می‌کنید بوجود می‌آورد لزوماً نباید عناصر به یک اندازه باشند تا تعادل در صفحات ایجاد شود. تنها با قرار دادن یک عنصر بزرگ در یک طرف از طراحی و چندین عنصر کوچک در طرف دیگر نیز می‌توان تعادل را بدست آورد. حفظ تعادل صفحات می‌تواند بصورت متقارن یا نامتقارن باشد. تعادل نامتقارن با استفاده از کنتراست حاصل می‌شود یک عنصر تاریک باید توسط چندین عنصر سبک‌تر متعادل شود.



• طراحی صفحه گزارش (متن بدون تصویر)

این صفحات، صفحاتی هستند که برای انتقال مفاهیم و محتوای متن آن نیازی به تصویر ندارند یا مقالات بدون تصویر هستند. برای صفحه آرایی چنین صفحاتی می‌توان برای کمک به زیباتر شدن صفحه‌آرایی آن از عناصر و کیفیات بصری بهره برد، مانند:

- ✓ بافت
- ✓ رنگ
- ✓ فرم
- ✓ خط
- ✓ سطح

البته به کارگیری این عناصر با توجه به موضوع و محتوای صفحه بدست گرافیکست و صفحه‌آرای مجله صورت می‌گیرد. انتخاب بافت‌ها رنگ‌ها، همه و همه باید بسیار هوشمندانه باشد تا بتوان جذابیت لازم را در صفحه ایجاد کرد.

✓ همچنین این صفحه نیز از گرید طراحی شده برای مجله نیز پیروی می‌کند.



FEATURE

The two steelmakers are among the first producers in Hebei province to comply with the local government's latest audacious plan to make its smoke-stack industries more efficient and clean the notoriously toxic air of the northern industrial heartland.



"With the steel mills out of the city center and close to power stations, Hebei's plan to fix its smog is a major step forward in the fight against air pollution."

In the past, the steel industry has been a major source of air pollution in Hebei, with its mills and refineries concentrated in a narrow strip along the Bohai Bay coast. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

Provincial authorities ordered mills, including some owned by state-owned firms, to shut down for 20 days in 2013 to improve air quality.

The move, detailed in a document published on the province's website in July but not previously reported, marks a new step in the government's push to improve air quality and reduce energy consumption in heavy industry, including steel.

"We've seen a lot of progress in the last few years," said Wang Shengping, a spokesman for the province's government. "We've seen a lot of progress in the last few years."

Wang has had talks with some governments in various fields and sectors through previous visits, but no decision has been made yet.

Anytime but here
The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

"Hebei has a long history of steel production, and it's one of the most important industries in the province. The government's plan to improve air quality is a major step forward in the fight against air pollution."

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world. The province's steel industry is a key sector of its economy, and its mills are among the largest in the world.

CHINA'S STEEL HEARTLAND TESTS MILLS' METTLE WITH NEW SMOG-BUSTING PLAN



EXORA

LIFE & STYLE



DO VITAMIN SUPPLEMENTS REALLY WORK?

We need to bear in mind, though, that supplements were originally conceived as a means to address a deficiency rather than act as a cure-all. —C12

SIZING UP CONSCIOUSNESS BY ITS BITS

Researchers want to build a meter that can measure consciousness as easily as body temperature

One day in 2007, Dr. Giulio Tononi lay on a hospital stretcher as an anesthesiologist prepared him for surgery. For Tononi, it was a moment of intellectual exhilaration. He is a distinguished chair in consciousness science at the University of Wisconsin, and for much of his life he has been developing a theory of consciousness. Lying in the hospital, Tononi finally had a chance to become his own experiment.

The anesthesiologist was preparing to give Tononi one drug to render him unconscious and another one to block muscle movements. Tononi suggested the anesthesiologist first tie a band around his arm to keep out the muscle-blocking drug. The anesthesiologist could then ask Tononi to lift his finger from time to time, so they could mark the moment he lost awareness.

The anesthesiologist did not share Tononi's excitement. "He could not have been less interested," Tononi recalled. "He just said, 'Yes, yes, yes,' and put me to sleep. He was thinking, 'This guy must be out of his mind.'"

Tononi was not offended. Consciousness has long been the province of philosophers, and most doctors steer clear of their abstract speculations. After all, debating the finer points of what it is like to be a brain floating in a vat does not tell you how much anesthetic to give a patient.

But Tononi's theory is, potentially, very different. He and his colleagues are translating the poetry of our conscious experiences into the precise language of mathematics. To do so, they are adapting information theory, a branch of science originally applied to computers and telecommunications. If Tononi is right, he and his colleagues may be able to build a "consciousness meter" that doctors can use to measure consciousness as easily as they measure blood pressure and body temperature. Perhaps then his anesthesiologist will become interested.

"I love his ideas," said Christof Koch, an expert on consciousness at the California Institute of Technology. "It's the only really promising fundamental theory of consciousness."

Tononi's obsession with consciousness started in his teens. He was initially interested in ethics, but he decided that questions of personal responsibility depended on our consciousness of our own actions. So he would have to figure out consciousness first. "I've been stuck with this thing for most of my life," he said.

Eventually he decided to study consciousness by becoming a psychiatrist. An early encounter with a patient in a vegetative state convinced Tononi that understanding consciousness was not just a matter of philosophy.

"There are very practical things involved," Tononi said. "Are these patients feeling pain or not? You look at science, and basically science is telling you nothing."

Tononi began developing models of the brain and became an expert on one form of altered consciousness we all experience: sleep. In 2000, he and his colleagues found that *Drosophila* flies go through cycles of sleeping and waking. By studying mutant flies, Tononi and other researchers have discovered genes that may be important in sleep disorders.

For Tononi, sleep is a daily reminder of how mysterious consciousness is. Each night we lose it, and each morning it comes back. In recent decades, neuroscientists have built models that describe how consciousness emerges from the brain. Some researchers have proposed that consciousness is caused by the synchronization of neurons across the brain. That harmony allows the brain to bring together different perceptions into a single conscious experience.

Tononi sees serious problems in those models. When people lose consciousness from epileptic seizures, for instance, their brain waves become more synchronized. If synchronization were the key to consciousness, you would expect the seizure to make people hyperconscious instead of unconscious, he said.

While in medical school, Tononi began to think of consciousness in a different way, as a particularly rich form of information. He took his inspiration from the American engineer Claude Shannon, who built a scientific theory of information in the mid-1900s. Shannon measured information in a signal by how much uncertainty it reduced.

There is very little information in a photodiode that switches on when it detects light, because it reduces only a little uncertainty. It can distinguish between light and dark, but it cannot distinguish between different kinds of light. It cannot tell the difference between a television screen showing a Charlie Chaplin movie or an ad for potato chips. The question that the photodiode can answer, in other words, is about as simple as a question can get.

Our neurons are basically fancy photodiodes, producing electric bursts in a response to incoming signals. But the conscious experiences they produce contain far more information than in a single diode. In other words, they reduce much more uncertainty. While a photodiode can be in one of two states, our brains can be in one of trillions of states. Not only can we tell the difference between a Chaplin movie and a potato chip, but our brains can go into a different state from one frame of the movie to the next.

"One out of two isn't a lot of information, but it's one out of trillions, then there's a lot," Tononi said.

Consciousness is not simply about quantity of information, he says. Simply combining a lot of photodiodes is not enough to create human consciousness. In our brains, neurons talk to one another, merging information into a unified whole. A grid made up of a million photodiodes in a camera can take a picture, but the information in each diode is independent from all the others. You could cut the grid into two pieces and they would still take the same picture.

Consciousness, Tononi says, is nothing more than integrated information. Information theorists measure the amount of information in a computer file or a collage call in bits, and Tononi argues that we could, in theory, measure consciousness in bits as well. When we are wide awake, our consciousness contains more bits than when we are asleep.

For the past decade, Tononi and his colleagues have been expanding traditional information theory in order to analyze integrated information. It is possible, they have shown, to calculate how much integrated information there is in a network. Tononi has dubbed this quantity ϕ , and he has studied it in simple networks made up of just a few interconnected parts. How the parts of a network are wired together has a big effect on ϕ . If a network is made up of isolated parts, ϕ is low, because the parts cannot share information.

But simply linking all the parts in every possible way does not raise ϕ much. "It's either all on, or all off," Tononi said. In effect, the network becomes one giant photodiode.

Networks gain the highest ϕ possible if their parts are organized into separate clusters, which are then joined. "What you need are specialists who talk to each other, so they can behave as a whole," Tononi said. He does not think it is a coincidence that the brain's organization obeys this ϕ -raising principle.

Tononi argues that his Integrated Information Theory sidesteps a lot of the problems that previous models of consciousness have faced. It neatly explains, for example, why epileptic seizures cause unconsciousness. A seizure forces many neurons to turn on or off together. Their synchrony reduces the number of possible states the brain can be in, lowering its ϕ .

Koch considers Tononi's theory to be still in its infancy. It is impossible, for example, to calculate ϕ for the human brain because its billions of neurons and trillions of connections can be arranged in so many ways. Koch and Tononi recently started a collaboration to determine ϕ for a much more modest nervous system, that of a worm known as *Caenorhabditis elegans*. Despite the fact that the worm has only 302 neurons in its entire body, Koch and Tononi will be able to make only a rough approximation of ϕ , rather than a precise calculation.

"The lifetimes of the universe isn't long enough for that," Koch said. "There are immense practical problems with the theory, but that was also true for the theory of general relativity early on."

Tononi is also testing his theory in other ways. In a study published this year, he and his colleagues placed a small magnetic coil on the heads of volunteers. The coil delivered a pulse of magnetism lasting one-tenth of a second. The burst causes neurons in a small patch of the brain to fire, and they in turn send signals to other neurons, making them fire as well.

To track these reverberations, Tononi and his colleagues recorded brain activity with a mesh of scalp electrodes. They found that the brain reverberated like a ringing bell, with neurons firing in a complex pattern across large areas of the brain for 256 milliseconds.

Then the scientists gave the subjects a sedative called midazolam and delivered another pulse. In the anesthetized brain, the reverberations produced a much simpler response in a much smaller region, lasting just 110 milliseconds. As the midazolam started to wear off, the pulses began to produce richer, longer echoes.

These are the kinds of results Tononi expected. According to his theory, a fragmented brain loses some of its integrated information and thus some of its consciousness. Tononi has gotten similar results when he has delivered pulses to sleeping people—or at least people in dream-free stages of sleep.

In this month's issue of the journal *Cognitive Neuroscience*, he and his colleagues reported that dreaming brains respond more like wakeful ones. Tononi is now collaborating with Dr. Steven Laureys of the University of Liege in Belgium to test his theory on people in persistent vegetative states. Although he and his colleagues have tested only a small group of subjects, the results are so far falling in line with previous experiments.

If Tononi and his colleagues can get reliable results from such experiments, it will mean more than just support for his theory. It could also lead to a new way to measure consciousness. "That would give us a consciousness index," Laureys said.

Traditionally, doctors have measured consciousness simply by getting responses from patients. In many cases, it comes down to questions like, "Can you hear me?" This approach fails with people who are conscious but unable to respond. In recent years scientists have been developing ways of detecting consciousness directly from the activity of the brain.

In one series of experiments, researchers put people in vegetative or minimally conscious states into fMRI scanners and asked them to think about playing tennis. In some patients, regions of the brain became active in a pattern that was like that in healthy subjects.

Tononi thinks these experiments identify consciousness in some patients. He also thinks they have serious limitations. "It's complicated to put someone in a scanner," he said. He also notes that thinking about tennis for 30 seconds doesn't demand a lot from people with brain injuries. "If you get a response I think it's a good that someone's there, but if you don't get it, it's not proof of anything," Tononi said.

Measuring the integrated information in people's brains could potentially be both easier and more reliable. An anesthesiologist, for example, could apply magnetic pulses to a patient's brain every few seconds and instantly see whether it responded with the rich complexity of consciousness or the meagre patterns of unconsciousness.

Other researchers view Tononi's theory with a respectful skepticism. "It's the sort of proposal that I think people should be generating at this point: a simple and powerful hypothesis about the relationship between brain processing and conscious experience," said David Chalmers, a philosopher at Australian National University. "As with most simple and powerful hypotheses, reality will probably turn out to be more complicated, but we'll learn something from the attempt. I'd say that it doesn't solve the problem of consciousness, but it's a useful starting point."

"The theory has to be developed a bit more before I worry about what's the best consciousness meter you could develop." But once he has one, he said he would not limit himself to humans. As long as people have puzzled over consciousness, they have wondered whether animals are conscious as well. Tononi suspects that it is not a simple yes-or-no answer. Rather, animals will prove to have different levels of consciousness, depending on their integrated information. Even C. elegans might have a little consciousness.

"Unless one has a theory of what consciousness is, one will never be able to address these difficult cases and say anything meaningful," Tononi said. —The New York Times News Service

“As long as people have puzzled over consciousness, they have wondered whether animals are conscious as well.”

✓ طراحی صفحه آلبوم یا گزارش تصویری

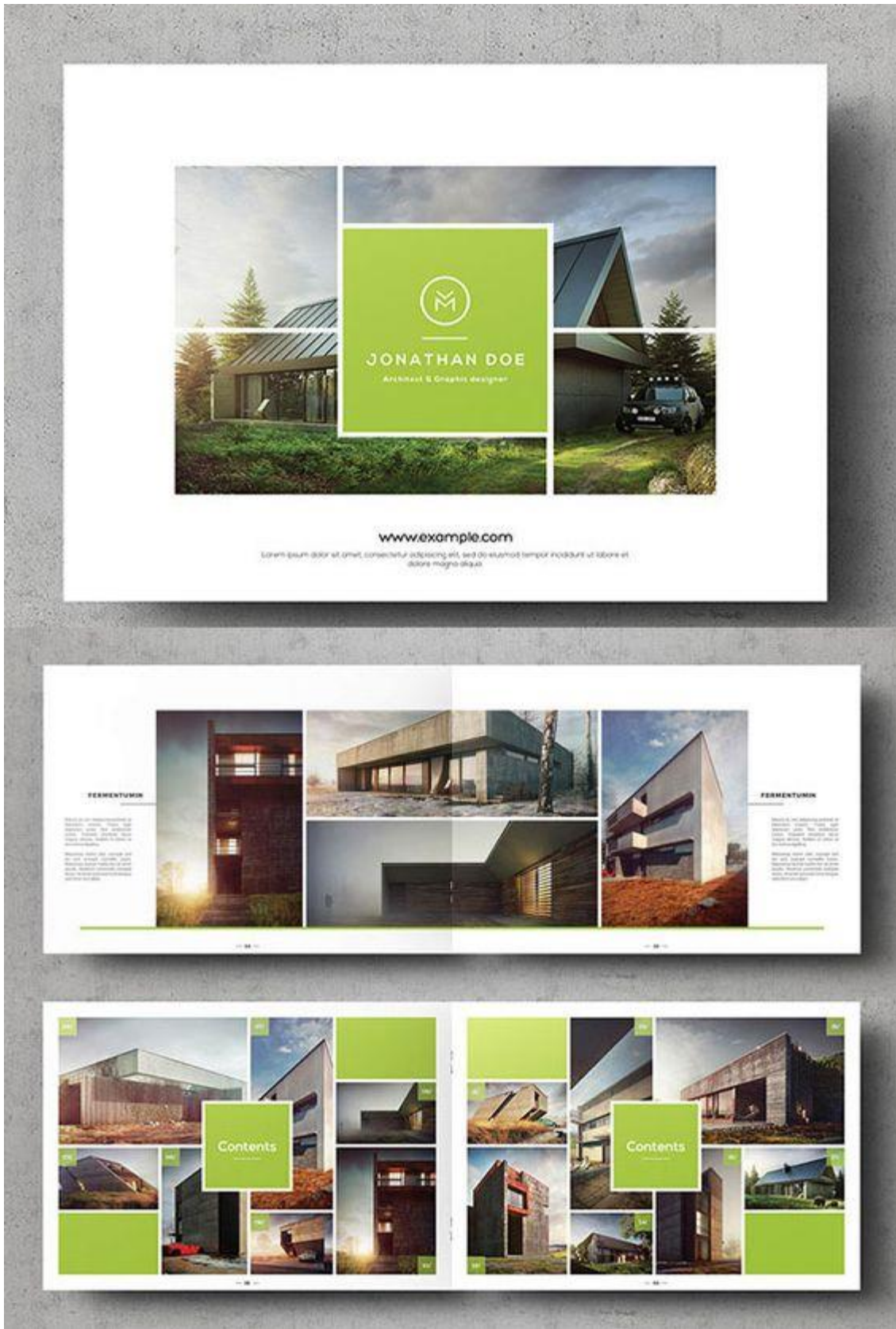
در طراحی این صفحه باید توجه داشته باشیم که فقط می توانیم از عکس و توضیحات مختصری در مورد تصاویر استفاده کنیم، اما همانطور که در بخش قبل به آن اشاره شد می توان برای هرچه زیباتر شدن و جذاب شدن صفحه آرایبی آن می توان از عناصر بصری (در صورت انتخاب هوشمندانه و مرتبط با تصویر) بهره جست.

در واقع این صفحه برای استراحت چشم مخاطب است، دین صفحات پر از تصاویر زیبا با ترکیب بندی چشم نواز می تواند کمک بزرگی به خستگی چشم مخاطب و خواننده بکند، ذهن او را آرام کند و تشویقی باشد برای مطالعه صفحات بعدی.

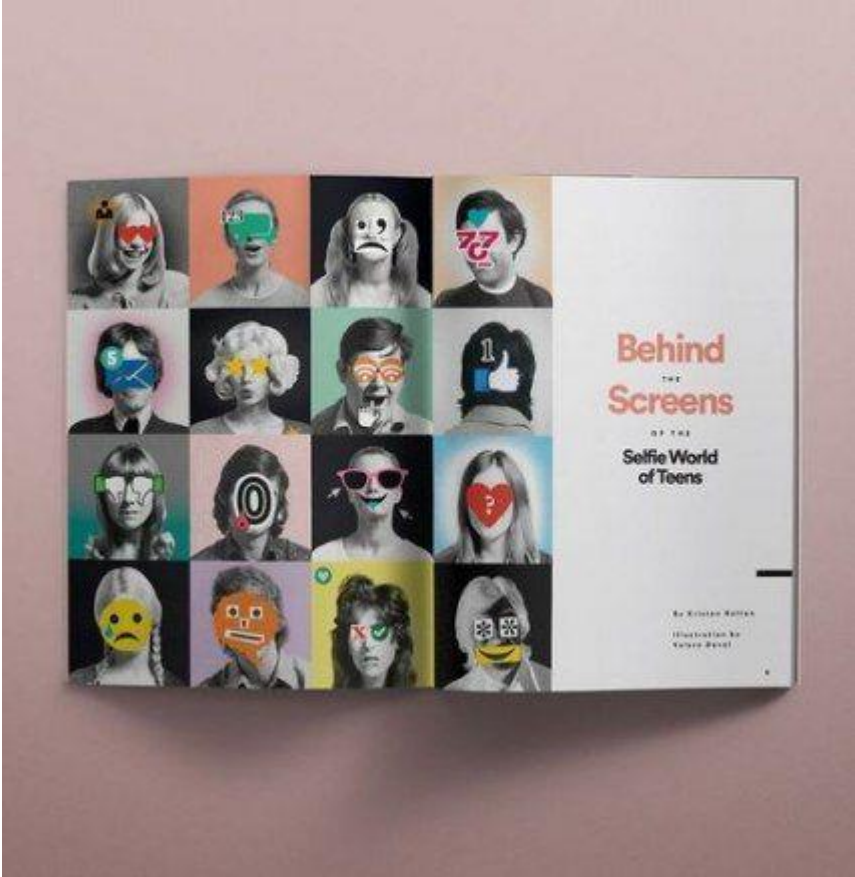
- ✓ در مجله هایی که مخاطبان آن کودکان و یا نوجوانان است به این صفحات بسیار نیازمندند.
- ✓ تصاویر برای ترغیب کودکان پرکاربرد ترین است.
- ✓ همچنین استفاده از فرم های جذاب و رنگ های شاد و گرم.
- ✓ این صفحه با توجه به این که فقط آرایش تصاویر را داریم از گرید مجله پیروی نمی کند زیرا برای جایگذاری تصاویر محدودیتی نخواهیم داشت.













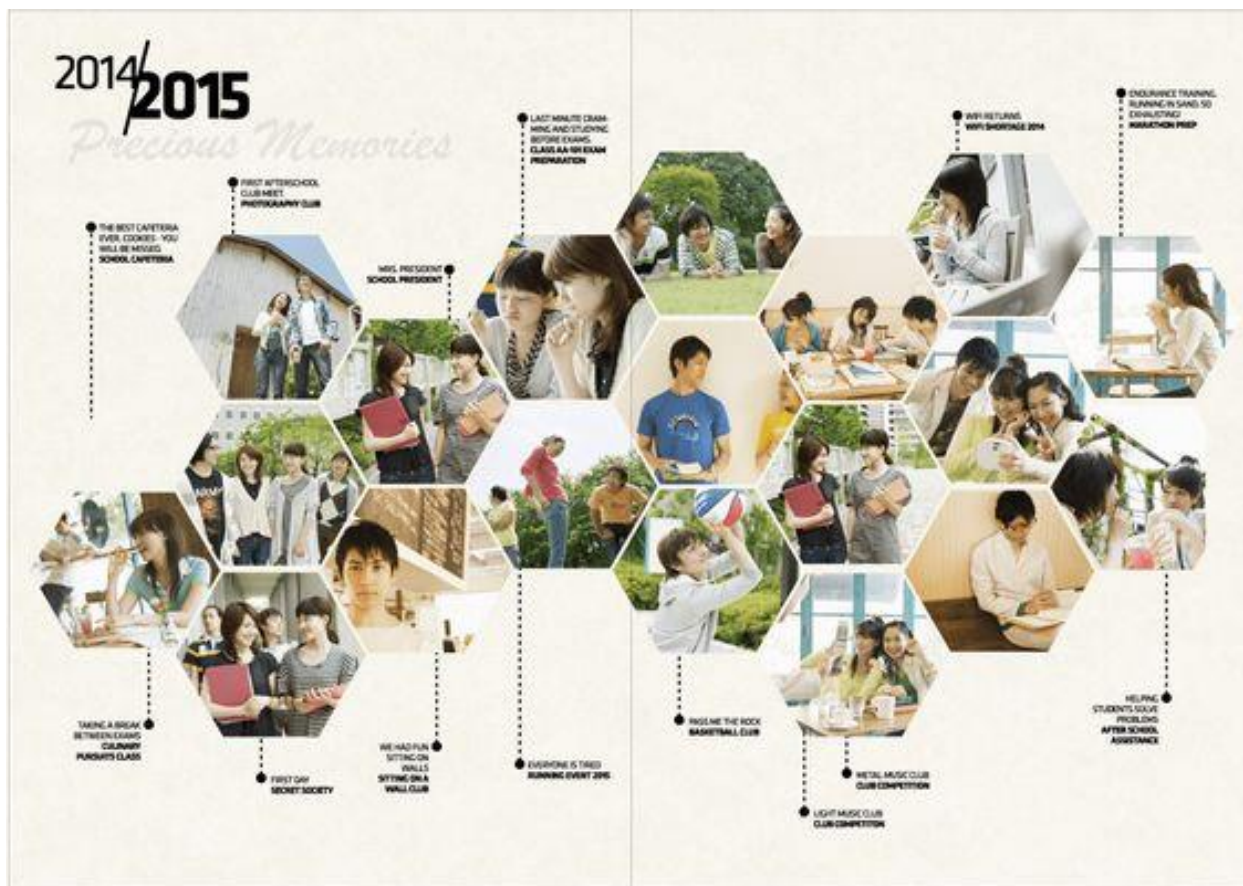


<p>Open Side By Sean O'Connell Small startups are built on big design ideas.</p>	<p>Hot Type By Tom McQuinn New writing tools shaped by their users.</p>	<p>Design Disruptive By Terry O'Connell Cutting through clutter is as easy as 1,2,3.</p>	<p>Design Race By Barry Clarke New labels prepare to charge the world.</p>	<p>Shooting the Night By Philip Jenkin Polly James sets a style of her own in a series of portraits.</p>	<p>Gallery Come to Meet By Johnathan Is also about projects and all about the world.</p>	<p>Portfolio Global Perspectives By Chris Clarke Independent Canadian agency looks to become a world creative force.</p>	<p>Designing the Future By Robert L. Pines, HBC Designers can play a key role in creating a better tomorrow.</p>	<p>Portfolio Seven Men Band By Tom O'Connell Artists in a Brooklyn design studio don't juggle a new world on an old business model.</p>	<p>Music Features Planes of Movement By Tom O'Connell Animation adds a new dimension to the world without the grid. Canadian studios become leaders, faster and more creative.</p>	<p>Outer Limits Look to wonder the world of design and shopping revealed in a new online marketplace.</p>	<p>Special Section Applied Arts Exploring design, advertising, photography, and illustration.</p>
<p>p. 16</p>	<p>p. 20</p>	<p>p. 24</p>	<p>p. 32</p>	<p>p. 34</p>	<p>p. 36</p>	<p>p. 40</p>	<p>p. 44</p>	<p>p. 48</p>	<p>p. 54</p>	<p>p. 62</p>	<p>p. 72</p>

CONTENTS

4 MAY 2011, JULY 2011

MAY 2011, JULY 2011 7



✓ تبلیغات مجله‌ای خوب چگونه طراحی می‌شود؟

تبلیغات مجله‌ای و مطبوعاتی فرصت طلایی را در اختیار شرکت قرار می‌دهند تا محصولات و خدمات خود را با خلاقیت هر چه تمام تر معرفی کنند. گروه اجرا کانون تبلیغاتی باید هر چه سریعتر بیننده را تشویق به توجه و سپس خواندن مطلب تبلیغات مجله‌ای خود در مجله بکند- شکست در هدایت توجه خواننده، به معنی ورق زدن این صفحه و رفتن به صفحه ای دیگر، توسط او است- در یک ترکیب سنتی تبلیغی که در این دو رسانه چاپ می‌شود، صفحه آرایی تشکیل شده از عنوان تصویر، حجم نوشته، خطوط به همراه ذکر نام تجاری، با رسانه پوستر تفاوت دارد. زیرا خواننده‌ای که در خانه، اتوبوس یا مترو نشسته است و روزنامه اش را می‌خواند، مانند کسی عمل نمی‌کند که از برابر منظر یک پوستر شتابان می‌گذرد تا به سرکار یا فروشگاه برود.

با اینکه نمی‌توان هیچ فرمولی برای خلق یک آگهی چاپی موفق به کار برد، ولی گروه طراحی کانون مشاوره و تبلیغات طراحان برتر به طور سنتی یک عنوان گیرا را با تصویری که مکمل آن است برای جلب توجه بیننده به کار می‌برد و سپس او را به سمت حجم نوشته هدایت می‌کند. صاحب امتیاز نشر هنگام نوشتن عنوان، می‌تواند از حقایق جالب و یا حتی پیش پا افتاده برای بدست آوردن توجه خواننده استفاده کند و یک عامل محرک توجه به هر تبلیغ باشد. پس از آن، متن حجم نوشته‌ها به او فرصت دیدن خصوصیات محصول یا نشان تجاری را می‌دهند. در ادامه این کار اغلب

لوگو، یک شعار (اسلوگان) یا نواری از سطر نوشته و جزئیات تماس با سازمان یا تولید کننده می‌آید. شخصی به نام **دیوید آبوت** متن نوشته های تبلیغاتی را به مرحله کمال رسانده است. نوشته‌های تحریک‌آمیز و عنوان‌هایی که سر به سر خواننده می‌گذارند او را به سمت حجم نوشته‌ها و جایی که به ابهام پاسخ داده می‌شوند هدایت می‌کنند.

به هر حال تبلیغ مجله ای در سال‌های ۱۹۹۰ به سمت تغییرهایی در ظاهر کلیشه‌ای و سنتی متمایل شدند. تجربه گروه های اجرا در این زمینه بیشتر سبک و پیرایشی داشت نه تغییر در آن. اساس کار بر ایده به وجود آوردن این فکر در خواننده نهاده شد که آگهی می‌تواند یک بخش از نشریه باشد. سنت شکنی اغلب چنین معنی می‌داد که در برقراری ارتباط با بیننده نقش تصویر مهم‌تر از متن نوشته است.

✓ تصویر :

امروزه شیوه تبلیغات مجله ای خلاق از نوشته های طولانی در متن پرهیز دارد و بسیاری از برنامه‌های تبلیغی برای انتقال پیام نشان تجاری (برند) تنها به قدرت گویا و خیال آفرین تصویر تکیه می‌کنند. خواننده‌ای که روزنامه و مجله را می‌خواند درک رسانه‌ای دارد زیرا به خوبی به زبان تصویرگری آشنا شده است و در هنگام انتقال پیام و برقراری ارتباط، برای گرفتن تاثیر فوری تصویر را بیشتر از نوشته‌ای که باید بخواند می‌پذیرد، در برخی از برنامه‌های تبلیغی که تصویرهای معنی دار و قدرتمند به کار رفته‌اند، تشخیص تفاوت بین پوستر و آگهی تبلیغات مجله‌ای دشوار شده است؛ زیرا تبلیغات مجله‌ای بدون تطبیق متناسب با رسانه‌های گوناگون و بدون هر گونه تغییر از برداشت نمایشی آن همان مفهوم را دارد.

گروه صنعتی امیرنیا
amirnia
It's different...
It's original

کسب عنوان نمونه برای ۱۲ سال متوالی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت
و موسسه استاندارد های ایران
کسب برنده برتر صنعت در سال ۹۰
دارای تاییدیه استاندارد
نورد تایید ایران خودرو و سایپا
دارای تاییدیه تولید صنعت از سوی وزارت صنعت
دارای گواهی ایمنی محصول از AFAQ اروپا
دارای نشان ISO/TS16949 در تمامی و تولید قطعات خودرو

با همان کیفیت در بسته بندی صادراتی

کارخانه تبریز - کیومتر ۵ جاده تهران - خیابان قدیم دانشگاه بین المللی اتقاهای صنعتی این شرکت تلفن: ۰۲۱-۳۳۷۱۷۱۱۱ - فکس: ۰۲۱-۳۳۷۱۷۱۵۵
فروشگاه مرکزی تهران - خیابان اکباتان کوچه آهنگین پارسا ملک طبقه اول پلاک ۴ تلفن: ۰۲۱-۳۵۵۲۲ - فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۹۸۱
www.amirnia.com info@amirnia.com

امیرنیا
تولید کننده قطعات اتومبیل خودرو

اندازه‌های متفاوت صفحه تبلیغات مجله‌ای:

اندازه و شکل در آگهی تبلیغات مجله‌ای، فرصت انتخاب‌های متنوعی را دارد. دو صفحه‌ای گسترده (روبروی هم) تمام صفحه، نیم و یا یک چهار صفحه که به شما ایده استفاده از چنان فضای غیر عادی را می‌دهد که در اصل شاید هم امکان داشته باشد!

• مزیت های تبلیغات مجله ای

• مجلات و روزنامه ها از نظر طبقه‌بندی جامعه، با گروه‌های گوناگونی از آن ارتباط برقرار می‌کنند و به آگهی دهنده فرصت دسترسی و تاثیرگذاری برای این گروه را می‌دهند. گروه اجرا با استفاده از لحن و نوع بیان خاص. می‌تواند با هر یک از گروه‌ها با زبان‌های متفاوت سخن بگوید.

• تبلیغات مجله‌ای نیز امتیازهایی دارد، با داشتن عنوان‌های اختصاصی درباره هر چیز از فوتبال و ورزش، رایانه و مد گرفته تا عادت‌هایی که گروه‌های کوچکتری از مردم دارند مانند جمع‌آوری تمبر و اشیای گوناگون، به گروه‌های جداگانه ای از مخاطبان دسترسی پیدا می‌کند.

• گروه های تبلیغات مجله‌ای فرمت‌ها و قطع‌های گوناگونی را در اختیار شما می‌گذارند مانند: صفحات تا شده در بین آن یا در شروع و پایان و روی جلد. نمونه‌های مجانی از محصول و بروشور می‌تواند در داخل آن نیز گذاشته شوند. در حقیقت اگر بخواهیم نوشته‌ای را به طور مستقیم به گروه مورد نظر خود برسانید، گذاشتن آن در مجله بهترین نوع انجام کار است.

• تبلیغات مجله‌ای به صاحب امتیاز مجله، فرصت اجرای آگهی پر طول و تفصیل را می‌دهند و می‌توان از این راه داستان های زیادی را بیان کرد.

• انتشار متناوب و تکراری روزنامه‌ها و مجله‌ها، به تبلیغات مجله‌ای و روزنامه ای فرصا اجرا می‌دهد. چرا نباید از یک موضوع روز خبری استفاده کرد و به فکر تهیه یک آگهی افتاد که با نشان تجاری (برند) ارتباط مستقیم دارد؟

• کانون تبلیغاتی می‌تواند آگهی را در بخش های مورد توجه روزنامه و مجله بگذارد.

• تبلیغات مجله‌ای دارای کیفیت (چاپ و نوع کاغذ بسیار اعلا) می‌باشد. این موضوع دست گروه اجرا را برای بکارگیری ارزش‌های بالای کیفی مجله در هنگام ارائه هر تبلیغی باز گذاشته است.

• کمبود های تبلیغات مجله ای:

• رسانه‌های چاپ شده برخی از مزیت های آگهی تبلیغاتی در تلویزیون مانند صدا و حرکت را ندارند.

• روزنامه‌ها و مجلات پر از مطلب (آگهی‌های گوناگون، سخن روز، داستان و تصویر) هستند و مانع برقراری ارتباط یکنواخت می‌شوند.

• زمان دوام روزنامه کوتاه است و به این معنا که پس از خوانده شدن، آن را دور می‌اندازند (به امید این که باز یافت شوند!) مجله‌ها در خانه‌ها مدت طولانی تری می‌مانند- در محلی نگه داری یا برای خواندن به دوستان دیگر داده می‌شوند. برخی نیز حتی از اتاق انتظار مطب پزشکان سر در می‌آورند.

- روزنامه‌ها معمولاً کیفیت خوبی علی‌الخصوص از نظر رنگ ندارند. استفاده از رنگ تخت یکدست (تک رنگ به طور عادی قرمز که برای تاکید عنوان‌ها یا برای ستاره‌های بیرون جهیده به کار می‌رود) می‌تواند کار بسیار سبک به نظر بیاید.
- تعداد صفحات رنگی در برخی از روزنامه‌ها بسیار محدود است.

✓ نکات مورد توجه در صفحه بندی یا صفحه آرایبی

- انتخاب فونت مناسب با توجه به موضوع کتاب یا مجله
- انتخاب اندازه فونت مناسب برای قسمت‌های مختلف کتاب مثل متن اصلی، توضیح شکل‌ها و جدول‌ها و....
- تصمیم‌گیری در مورد فاصله بین سطرها
- رعایت فاصله و تناسب بین شکل‌ها و متن‌ها (ستون بندی مناسب)
- محل قرارگیری شکل‌ها و جدول‌ها
- چگونگی چیدمان سرصفحه و پا صفحه
- ترتیب چیدمان پانویس‌های فارسی و لاتین
- چگونگی برخورد با اعداد و فرمول‌های ریاضی

✓ دستورالعمل‌های سودمند برای صفحه آرایبی مجله

- دو صفحه مقابل هم در مجله که صفحه آرا باید مانند تابلو نقاشی همزمان در هر دو آن‌ها تصمیماتی را به اجرا در آورد، از نظر بصری باید با موضوع مقاله تناسب داشته و با روحیه کلی مجله نیز هماهنگ باشند.
- از خطوطی با ضخامت‌های مختلف می‌توان برای دستیابی به تعادل صفحه و رسیدن به ترکیب بندی بهتر استفاده کرد.
- ایده آل است که در صفحه آرایبی مجله روحیه بصری صفحه مناسب با موضوع آن باشد.
- فضاهای خالی در دو صفحه مقابل هم نقش مهمی دارند و در ابداع و ایجاد خلاقیت می‌توانند سهم بسیار مهمی داشته باشند.
- وقتی چند ستون مطلب با ارتفاع هم اندازه مجاور یکدیگر قرار می‌گیرند، توازن و آرامش و استواری مطبوعی در صفحه ایجاد می‌شود.
- در صفحه آرایبی مقالات مجله، بهتر است تصاویر و سوتیتورها مهم‌تر در صفحات شروع و نیمه اول مقاله ارائه شوند و تصاویر و سوتیتورهای کم اهمیت در نیمه دوم و اواخر مقاله قرار گیرند.
- تصاویر در دو صفحه مقابل هم با یکدیگر باید هماهنگی و ضرب‌آهنگ مناسبی داشته باشند.

- در صفحه‌آرایی، ضرب آهنگ، تناسب تعادل و توازن، انسجام و ترکیب بندی مناسب و چگونگی قرارگیری عناصر بصری در کادر مطرح است؛ اما باید توجه کرد که جوهر صفحه‌آرایی برقراری نظم است و باید توجه شود که هرج و مرج و فرایندهای گنگ و پیش بینی ناپذیر در آن مطلوب نیست.











با آرزوی موفقیت